

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Дизайнерские решения при построении сайтов»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Web-дизайн

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-10: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- ОПК-5: способностью реализовывать педагогические навыки при преподавании художественных и проектных дисциплин (модулей);
- ОПК-6: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- ПК-3: способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств;
- ПК-4: способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта;
- ПК-6: способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике;
- ПК-8: способностью разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Дизайнерские решения при построении сайтов» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 6.

1. Общий стиль и композиция WEB-сайта, способные учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств.. Основные правила грамотной композиции WEB-сайта: целостность (все блоки сайта должны быть частью единого целого); подчиненность (любой элемент на сайте должен быть обоснован); жизненность (все составляющие элементы сайта должны быть взяты из реальной жизни); расстановка акцентов и контрастов (акцентами в большинстве случаев, выступают кнопки, заголовки, изображения)..

2. Цвет WEB-сайта, способствующий умению анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта.. 1. Группы цветов, воздействующие на пользователя: красный - смелость, опасность; зеленый — цвет жизни, умиротворенности; синий - свежесть, легкость; желтый - энергия, радость; белый — доброта, чистота.

2. Цвет для сайта используется на основе разработанных: логотипа, брендинга, фирменного стиля.

3. Акцентный цвет. Фоновый цвет. Вспомогательный цвет..

3. Типографика WEB-сайта, как база для развития способности разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта.. Размеры шрифта (кегель; трекинг; кернинг; интерлиньяж). Типы шрифта (шрифт с засечками (Serif); шрифт без засечек (Sans-Serif); акцидентные шрифты; рукописные шрифты; шрифты-символы). Выбор гарнитуры шрифта согласно целевой аудитории. Количество задействованных гарнитур и их цвет в дизайне WEB-сайта. Законы расположения текста в структуре сайта..

Разработал:
доцент
кафедры ИЗО
Проверил:
Директор ИнАрхДиз

Т.В. Бондаренко

С.Б.Поморов