

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

**СОГЛАСОВАНО**

Декан ФИТ

А.С. Авдеев

## **Рабочая программа дисциплины**

Код и наименование дисциплины: **Б1.В.ДВ.5.2 «Интернет-реклама»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **38.03.05 Бизнес-информатика**

Направленность (профиль, специализация): **Цифровая экономика**

Статус дисциплины: **дисциплины (модули) по выбору**

Форма обучения: **заочная, очная**

<b>Статус</b>	<b>Должность</b>	<b>И.О. Фамилия</b>
Разработал	доцент	Д.Д. Барышев
	доцент	Д.Д. Барышев
Согласовал	Зав. кафедрой «ИСЭ»	А.С. Авдеев
	руководитель направленности (профиля) программы	А.С. Авдеев

г. Барнаул

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОПК-3	способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях	основные законы естественно-научных дисциплин, современные информационно-коммуникационные технологии	применять основные законы естественнонаучных дисциплин и современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	информационно-коммуникационными технологиями и методами применения законов естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности
ПК-10	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")	понятие и функции электронной торговли; структуру рынка электронной торговли; базовые технологии электронной коммерции; основные тенденции развития электронной коммерции	анализировать рыночную ситуацию; использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач; осуществлять разработку рыночной стратегии и тактики на электронном рынке; разрабатывать стратегию сбытовой деятельности организации в сфере электронной торговли	навыками применения методов исследования конъюнктуры электронного рынка, изучения поведения потребителей и способов воздействия на него
ПК-16	умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и интернет-ресурсов	основные методы и технологии разработки контента и ИТ-сервисов предприятия	создавать систему коммуникаций по продвижению товаров и услуг на электронном рынке; пользоваться электронными деньгами; разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия	навыками создания контента и ИТ-сервисов предприятия

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты	Менеджмент
---	------------

освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Электронный бизнес

**3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося**

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
заочная	6	8	0	94	18
очная	17	34	0	57	60

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Форма обучения: очная**

**Семестр: 3**

**Лекционные занятия (17ч.)**

- 1. Теоретические основы осуществления электронного бизнеса {дискуссия} (4ч.)[1]**
- 2. Корпоративная электронная коммерция {дискуссия} (4ч.)[1,2]**
- 3. Макротехнология создания и внедрения приложений электронного бизнеса {дискуссия} (4ч.)[1,4]**
- 4. Понятие, цели и методы сайтпромоутинга(5ч.)[1,2]**

**Лабораторные работы (34ч.)**

- 1. Теоретические основы осуществления электронного бизнеса(8ч.)[1,5]**

2. **Макротехнология создания и внедрения приложений электронного бизнеса(8ч.)[2,3]**
3. **Понятие, цели и методы сайтпромоутинга(8ч.)[1]**
4. **Технологии расчетов в электронной коммерции(10ч.)[2]**

#### **Самостоятельная работа (57ч.)**

1. **Подготовка к защите лабораторных работ(30ч.)[1,2,3]**
2. **Подготовка к зачету(27ч.)[1,2,3,4]**

#### **5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Гаврилов, Л.П. Электронная коммерция : учебное пособие по выполнению практических работ / Л.П. Гаврилов. - Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2008. - 112 с. : ил. - (Библиотека студента). - ISBN 5-98003-246-0; URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117789> (27.02.2019).

#### **6. Перечень учебной литературы**

##### **6.1. Основная литература**

2. Пивоваров, Н.В. Электронная коммерция «ALL2el.COM» / Н.В. Пивоваров. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 102 с. - ISBN 978-5-504-00438-9 ; URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143081> (27.02.2019).

3. Савельев, А.И. Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование : монография / А.И. Савельев. - Москва : Статут, 2014. - 543 с. : табл., схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8354-1018-7 ; URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448075> (27.02.2019).

##### **6.2. Дополнительная литература**

4. Губарева, А.Н. Разработка Web-приложения для хранения актуальной информации по ИТ проектам : выпускная квалификационная работа / А.Н. Губарева ; Московский городской педагогический университет, Институт математики, информатики и естественных наук, Кафедра бизнес-информатики. - Москва : , 2018. - 104 с. : табл., ил., схем. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491979> (27.02.2019).

#### **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

5. Электронный бизнес [https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронный\\_бизнес](https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронный_бизнес)

## **8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

<b>№пп</b>	<b>Используемое программное обеспечение</b>
1	Windows
2	LibreOffice
3	Антивирус Kaspersky

<b>№пп</b>	<b>Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы ( <a href="http://Window.edu.ru">http://Window.edu.ru</a> )
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. ( <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a> )

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа
учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций
учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».