

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы цифровой экономики»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.03.05 «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Цифровая экономика

**Общий объем дисциплины** – 2 з.е. (72 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:**

- ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ПК-2: проведение исследования и анализа рынка информационных систем и информационно-коммуникативных технологий;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Основы цифровой экономики» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения заочная. Семестр 3.**

**1. Понятие цифровой экономики.** Программа правительства РФ "Цифровая экономика РФ": определение цифровой экономики, уровни цифровой экономики, сквозные технологии, сферы цифровой экономики.

**2. Представительство граждан в цифровой экономике.** Портал "Госуслуги": процесс регистрации, возможности. Личный кабинет налогоплательщика на портале nalog.ru. Социальные сети, блоги..

**3. Государственное представительство в сети Интернет.** Портал gov.ru. Информационные ресурсы Федерального собрания, Госдумы, Алтайского краевого законодательного собрания, Думы г. Барнаула. Возможности разных ресурсов для связи с гражданами. Ресурсы Министерства финансов РФ: налоговая информация, статистическая информация..

**4. Трансформация бизнеса в рамках цифровой экономики.** Информационные технологии управления предприятием: автоматизация бэк-офиса (ERP, CSRP), автоматизация фронт-офиса. Виртуальные предприятия. Цифровые услуги, как новая сфера экономики..

**5. Организация электронного взаимодействия с клиентами В2В.** Переход от традиционных способов взаимодействия с бизнес партнерами к цифровому. Специализированные сервисы, торговые площадки. Новые возможности взаимодействия с бизнес-партнерами..

**6. Организация электронного взаимодействия с клиентами В2С.** Преимущества цифрового взаимодействия с конечным потребителем. Виды и технологии электронного взаимодействия с конечным потребителем (CRM-системы, интернет-магазин, доски объявлений, социальные сети). Требования к интернет-магазину..

Разработал:

доцент

кафедры ИСЭ

Проверил:

Декан ФИТ

М.В. Краснова

А.С. Авдеев