

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Менеджмент»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Цифровая экономика

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Менеджмент» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 6.

1. Введение в менеджмент. Среда и инфраструктура менеджмента. Функции и методы управления. Общая теория управления. Основные понятия теории управления. Роль и место менеджмента в управлении организацией. Характеристика менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Направление управленческой деятельности. Уровни управления. Принципы. Эволюция менеджмента. Основные школы управления. Процессный подход, связующие процессы. Ситуационный подход и процесс управления. Особенности системного подхода. История и особенности российского менеджмента. Американский и японский стили управления.

Система законов организации. Законы науки. Общие, частные и специфические законы. Необходимость знания законов менеджерами. Системный подход к классификации организаций. Понятие организации. Типы и характеристика формальных и неформальных организаций. Коммерческие и некоммерческие организации. Инфраструктура менеджмента. Понятие инфраструктуры. Элементы инфраструктуры менеджмента.

Основные функции менеджмента. Функция прогнозирования, планирования, организации, активизации, стимулирования, учета, контроля, анализа. Основные методы менеджмента. Экономические методы менеджмента. Административные методы менеджмента. Социально-психологические методы менеджмента..

2. Менеджер в организации. Организационная культура. Организация как система управления. Проектирование организации и типы организаций. Моделирование ситуаций и выработка управленческих решений. Управленческая информация. Коммуникации. Категории управленческих работников. Разделение управленческого труда. Особенности работы управленческих работников различных категорий. Функции и роль менеджера в организации. Типы менеджеров. Стили управления. Модели поведения руководителей. Требования к профессиональным и личностным качествам менеджеров.

Концепция организационной культуры. Понятие, структура и содержание организационной культуры. Влияние культуры на организационную эффективность. Подходы к измерению влияния культуры. Соответствие культуры принятой стратегии. Управление организационной культурой. Системный подход. Модели Хофстида, Лэйна и Дистефано. Модель Оучи.

Понятие и принципы построения организационных структур. Разделение труда и специализация. Департаментизация и кооперирование. Связи в организации и координация. Масштаб управляемости и контроля. Иерархия в организации и ее звенность. Распределение прав и ответственности. Централизация и децентрализация. Дифференциация и интеграция. Оценка эффективности оргструктур. Системный подход в организационном проектировании. Типы организационных структур управления. Механистический и органический типы организаций. Традиционная, дивизиональная и матричная организации.

Виды управленческих решений. Организационные решения. Подходы к принятию управленческих решений. Инструменты принятия решений. Процесс принятия решений. Моделирование ситуаций. Классификация моделей для принятия решений. Метод принятия решений на основе дерева целей. Метод сетевого планирования. Прогнозирование. Направление прогнозирования. Методы прогнозирования. Прогнозные приближения. Временные интервалы прогнозирования.

Информационное обеспечение менеджмента. Основные понятия и основные качества информации. Объекты информационного обеспечения. Коммуникации в управлении. Процесс коммуникации. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили. Невербальная коммуникация..

3. Мотивация деятельности. Власть и влияние. Конфликтология. Лидерство. Самоменеджмент и руководство. Экономическая эффективность управления. Общая характеристика мотивации. Что такое мотивация. Мотивационный процесс. Стимулирование деятельности. Теоретические основы мотивации. Теории потребностей Маслоу, Альдерфера, МакКлелланда, Герцберга. Обобщенный взгляд на теории содержания мотивации. Теории процесса мотивации - ожидания, постановки целей, равенства. Концепции партисипативного управления. Коллектив и личность. Формальные и неформальные группы и управление ими. Понятие команды. Природа коллектива и его роль в организации. Источники власти в организации. Формы власти. Конфликтология. Стили и методы управления конфликтами в организациях. Понятие конфликта. Основные причины конфликтов. Типы конфликтов в организациях. Профилактика конфликтов. Стили и методы урегулирования конфликтов.

Основы лидерства. Природа и определение понятия лидерства в управлении предприятием. Теория лидерских качеств. Власть и лидерство. Компетентное управление. Концепции лидерства. Модели ситуационного лидерства. Самоменеджмент. Организационная социализация. Концепция и основные стадии карьеры. Процесс саморазвития и его особенности. Руководство. Стил и имидж менеджера. Классификация стилей руководства.

Эффективность управления. Сущность экономической эффективности управления и факторы, влияющие на ее уровень. Критерии экономической эффективности деятельности организаций. Показатели эффективности и результативности. Экологическая и социальная эффективность..

Форма обучения очная. Семестр 3.

1. Введение в менеджмент. Общая теория управления. Основные понятия теории управления. Роль и место менеджмента в управлении организацией. Характеристика менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Направление управленческой деятельности. Уровни управления. Принципы.

Эволюция менеджмента. Основные школы управления. Процессный подход, связующие процессы. Ситуационный подход и процесс управления. Особенности системного подхода. История и особенности российского менеджмента. Американский и японский стили управления..

2. Среда и инфраструктура менеджмента. Система законов организации. Законы науки. Общие, частные и специфические законы. Необходимость знания законов менеджерами. Системный подход к классификации организаций. Понятие организации. Типы и характеристика формальных и неформальных организаций. Коммерческие и некоммерческие организации. Инфраструктура менеджмента. Понятие инфраструктуры. Элементы инфраструктуры менеджмента..

3. Функции и методы управления. Основные функции менеджмента. Функция прогнозирования, планирования, организации, активизации, стимулирования, учета, контроля, анализа.

Основные методы менеджмента. Экономические методы менеджмента. Административные методы менеджмента. Социально-психологические методы менеджмента..

4. Менеджер в организации. Организационная культура. Категории управленческих работников. Разделение управленческого труда. Особенности работы управленческих работников различных категорий. Функции и роль менеджера в организации. Типы менеджеров. Стили управления. Модели поведения руководителей. Требования к профессиональным и личностным качествам менеджеров. Концепция организационной культуры. Понятие и структура организационной культуры. Содержание организационной культуры. Влияние культуры на организационную эффективность. Подходы к измерению влияния культуры. Соответствие культуры принятой стратегии. Управление организационной культурой. Системный подход. Модели Хофстида, Лэйна и Дистефано. Модель Оучи..

5. Организация как система управления. Проектирование организации и типы организаций. Понятие и принципы построения организационных структур. Разделение труда и специализация. Департаментизация и кооперирование. Связи в организации и координация. Масштаб управляемости и контроля. Иерархия в организации и ее звенность. Распределение прав и ответственности. Централизация и децентрализация. Дифференциация и интеграция. Оценка

эффективности организационных структур. Системный подход в организационном проектировании. Типы организационных структур управления. Механистический и органический типы организаций. Традиционная, дивизиональная и матричная организации..

6. Моделирование ситуаций и выработка управленческих решений. Виды управленческих решений. Организационные решения. Подходы к принятию управленческих решений. Инструменты принятия решений. Процесс принятия решений. Моделирование ситуаций. Классификация моделей для принятия решений. Метод принятия решений на основе дерева целей. Метод сетевого планирования.

Прогнозирование. Направление прогнозирования. Методы прогнозирования. Прогнозные приближения. Временные интервалы прогнозирования..

7. Управленческая информация. Коммуникации. Информационное обеспечение менеджмента. Основные понятия и основные качества информации. Объекты информационного обеспечения. Коммуникации в управлении. Процесс коммуникации. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили. Невербальная коммуникация..

8. Мотивация и эффективность деятельности. Общая характеристика мотивации. Что такое мотивация. Мотивационный процесс. Стимулирование деятельности.

Теоретические основы мотивации. Теории потребностей Маслоу, Альдерфера, МакКлелланда, Герцберга. Обобщенный взгляд на теории содержания мотивации. Теории процесса мотивации ожидания, постановки целей, равенства. Концепции партисипативного управления.

Коллектив и личность. Формальные и неформальные группы и управление ими. Понятие команды.

Природа коллектива и его роль в организации. Источники власти в организации. Формы власти.

Конфликтология. Стили и методы управления конфликтами в организациях. Понятие конфликта.

Основные причины конфликтов. Типы конфликтов в организациях. Профилактика конфликтов.

Стили и методы урегулирования конфликтов..

9. Лидерство. Самоменеджмент и руководство. Теория лидерских качеств. Власть и лидерство.

Компетентное управление. Концепции лидерства. Модели ситуационного лидерства.

Самоменеджмент. Организационная социализация. Концепция и основные стадии карьеры. Процесс саморазвития и его особенности.

Руководство. Стил и имидж менеджера. Классификация стилей руководства..

10. Экономическая эффективность управления. Эффективность управления. Сущность экономической эффективности управления и факторы, влияющие на ее уровень. Критерии экономической эффективности деятельности организаций. Показатели эффективности и результативности. Экологическая и социальная эффективность.

Разработал:

доцент

кафедры ИСЭ

доцент

кафедры ИСЭ

Проверил:

Декан ФИТ

В.И. Остроухов

В.И. Остроухов

А.С. Авдеев