

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Методология графического дизайна»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Графический дизайн

**Общий объем дисциплины** – 9 з.е. (324 часов)

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:**

- ОК-10: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- ОПК-5: способностью реализовывать педагогические навыки при преподавании художественных и проектных дисциплин (модулей);
- ОПК-6: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- ПК-13: способностью осуществлять планирование образовательного процесса, выполнять методическую работу и самостоятельно проводить лекционные и практические занятия в общеобразовательных организациях, организациях профессионального образования, организациях дополнительного образования;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Методология графического дизайна» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очная. Семестр 3.**

**Объем дисциплины в семестре** – 1.25 з.е. (45 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет

**1. Определение понятия «Графический дизайн».** Сфера применения. Полиграфическая база: рамки и возможности.

Проект как совокупность различных видов деятельности. Социальные функции графического дизайна. Классификация объектов графического дизайна..

**2. Методы и сценарии проектной работы.** Эскиз. Фиксирование вариантов. Этапное планирование работы. Вербальная формула проекта. Стимулирование творческого поиска силой слова. Варианты названия проектов.

Фактор времени. Итог работы - завершённый проект. Планирование..

**3. Исследование знаковой системы..** Иконический знак. Знак-индекс. Знак-символ.

Понятие фирменного стиля. Основные элементы стиля и носители фирменного стиля..

**4. Композиция как основа проектирования в графическом дизайне.** Композиционные решения в графическом дизайне. Вертикаль и горизонталь.

Восприятие формы на плоскости. Категории композиции. Равновесие: статика и динамика.

Центр композиции. Ритм, метр, размер и масштаб. Плоскость и пространство..

**5. Системы визуальных коммуникаций.** Фирменный знак, логотип, товарный знак. Формообразование знака.

Способы печати и тиснения. Цифровые технологии.

Подготовка оригиналов для типографии.

Современные дизайнерские решения..

**6. Виды рекламы и место графики в рекламе.** Особенности восприятия рекламы. Шрифт и иллюстрация. Слоган как форма программирования. Графические и композиционные решения..

**Форма обучения очная. Семестр 4.**

**Объем дисциплины в семестре** – 1.25 з.е. (45 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет

**1. Методика разработки многостраничных изданий.** Метод ведения проектной работы с многостраничными изданиями.

Этапность ведения работы.

**2. Метод пропорционирования и конструирования в графическом дизайне.** Система

пропорционирования. Модульор. Модульная сетка..

**3. Многофункциональность и модульность конструкций в дизайне. Конструкция и бионика. Конструкция как художественная форма..** Конструктивное решение многостраничного издания. Эргономика издания..

**4. Концептуальный стержень и цель художественно-конструкторской разработки. Композиционная структура – носитель смысла художественно-содержательных категорий. Графопластическое моделирование..** Структура рекламной печатной продукции. Идеино-смысловое содержание, конструктивное решение и верстка..

**5. Методика и процесс стилизации в графическом дизайне.** Предмет, задачи, цель и возможности стилизации.

Основные виды стилизации и их различия. Факторы, средства и приемы рациональной стилизации. Методика рациональной стилизации. Эстетические особенности стилизации..

**6. Инфографика, как система визуальных коммуникаций.** Метод создания информационной графики.

Систематизация информации и ее графическое воплощение.

**Форма обучения очная. Семестр 5.**

**Объем дисциплины в семестре – 1.25 з.е. (45 часов)**

**Форма промежуточной аттестации – Зачет**

**1. Методика разработки дизайна упаковки..** Виды упаковки и их назначение. Материал и конструкция. Размер и формат.

**2. Метод разработки развертки упаковки. Терминология.** Размер, формат печатного листа, биговка, фальцовка, высечка, вырубка.

**3. Материально-утилитарные и культурно-эстетические принципы формообразования..** Комбинаторика и формообразование. Структура комбинаторного процесса. Комбинаторика типовых и индивидуальных элементов. Концептуальная и формальная комбинаторика..

**4. Цвет в формообразовании объектов дизайна..** Психология восприятия цвета человеком. Суперграфика.

Функциональная роль цвета. Нормирование цветового решения..

**5. Объемно-графические средства моделирования объектов дизайна..** Поисковый рисунок и набросок. Компьютерное моделирование. Графические эскизы. Объемные макеты. Технические чертежи..

**6. Семиотические основы художественного языка дизайнера..** Символика линий, форм и фигур. Эмоционально-эстетические знаки. Семиотическая значимость средств композиции в дизайне..

**7. Исследование знаковой системы. Формообразование знака.** Знаковая система в дизайне. Иконический знак.

Знак-индекс. Знак-символ. Изобразительный знак. Словесный знак. Комбинированный знак.

**8. Эргономическое обеспечение дизайн-проектирования..** Эргономика как основа дизайн-проектирования.

Виды эргономических систем. Факторы определяющие эргономические требования. Метрические системы..

**Форма обучения очная. Семестр 6.**

**Объем дисциплины в семестре – 1.5 з.е. (54 часов)**

**Форма промежуточной аттестации – Зачет**

**1. Процесс художественного конструирования..** Стадии проекта: задание на проектирование, предпроектные исследования, фор-эскиз и дизайн-концепция, эскизное

проектирование, художественно-конструкторский проект, рабочий проект..

**2. Пространство книги, как объекты дизайна.** Основные элементы книжного дизайна. Серийность. Признаки и рамки серийности. Модулирование (пропорционирование) в типографике. Формат. Поля. Сетка..

**3. Метод разработки архитектуры книги.** Система восприятия разворотов и временной характер воздействия на читателя-«зрителя». Цифровые технологии. Верстка и ее структурная роль в проектировании..

**4. Концептуальный стержень и цель художественно-конструкторской разработки..** Композиционная структура – носитель смысла художественно-содержательных категорий. Графопластическое моделирование..

**5. Иллюстрация в книге, классификация и назначение.** Виды иллюстрации. Поиск пластического языка. Сюжет в книге. Прочтение авторского текста. Ассоциативное решение. Цифровые технологии. Цифровая графика и обработка «ручной» графики для печати. Графические программы..

**6. Структура и иерархическая соподчиненность шрифтовой графики..** Верстка. Акциденция. Выразительные средства набора. Серебро набора. Взаимодействие шрифтового и изобразительного материала..

**7. Объемно-графические средства моделирования объектов промышленной графики.** Макет книги. Принципы книжного макетирования. Оригинал-макет..

**8. Эргономика как основа дизайн-проектирования..** Выбор формата, полосы набора, шрифтового кегля в книжном макете, с учетом эргономики пользования.

**Форма обучения очная. Семестр 7.**

**Объем дисциплины в семестре – 1.5 з.е. (54 часов)**

**Форма промежуточной аттестации – Зачет**

**1. Особенности проектирования в мультимедийных технологиях.** Разнообразие видов мультимедийных технологий. Роль графического дизайна в мультимедийной среде..

**2. Художественное конструирование, как метод проектной деятельности.** Многофункциональность и модульность конструкций в дизайне. Конструкция и бионика. Конструкция как художественная форма..

**3. Проектирование пользовательского интерфейса мультимедийной презентации с элементами дизайна веб страниц.** Виды интерфейса, составляющие элементы интерфейса разрабатываемые графическим дизайнером  
Методика разработки элементов интерфейсов.

**4. Концептуальный стержень и цель художественно-конструкторской разработки..** Композиционная структура – носитель смысла художественно-содержательных категорий. Графопластическое моделирование..

**5. Методика и процесс стилизации графических составляющих интерфейса.** Основные виды стилизации и их различия. Факторы, средства и приемы рациональной стилизации..

**6. Разработка сценарной модели предметно-технической среды..** Структура сценарной модели дизайн-программы..

**7. Материально-утилитарные и культурно-эстетические принципы формообразования..** Унификация и агрегатирование в практике дизайнерского проектирования. Современная трактовка унификации и агрегатирования. Специфика дизайн-проектирования в условиях унификации и агрегатирования..

**8. Цвет в формообразовании объектов дизайна..** Психология восприятия цвета человеком. Функциональная роль цвета. Нормирование цветового решения..

**Форма обучения очная. Семестр 8.**

**Объем дисциплины в семестре – 2.25 з.е. (81 часов)**

**Форма промежуточной аттестации – Экзамен**

**1. Методы и сценарии проектной работы с шрифтовыми композициями.** Эскиз. Фиксирование вариантов. Этапное планирование работы. Вербальная формула проекта. Стимулирование творческого поиска силой слова..

**2. Шрифтовая композиция, как основа проектирования в графическом дизайне.** Композиционные решения в графическом дизайне. Вертикаль и горизонталь.

Центр композиции. Ритм, метр, размер и масштаб, посредством использования шрифтовых гарнитур.

**3. Методы проектирования и назначения шрифтовой графики.** Структура и иерархическая соподчиненность. Способы выделения в тексте. Шрифтовые композиции. Закономерности шрифтовой композиции. Типографика. Каллиграфия. Леттеринг.

**4. Типографические составляющие в графическом дизайне. Методология типографики. Использование типографики в графическом дизайне..** Шрифтовой плакат. Журнальный макет. Рекламные модули, полосы. Буклет с экспрессивным шрифтовым решением..

**5. Анализ и оценка потребительских свойств промышленной графики с использованием шрифтовых композиций.** Психология восприятия шрифта человеком. Функциональная роль цвета и тона в шрифтовых композициях. Читаемость шрифтовых композиций. Выразительность композиции.

Разработал:

доцент

кафедры АрхДи

Проверил:

Директор ИнАрхДиз

Ю.В. Раменская

С.Б.Поморов