

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Дизайн и современный образ жизни»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Графический дизайн

**Общий объем дисциплины** – 2 з.е. (72 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:**

- ОК-6: способностью работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- ОК-7: способностью к самоорганизации и самообразованию;
- ОПК-6: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- ОПК-7: способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий;
- ПК-2: способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Дизайн и современный образ жизни» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очная. Семестр 3.**

**1. «Дизайн - лидер современной художественно-предметной практики, многообразие архитектурных и дизайнерских концепций как результат сосуществования»**

**Форма оценки – клаузура.** Дизайн и современный образ жизни. Основные понятия. Понятие современного образа жизни, место дизайнера в современном мире.

**2. «Дизайн - лидер современной художественно-предметной практики, многообразие архитектурных и дизайнерских концепций как результат сосуществования»**

**Форма оценки – клаузура.** Дизайнерская установка как результат соединения требований проектной задачи (ограничения заказчика, контекст ситуации проектирования, материалы, средства и т.д.) и собственной эстетической ориентации дизайнера. История взаимовлияний концепций образа жизни и предметной среды (20-30-е; 60-70-е; 80-е; 90-е годы 20 века; начало 21 века)..

**3. «Дизайн - лидер современной художественно-предметной практики, многообразие архитектурных и дизайнерских концепций как результат сосуществования»**

**Форма оценки – клаузура.** Дизайнерская установка как результат соединения требований проектной задачи (ограничения заказчика, контекст ситуации проектирования, материалы, средства и т.д.) и собственной эстетической ориентации дизайнера. История взаимовлияний концепций образа жизни и предметной среды (20-30-е; 60-70-е; 80-е; 90-е годы 20 века; начало 21 века).

Тема3 Основные типы потребителя и характеристики соответствующих им образов существования. (15 часов)

1)Необходимость формирования собственной эстетической позиции.

2)Образ жизни дизайнера в творчестве. Дизайнер - посредник между решаемой задачей и предложенной ситуацией.

3)Общие тенденции развития образа жизни. «Сильная» и «слабая» проектные установки..

**4. «Дизайн - лидер современной художественно-предметной практики, многообразие архитектурных и дизайнерских концепций как результат сосуществования»**

**Форма оценки – клаузура.** Дизайн и влияние основных характеристик «хорошего дизайна». Пять составляющих «здорового образа жизни» в профессии..

## **5. «Примеры использования дизайна в современном образе жизни. Исторический и мировой современный опыт»**

**Тема 4. Различные аспекты инициализации в проектной культуре – экологичность, анонимность, брутальность..** 1)Анонимность - переход от самовыражения к выражению природной сути объекта. Работа в контексте, решение - как следствие предложенной ситуации. 2)Соединение ценностей Востока и Запада в культуре минимализма, «западная» и «восточная» модели минимализма в современном искусстве.

3)«Минимализм» в архитектуре и дизайне - явление пограничное, неоднозначное, современное..

**6. Технические средства реализации дизайн-проектов.** «Плохая, хорошая реклама».

**7. Технические средства реализации дизайн-проектов.** Важность экологии в графическом дизайне и других видах творчества.

**8. Технические средства реализации дизайн-проектов.** Свето-дизайн. Звуковой дизайн.

**9. Технические средства реализации дизайн-проектов.** Современные виды рекламы – граффити, шок и др.

Медиадизайн.

Интерактивный дизайн.

**10. Законодательные правила формирования дизайн объектов.** Авторское право в дизайне.

Закон о рекламе..

Разработал:

доцент

кафедры АрхДи

Проверил:

Директор ИнАрхДиз

Е.В. Шарова

С.Б.Поморов