

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы предпринимательской деятельности»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Графический дизайн

**Общий объем дисциплины** – 3 з.е. (108 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Экзамен.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:**

- ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ОК-4: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очная. Семестр 7.**

**1. Роль предпринимательства в социальной и экономической жизни общества.**

Многозначность понятия «предпринимательство». Предпринимательство как экономическое явление, как вид человеческой деятельности, как процесс оперирования экономическими ресурсами. Интрапренерство и антрепренерство. Эволюция концепций предпринимательства, масштабы и правовые нормы предпринимательства в разные исторические эпохи. Социальные и экономические причины массового развития МСБ со второй половины 20 века. Особенности развития и роль предпринимательства в социальной и экономической жизни России. Использование основ экономических и правовых знаний при сравнительно-историческом анализе развития предпринимательства в мире, России, Алтайском крае..

**2. Предпринимательские способности как экономический ресурс в современном обществе.**

Основные экономические ресурсы. Понятие «предпринимательские способности (предпринимательство) как экономический ресурс». Использование основ экономических и правовых знаний при сравнительно-географическом анализе развития предпринимательства как ресурса экономики в регионах России. Инфраструктура поддержки предпринимательской деятельности. Предпринимательская культура и этика. Предпринимательский доход и его влияние на экономическое развитие общества. Необходимые условия для формирования предпринимательских способностей как ресурса экономики: экономическая свобода, частная собственность и конкуренция..

**3. Социально-психологические аспекты предпринимательской деятельности.**

Различие психологии наемных работников и собственников своего дела. Личностные качества предпринимателя, позволяющие использовать основы экономических и правовых знаний и принимать решения в различных сферах предпринимательской деятельности. Особенности подготовки к предпринимательской деятельности. Структура мотивации предпринимательской деятельности. Особенности мотивации предпринимательской деятельности в культурных, социально-экономических условиях и правовом поле в России. Формирование и развитие лидерских способностей. Типы начинающих предпринимателей, формирование и развитие у начинающих предпринимателей способностей использования основ экономических и правовых знаний и принятия решений в различных сферах предпринимательской деятельности..

**4. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.**

Понятие и принципы государственного регулирования предпринимательской деятельности в России и за рубежом. Уровни законодательства регулирования предпринимательской деятельности. Защита конкуренции. Регулирование качества товаров и услуг, лицензирование отдельных видов деятельности. Виды государственной поддержки бизнеса. Защита прав предпринимателей. Использование основ экономических и правовых знаний при лицензировании отдельных видов деятельности, выборе господдержки бизнес-проектов, защите прав предпринимателей..

**5. Выбор организационно-правовой формы субъектов предпринимательской деятельности и системы налогообложения.** Организационно-правовые формы предпринимательской

деятельности. Системы налогообложения. Использование основ экономических и правовых знаний при выборе организационно-правовой формы и системы налогообложения. Особенности применения специальных режимов налогообложения малого бизнеса в субъектах РФ. Ответственность предпринимателей за нарушения в сфере налогообложения..

**6. Сделки и договоры в предпринимательской деятельности.** Понятие и виды предпринимательских сделок. Понятия, признаки, стадии заключения и формы предпринимательских договоров. Содержание и структура предпринимательских договоров, виды условий договора. Виды предпринимательских договоров. Техника договорной работы. Использование основ экономических и правовых знаний при составлении предпринимательского договора. Работа с рекламациями..

**7. Принципы начала и ведения предпринимательской деятельности.** Принципы создания собственного дела. Этапы создания своего дела. Использование основ экономических и правовых знаний в различных сферах предпринимательской деятельности на разных этапах создания своего дела. Генерирование и проработка предпринимательских идей. Исследование рынка. Виды предпринимательской деятельности. Инновационное предпринимательство. Предпринимательство в сфере производства и услуг. Социальное предпринимательство. Предпринимательство в сельской местности. Сетевой маркетинг. Франчайзинг. Субконтрактинг. Аутсорсинг. Предпринимательские сети..

**8. Планирование и оценка эффективности предпринимательской деятельности.** Интуитивное и формализованное планирование. Назначение, функции и структура бизнес-плана. Предпринимательский капитал и способы его формирования. Планирование расходов, доходов и прибыли. Виды эффективности предпринимательской деятельности и их оценка. Предпринимательский риск. Использование основ экономических и правовых знаний при разработке разделов бизнес-плана, формировании капитала, планировании доходов, расходов, прибыли, оценке эффективности бизнес-проектов и предпринимательского риска..

Разработал:

доцент

кафедры ЭТиП

Проверил:

Директор ИЭиУ

Л.Г. Казанцева

И.Н. Сычева