

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы эргономики»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
54.03.01 «Дизайн» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Графический дизайн

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-7: способностью к самоорганизации и самообразованию;
- ПК-1: способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Основы эргономики» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 4.

1. Эргономика как наука. Актуальность, становление, определение. Современное представление об эргономике, как науке учитывающей интересы людей при проектировании. Проблемы, связанные с игнорированием учета «человеческого фактора». Анализ катастроф: мировая статистика..

2. Основные разделы эргономики.. Направления развития эргономики. Современные тенденции развития исследований в данной области. Этапы развития эргономики. Из истории становления науки..

3. Пространственная организация рабочего места.. Зоны досягаемости. Выбор и обоснование рабочей позы. Оптимизация рабочей позы. Неудобные позы. Пути уменьшения биомеханических напряжений при проектировании рабочего места и пространства..

4. Организация визуальной среды на рабочем месте.. Зрительное поле человека. Принципы размещения информации в зрительном поле..

5. Механизмы восприятия.. Роль «гештальтов» в процессах восприятия. Стереотипы. Закон Вебера-Фехнера. Применение знаний на практике..

7. Эргономика рекламы, плаката.. Городская реклама. Виды городской рекламы..

7. Эргономика сайта.. Основные принципы создания сайтов, распространенные ошибки..

Разработал:

доцент

кафедры БЖД

Проверил:

Директор ИнБиоХим

Ю.Г. Поморова

Ю.С. Лазуткина