

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Сертификация и маркетинг в области новых материалов и технологий»**

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
16.03.01 «Техническая физика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Физико-химическое материаловедение

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- ПК-11: способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации изделий, элементы экономического анализа в практической деятельности;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Сертификация и маркетинг в области новых материалов и технологий» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 8.

1. Концептуальные основы маркетинга. Маркетинг - основа предпринимательской деятельности, ключевой фактор в управлении фирмой.

Сущность, цели, основные принципы и виды маркетинга. Эволюция развития концепций маркетинга.

Маркетинг и общество.

Маркетинговая среда организации. Методы ее исследования.

2. Сегментирование и выбор целевых рынков.. Сегментирование рынка. Принципы, критерии и методы сегментирования промышленных рынков. Выбор целевых сегментов рынка..

3. Товарная политика фирмы.. Виды товаров, их классификация. Товар и его коммерческие характеристики. Марка (бренд) и марочная политика. Упаковка и основные функции и факторы воздействия на покупателей.

Управление ассортиментом продукции. Концепция жизненного цикла товара..

4. Сертификация продукции.. Понятие сертификации продукции; цель; принципы сертификации; обязательная; добровольная сертификация; этапы сертификации. Нормативно-правовая база сертификации..

Разработал:

доцент

кафедры ЭиПМ

Проверил:

Директор ИЭиУ

Б.М. Целебровский

И.Н. Сычева