

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Бизнес-планирование»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Технология продуктов общественного питания

**Общий объем дисциплины** – 2 з.е. (72 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:**

- ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- ОК-4: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Бизнес-планирование» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очная. Семестр 8.**

**1. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве.** Используя основы экономических и правовых знаний, определить роль и значение планирования в условиях рынка. Интуитивное и формализованное планирование. Директивное, индикативное и стратегическое планирование. Планирование и управление по схеме "предиктор-корректор". Понятие и принципы бизнес-планирования. Методики разработки бизнес-планов..

**2. Методология проектного управления в бизнес-планировании.** Организация процесса бизнес-планирования на предприятии. Используя основы экономических знаний, определить сущность и принципы проектного управления. Формирование проектных команд, делегирование полномочий и ответственности. Баланс личных и командных целей. Факторы успешности бизнес-проектов..

**3. Функции, задачи и структура бизнес-плана.** Общие требования к бизнес-плану. Используя основы экономических и правовых знаний, определить функции и задачи бизнес-плана. Структура бизнес-плана: резюме, описание фирмы исполнителя, маркетинговый план, описание конечного рыночного продукта, производственный план, организационный план, финансовый план, инвестиции, оценка рисков. Правовое обеспечение бизнес-проекта..

**4. Маркетинговый план. Описание конечного рыночного продукта.** Сущность и роль маркетинга в современной российской экономике. На основе экономических знаний разработать маркетинговый план и произвести анализ рынка и конкурентов. Методы и инструменты маркетинговых исследований. Описание проектируемой продукции или предоставляемых услуг. Установление цены. Качество проектируемой продукции или предоставляемых услуг. План продаж. План продвижения..

**5. Производственный план. Организационный план.** Программа производства и реализации продукции. Технология, особенности производства. Месторасположение производства. Производственные мощности основные средства производства. На основе экономических знаний определить схему производственных потоков, основные этапы производства.

На основе правовых знаний определить методы обеспечения экологической и технической безопасности; мероприятия по охране окружающей среды.

Организационная структура фирмы, сведения о персонале, должностные инструкции. Соответствие объема выполняемых управленческих работ числу исполнителей, отсутствие параллелизма и дублирования функций, оптимальное сочетание централизации и децентрализации функций и прав, соблюдение норм управляемости..

**6. Финансовый план. Оценка рисков.** Структура финансового плана. Стратегии финансирования. Инвестиции. Венчурные фонды, бизнес-ангелы. Планирование денежных потоков. Показатели финансовой состоятельности проектов. Маржинальный анализ и расчет точки безубыточности. На основе экономических знаний применить метод дисконтирования при оценке эффективности бизнес-проектов. Виды эффективности бизнес-проектов и их оценка.

Оценка рисков..

**7. Инфраструктура поддержки бизнес-проектов.** Используя основы правовых знаний выявить инфраструктуру поддержки бизнес-проектов. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в России и за рубежом. Виды господдержки бизнес-проектов. Правовая среда для разработки бизнес-проектов. Виды бизнес-планов: для получения банковского кредита, для привлечения инвесторов, для получения господдержки, для поддержки экспортно-ориентированных предприятий и др..

**8. Информационные технологии и консалтинговые услуги в бизнес-планировании.** Современные информационные технологии и программные продукты, применяемые в бизнес-планировании. Особенности бизнес-планирования в условиях неопределенности. Особенности бизнес-планирования в России. На основе экономических и правовых знаний определить особенности бизнес-планирования в малом и среднем бизнесе. Проблемы использования IT-технологий в малом бизнесе. Консалтинг-менеджмент. Рынок консалтинговых услуг в мире, России, Алтайском регионе..

Разработал:

доцент

кафедры ЭТиП

Проверил:

Директор ИЭиУ

А.Л. Лукин

И.Н. Сычева