

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы предпринимательской деятельности»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Технология продуктов общественного питания

**Общий объем дисциплины** – 2 з.е. (72 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:**

- ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- ОК-4: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очная. Семестр 7.**

**1. Роль предпринимательства в социальной и экономической жизни.** Многозначность понятия «предпринимательство». Предпринимательство как экономическое явление, как вид человеческой деятельности, как процесс оперирования экономическими ресурсами. Содержание понятия «предпринимательство» и масштабы предпринимательства в разные исторические эпохи. Особенности развития и роль предпринимательства в социальной и экономической жизни России..

**2. Предпринимательские способности как экономический ресурс в современном обществе..** Понятие «предпринимательские способности». Место и роль предпринимательских способностей в экономике общества. Предпринимательский доход и его влияние на экономическое развитие общества. Экономическая свобода – необходимое условие для формирования предпринимательских способностей как ресурса экономики. Роль и функции частной собственности в формировании предпринимательских способностей. Значение конкуренции в развитии предпринимательских способностей..

**3. Психология и личностные качества предпринимателя..** Различие психологии наемных работников и собственников своего дела. Особенности подготовки к предпринимательской деятельности. Структура мотивации предпринимательской деятельности. Особенности мотивации предпринимательской деятельности в России. Личностные качества предпринимателя. Формирование и развитие лидерских способностей..

**4. Как стать предпринимателем..** Необходимость смены социального статуса и менталитета. Как подготовить себя психологически для того, чтобы стать предпринимателем. Типы начинающих предпринимателей. Принципы создания собственного дела. Этапы создания своего дела. Проблемы генерирования и проработки предпринимательских идей..

**5. Малый и средний бизнес как классическая форма предпринимательства. Законодательство о малом и среднем предпринимательстве..** Социальные и экономические причины массового развития МСБ со второй половины 20 века. Системообразующие признаки предпринимательства. Сложность понимания малой организации. Формальная структура малой организации. Культура организации. Четыре уровня законодательства, регулирующего осуществление предпринимательской деятельности в России. Государственная поддержка малого бизнеса. Предпринимательская инфраструктура. Формы МСБ. Специальные режимы налогообложения малого бизнеса. Организационные системы и процессы. Методы организационного управления..

**6. Способы начать свое дело..** Инновационное предпринимательство. Сетевой маркетинг. Франчайзинг. Субконтрактинг. Аутсорсинг..

**7. Бизнес-планирование..** Особенности бизнес-планирования в МСБ. Проблемы бизнес-планирования в российских условиях. Интуитивный и формальный подходы к планированию. Назначение, функции и структура бизнес-плана. Предпринимательский капитал и способы его формирования. Предпринимательский риск..

Разработал:  
доцент  
кафедры ЭТиП  
Проверил:  
Директор ИЭиУ

А.Л. Лукин

И.Н. Сычева