

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Экономика»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Технология продуктов общественного питания

Общий объем дисциплины – 4 з.е. (144 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Экономика» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 5.

1. Введение в экономику: базовые понятия и кривая производственных возможностей.

Экономика как хозяйство и как наука. Предмет, методология и функции экономической теории.

Базовые экономические понятия. Экономические блага и ресурсы. Экономические проблемы. Эффективность распределения экономических ресурсов.

Общественное производство и экономические отношения. Собственность и хозяйствование.

Типы экономических систем. Сравнительный анализ экономических систем и их национальные особенности..

2. Равновесие на рынке товаров и услуг. Сущность рынка и его место в системе общественного воспроизводства. Основные принципы функционирования рыночной экономики. Экономические агенты рынка. Модель экономического кругооборота.

Рыночный механизм как взаимосвязь и взаимодействие элементов рынка. Закон спроса, предложения. Ценовые и неценовые факторы спроса и предложения.

Равновесие на рынке. Методы ценообразования. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование.

Эластичность спроса и предложения. Применение эластичности в экономическом анализе. Налоговая политика государства и эластичность..

3. Поведение потребителя и производителя в рыночной экономике. Потребительский выбор и его особенности. Закон убывающей предельной полезности. Условия потребительского равновесия. Потребительские предпочтения. Бюджетное ограничение и потребительский выбор. Индивидуальный и рыночный спрос.

Фирма в рыночной экономике. Основные организационные формы предпринимательства. Место производства в экономической системе. Капитал фирмы и показатели эффективности его использования.

Производственная функция в краткосрочном периоде. Характеристики технической результативности производства: общий, средний, предельный продукты и закономерности их изменения. Равновесие производителя. Критерии оптимальности фирмы.

Экономические и бухгалтерские издержки: структура и динамика. Выручка и прибыль фирмы. Рентабельность фирмы. Факторы повышения эффективности работы предприятия..

4. Конкуренция и монополия. Конкуренция: сущность, функции, виды. Методы конкурентной борьбы. Преимущества и недостатки конкуренции.

Рыночная структура. Совершенная конкуренция. Предельное и общее (проверка прибылью) условие выбора оптимального объема выпуска. Граница безубыточности производства.

Несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукции.

Олигополия: основные черты и модели поведения. Рыночная монополия. Выбор монополистом цены и объема выпуска. Ценовая дискриминация. Показатели монопольной власти.

Антимонополистическое регулирование: цели и методы..

5. Рынки факторов производства и распределение доходов. Особенности функционирования рынков факторов производства. Правило максимизации прибыли. Правило минимизации

издержек. Рынок труда. Спрос и предложение на труд. Дифференциация заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Монополия на рынке труда. Рынок капитала. Инвестиции. Дисконтирование. Номинальная и реальная ставки процента. Рынок земельных ресурсов и его особенности. Рентные отношения. Цена земли. Предпринимательство как фактор производства. Роль прибыли в рыночной экономике. Распределение доходов. Дифференциация доходов: причины, факторы, показатели..

6. Национальная экономика. Макроэкономическое равновесие. Макроэкономика как наука. Национальная экономика: цели, структура, результат. Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели. Методы расчета ВВП. Номинальные и реальные показатели. Дефлятор ВВП.

Макроэкономическое равновесие: модель AD–AS. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса и совокупного предложения. Равновесный объем выпуска и уровень цен.

Равновесие на товарном рынке. Располагаемый доход и потребление. Инвестиции и сбережения: проблемы равновесия. Факторы, определяющие планируемые инвестиции. Мультипликационный эффект в экономике..

7. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность. Экономический рост и цикличность. Экономический цикл и его причины. Антикризисная (конъюнктурная) политика государства.

Безработица. Виды, причины, уровень безработицы. Экономические последствия безработицы. Государственная политика занятости.

Инфляция. Виды инфляции. Инфляция спроса и предложения. Инфляция и безработица. Антиинфляционная политика государства..

8. Государственное регулирование экономики. Международные аспекты рыночной экономики. Государство в рыночной экономике, основные функции. Общественные товары.

Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства. Государственный бюджет. Сущность, принципы, виды налогов. Фискальная политика и ее типы.

Мировое хозяйство и национальная экономика. Преимущества специализации. Международная торговля. Типы торговой политики: протекционизм и фритредерство.

Международные экономические отношения: международная торговля, международное движение капитала, миграция рабочей силы, научно-техническое сотрудничество..

Разработал:
заведующий кафедрой
кафедры ЭТиП

Е.Н. Болховитина

Проверил:
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева