

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Экономика»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
15.03.05 «Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств»  
(уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Технология, сертификация и маркетинг машиностроительной продукции

**Общий объем дисциплины** – 3 з.е. (108 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:**

- ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Экономика» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения заочная. Семестр 7.**

**1. Введение в экономику: базовые понятия.** Экономика как хозяйство и как наука. Предмет, методология и функции экономической теории.

Базовые экономические понятия. Экономические блага и ресурсы. Экономические проблемы. Эффективность распределения экономических ресурсов.

Общественное производство и экономические отношения. Собственность и хозяйствование.

Типы экономических систем. Сравнительный анализ экономических систем и их национальные особенности..

**2. Основы экономических знаний:**

**Равновесие на рынке товаров и услуг.** Сущность рынка и его место в системе общественного воспроизводства. Основные принципы функционирования рыночной экономики. Экономические агенты рынка. Модель экономического кругооборота.

Рыночный механизм как взаимосвязь и взаимодействие элементов рынка. Закон спроса, предложения. Ценовые и неценовые факторы спроса и предложения.

Равновесие на рынке. Методы ценообразования. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование.

Эластичность спроса и предложения. Применение эластичности в экономическом анализе. Налоговая политика государства и эластичность..

**3. Поведение потребителя и производителя в рыночной экономике. Оценка эффективности результатов деятельности в различных сферах.** Потребительский выбор и его особенности.

Закон убывающей предельной полезности. Условия потребительского равновесия. Потребительские предпочтения. Бюджетное ограничение и потребительский выбор.

Индивидуальный и рыночный спрос.

Фирма в рыночной экономике. Основные организационные формы предпринимательства. Место производства в экономической системе. Капитал фирмы и показатели эффективности его использования.

Производственная функция в краткосрочном периоде. Характеристики технической результативности производства: общий, средний, предельный продукты и закономерности их изменения. Равновесие производителя. Критерии оптимальности фирмы.

Экономические и бухгалтерские издержки: структура и динамика. Выручка и прибыль фирмы. Рентабельность фирмы. Факторы повышения эффективности работы предприятия..

**4. Конкуренция и монополия. Основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.** Конкуренция: сущность, функции, виды.

Методы конкурентной борьбы. Преимущества и недостатки конкуренции.

Рыночная структура. Совершенная конкуренция. Предельное и общее (проверка прибылью) условие выбора оптимального объема выпуска. Граница безубыточности производства.

Несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукции.

Олигополия: основные черты и модели поведения. Рыночная монополия. Выбор монополистом цены и объема выпуска. Ценовая дискриминация. Показатели монопольной власти. Антимонополистическое регулирование: цели и методы..

Разработал:  
доцент  
кафедры ЭТиП  
Проверил:  
Директор ИЭиУ

И.В. Коврижных

И.Н. Сычева