

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Бизнес-планирование»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Управление малым бизнесом

**Общий объем дисциплины** – 4 з.е. (144 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Экзамен.

**В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:**

- ОПК-4.2: Выявляет и оценивает новые рыночные возможности;
- ОПК-4.3: Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Бизнес-планирование» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очно - заочная. Семестр 5.**

**1. Основы бизнес-планирования..** Определение бизнеса и бизнес-планирования. Цели, задачи и предмет бизнес-планирования. Выявление и оценка новых рыночных возможностей с учетом конъюнктуры рынка в сфере бизнес-планирования. Функции и принципы планирования. Особенности различных типов и видов бизнес-проектов..

**2. Структура и основные разделы бизнес-плана.** Отражение в бизнес-плане внутренней и внешней среды. Бизнес-план – основа управления фирмой. Бизнес-планирование создания новых организаций, новых продуктов, новых направлений деятельности..

**3. Разработка бизнес-плана создания предприятия и развития новых направлений деятельности.** Формирование стратегии развития предприятия. Порядок разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана и содержание основных позиций структуры . Координация обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых договоров, координация исполнителей и разработчиков бизнес-плана. Типичные ошибки в бизнес-планировании..

**4. Разработка раздела бизнес-плана "Анализ рынка".** Общие понятия, классификация и сегментация рынка. Анализ и использование рыночной информации и знаний о спросе и предложении при разработке бизнес-плана. Создание и развитие новой организации, нового направления деятельности и нового продукта. Методология исследования рынка сбыта и новых рыночных возможностей. Прогнозирование объемов продаж..

**5. Анализ и планирование финансовой деятельности предприятия.** Структура и показатели планов предприятия. Капитальные и текущие затраты в бизнес-планировании. Инвестиционный план. Оперативный годовой план предприятия. Планирование труда. Смета и калькуляция. Финансово-экономические показатели деятельности бизнеса..

**6. Маркетинговая программа бизнес-плана.** Маркетинговые исследования. Стратегия маркетинга. Товарная политика фирмы. Изучение рынка при программе внедрения продуктовых инноваций. Ценовая политика фирмы. Выбор метода ценообразования. Сбытовая политика предприятия. Каналы распространения товара. Система товародвижения..

**7. Оценка инвестиционного бизнес-проекта..** Управление проектом, программа внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений. Методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности. Требования к показателям эффективности инвестиционных проектов..

Разработал:

доцент

кафедры М

Е.С. Пермякова

Проверил:

Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева