

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы предпринимательства»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Общий объем дисциплины – 4 з.е. (144 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-9.1: Анализирует внешнюю и внутреннюю среды организации;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Основы предпринимательства» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очно - заочная. Семестр 4.

1. Основы экономических знаний в различных сферах бизнеса и предпринимательства: содержание и современные формы. Возникновение предпринимательства в средние века. Появление акционерных обществ. Первые предприниматели в Киевской Руси. Английские экономисты о факторах производства. Эволюция термина «предпринимательства» от среднего века до наших дней. Сущность предпринимательской деятельности.. Виды, функции и задачи, признаки предпринимательской деятельности. Правовое регулирование экономических отношений. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Конституция РФ. Гражданский Кодекс РФ. Нормативные правовые акты РФ. Понятие налогов и их функции. Участники налоговых отношений. Налоговый кодекс Российской Федерации. Виды и классификация налогов предпринимательской деятельности..

2. Организационно-правовые формы субъектов предпринимательства. Факторы внешней и внутренней среды организации, воздействующие на принятие решения о выборе формы. Индивидуальное предпринимательство. Юридические лица: акционерные общества, полные и командитные товарищества, общества с ограниченной, дополнительной ответственностью, производственный кооператив..

3. Механизм создания предприятий: создание и использование нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности. Предпосылки создания предприятий. Этапы создания бизнеса. Создание нового предприятия. Покупка предприятия. Создание совместного предприятия. Подготовка организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур, как устав и учредительный договор..

4. Анализ внешней и внутренней среды организации как поиск новых рыночных возможностей и ограничений. Внешняя среда предприятия. Внутренняя среда предприятия. Эффективное взаимодействие и управление внешней и внутренней средой. Методы SWOT и PEST анализа..

5. Принятие предпринимательского решения. Идея как основа предпринимательской деятельности. Сфера принятия предпринимательских решений. Технология принятия решения. Экономические методы принятия предпринимательских решений: управление ценой, финансами, издержками производства. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций..

6. Возможные формы партнерских связей в бизнесе. Понятие о сделке, виды договоров. Анализ внешней и внутренней среды при поиске партнеров в бизнесе. Контроль условий заключаемых соглашений, договоров, контрактов. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении организационных изменений Сотрудничество в сфере производства. Сотрудничество в сфере товарообмена. Сотрудничество в сфере торговли. Сотрудничество в сфере финансовых отношений.

7. Бизнес-планирование и управление финансами предприятия. Предназначение, состав, содержание и разработчики бизнес-плана на предприятиях. Основные разделы бизнес-плана.

Формы финансирования предприятий. Факторинг как форма финансирования..

8. Предпринимательский риск: влияние на деятельность организации негативных факторов внешней и внутренней среды.. Сущность и функции риска. Классификация предпринимательских рисков. Потери от различных видов риска на предприятиях и их причины. Методы оценки риска. Основные способы снижения риска. Координация деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области риск-менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ..

9. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в условиях конкуренции.. Содержание и функции конкуренции. Виды конкуренции. Конкурентная стратегия и анализ конкуренции. Система государственного антимонопольного регулирования. Характеристика видов деятельности, направленных на ограничение конкуренции. Антиконтурентные действия органов исполнительной власти и местного самоуправления, направленные на ограничения конкуренции. Повышение конкурентоспособности предприятия..

Разработал:
доцент
кафедры М

Е.С. Пермякова

Проверил:
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева