

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Управление стоимостью бизнеса»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Общий объем дисциплины – 4 з.е. (144 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-11.2: Применяет методы финансового менеджмента для оценки активов и управления капиталом;
- ПК-11.5: Применять мероприятия по финансовому оздоровлению предприятия;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Управление стоимостью бизнеса» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очно - заочная. Семестр 9.

1. Понятие стоимости бизнеса и стоимостной подход к управлению. Понятие стоимости бизнеса и стоимостной подход к управлению. Особенности бизнеса как объекта оценки. Объекты и субъекты оценочной деятельности. Методы финансового менеджмента для оценки активов и управления капиталом. Способность моделировать и реорганизовывать бизнес-процессы в практической деятельности предприятия..

2. Общая характеристика стоимости бизнеса и виды стоимости. Виды стоимости, исходя из Федерального стандарта оценки «Цель оценки и виды стоимости» (ФСО No 2), рыночная стоимость; инвестиционная стоимость; ликвидационная стоимость; кадастровая стоимость. Расчет стоимости, методы финансового менеджмента для оценки активов и управления капиталом. Применение мероприятий по финансовому оздоровлению предприятия..

3. Современные теоретические концепции управления стоимостью. Современные теоретические концепции управления стоимостью. Теория стоимостного управления бизнесом. Концептуальные модели управления стоимостью: модель А. Дамодарана; модель конкурентной стратегии М. Портера; подход Т. Коупленда, Дж. Муррина и Т. Коллера; подход К. Уолша и др. Управление ради стоимости (MFV). Факторы, определяющие величину стоимости бизнеса: рыночная конъюнктура; будущие выгоды от владения оцениваемым бизнесом; затраты на создание аналогичных компаний; риск получения доходов; степень контроля над бизнесом и степень ликвидности активов; ликвидность бизнеса в целом. Применение мероприятий по финансовому оздоровлению предприятия..

4. Параметры эффективности управления стоимостью. Система целевых нормативов эффективности и корпоративных стандартов. Целевые нормативы эффективности - конкретные значения КФС, в виде плановых заданий компании, филиалам, бизнес- единицам и другим функциональным подразделениям. Рентабельность вложенного капитала, коэффициент реинвестирования, трехфакторная модель рентабельности собственного капитала Du Pont, «Денежный поток для всего капитала» и «Денежный поток для собственного капитала», концепции экономической добавленной стоимости (Economic Value Added — EVA), добавленная акционерная стоимость (SVA), показатель Cash Flow Return on Investment (CEROI), показатель Cash Value Added (CVA) — добавленная денежная стоимость. Применение мероприятий по финансовому оздоровлению предприятия.

5. Информационное обеспечение управления стоимостью. Информационная база оценки, ее состав и структура.

Внешняя и внутренняя информация, основные факторы макроэкономического характера. Применение мероприятий по финансовому оздоровлению предприятия.

6. Принципы оценки активов. Принципы оценки : 1) основанные на представлениях собственника (пользователя); 2) связанные с эксплуатацией собственности; 3) обусловленные действиями рыночной среды. Классификация принципов оценки. Применение методов финансового менеджмента для оценки активов и управления капиталом..

7. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса. Методы доходного подхода, экономическое содержание и основные этапы метода дисконтирования денежного потока. Определение ставки дисконтирования. Метод капитализации дохода. Область применения методов капитализации. Применяет методы финансового менеджмента для оценки активов и управления капиталом..

8. Сравнительный подход к оценке стоимости предприятия (бизнеса). Общая характеристика сравнительного подхода. Основные принципы отбора предприятий-аналогов. Сопоставление финансовых показателей оцениваемой компании и фирм-аналогов. Характеристика ценовых мультипликаторов, выбор величины мультипликатора. Метод отраслевых коэффициентов. Применение математических методов в сравнительном подходе. Применяет методы финансового менеджмента для оценки активов и управления капиталом..

9. Затратный подход в оценке бизнеса. Метод стоимости чистых активов. Метод ликвидационной стоимости. Оценка дебиторской задолженности. Методика РОО (проект). Методика Национальной коллегии оценщиков. Методика, основанная на расчете кумулятивного коэффициента уменьшения. Методика В.И. Прудникова. Бартерная методика М.В. Круглова. Методика С.П. Юдинцева. Применяет методы финансового менеджмента для оценки активов и управления капиталом..

10. Основы оценки стоимости ценных бумаг. Ценные бумаги как объект оценки. Классификация ценных бумаг в целях стоимостной оценки. Учет рисков при оценке ценных бумаг. Применяет методы финансового менеджмента для оценки активов и управления капиталом..

Разработал:
доцент
кафедры М

О.Г. Кузьмина

Проверил:
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева