

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Инновационный менеджмент»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Управление малым бизнесом

**Общий объем дисциплины** – 5 з.е. (180 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Экзамен.

**В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:**

- ОПК-4.3: Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Инновационный менеджмент» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очно - заочная. Семестр 8.**

**1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА.** Основные понятия инновационного менеджмента. Классификация инноваций. Объективные предпосылки инновационной деятельности предприятия. Инновативность как фактор конкурентоспособности фирм..

**2. ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС.** Понятие инновационного процесса, инновационного проекта. Методы поиска идеи инновации. Цикличность развития инновационного процесса. S-образный характер развития инновационных процессов в организации.

**3. ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ.** Инновационный маркетинг как особый вид инновационной деятельности. Инновации и жизненный цикл товара. Маркетинг нового товара. Выявление новых рыночных возможностей. Причины провала новой продукции на рынке..

**4. ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИЙ.** Стратегическое планирование как функция инновационного менеджмента. Классификация инновационных стратегий. Стратегическое планирование инноваций. Планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой. Бизнес-планирование создания новых направлений деятельности . Экспертиза инновационных проектов.

**5. ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.** Принципы построения инновативных структур управления. Организационные формы реализации инновационных проектов. Организационные формы фирм, ориентированные на решение научно-технических проблем. Виды венчурных подразделений..

**6. ФИНАНСИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ.** Финансирование инновационной деятельности. Понятие эффективности инновационной деятельности. Методы оценки инновационных проектов: качественный и количественный подходы к оценке эффективности.

**7. СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.** Роль руководителя в процессе инноваций. Основные методы стимулирования инновационной активности служащих. Сопrotивление инновациям и методы его нейтрализации. Внутренняя культура фирмы и ее изменение в ходе инноваций..

**8. ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ.** Понятие и классификация объектов интеллектуальной собственности. Объекты авторского права. Объекты смежного права. Топология интегральных микросхем. Объекты промышленного права.

**9. РИСКИ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.** Классификация видов риска. Методы оценки риска. Способы снижения рисков в инновационной деятельности.

**10. РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.** Государственное регулирование. Саморегулирование межфирменных отношений в области инноваций. Конкурентная стратегия инновационного предпринимательства. Стратегический выбор конкурентоспособных товаров. Матрица обеспечения конкурентоспособности. Многокритериальная оценка перспективных инноваций.

**11. ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.** Конкурентная стратегия инновационного предпринимательства. Стратегический выбор конкурентоспособных товаров.

Матрица обеспечения конкурентоспособности. Многокритериальная оценка перспективных инноваций.

Разработал:  
старший преподаватель  
кафедры М

Н.Н. Кузьмина

Проверил:  
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева