

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Декан ФИТ

А.С. Авдеев

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: **Б1.В.22 «Электронный бизнес»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **38.03.05 Бизнес-информатика**

Направленность (профиль, специализация): **Цифровая экономика**

Статус дисциплины: **часть, формируемая участниками образовательных отношений (вариативная)**

Форма обучения: **очная**

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	М.В. Томашев
Согласовал	Зав. кафедрой «ИСЭ»	А.С. Авдеев
	руководитель направленности (профиля) программы	А.С. Авдеев

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ПК-10	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")	технологии определения целевой аудитории товаров и услуг; принципы интернет-маркетинга в целом, SEO, контекстной рекламы, маркетинга в социальных сетях инструменты и ключевые показатели аналитики рекламных компаний, интернет-маркетинга; инструменты и технологии организации продаж в сети «Интернет»	выявлять и описывать целевую аудиторию товаров и услуг; управлять онлайн-каналами лидогенерации (искать и находить потенциальных клиентов): контекстная реклама, ремаркетинг, SEO, таргетинг в социальных сетях; организовывать продажи в сети «Интернет»	навыком формирования имиджа и бренда компании; навыком формирования стратегии присутствия компании в сети «Интернет»; навыком продвижения товаров и услуг в сети «Интернет»; инструментами и технологией организации продаж в сети «Интернет»; навыком участия в предпродажных активностях
ПК-15	умение проектировать архитектуру электронного предприятия	принципы устройства электронного предприятия	разрабатывать и внедрять новые бизнес-процессы, оптимизировать текущие	навыком поддержки виртуальной инфраструктуры
ПК-16	умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и интернет-ресурсов	принципы и инструменты управления контентом; технологии создания и использования ИТ-сервисов	проектировать, разрабатывать и использовать ИТ-сервисы; разрабатывать контент предприятия и Интернет-ресурсов	навыком разработки контента предприятия и Интернет-ресурсов; навыками работы с системами управления контентом; навыками проектирования, разработки и использования ИТ-сервисов
ПК-22	умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов	технологии определения целевой аудитории товаров и услуг; принципы интернет-маркетинга в целом, SEO, контекстной рекламы, маркетинга в социальных сетях	оказывать методологическую и аналитическую поддержку по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов,	навыком формирования имиджа и бренда компании; навыком формирования стратегии присутствия компании в сети

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
		инструменты и ключевые показатели аналитики рекламных компаний, интернет-маркетинга; инструменты и технологии организации продаж в сети «Интернет»;	консультировать ключевых участников	«Интернет»; навыком продвижения товаров и услуг в сети «Интернет»; инструментами и технологией организацией продаж в сети «Интернет»; навыком участия в предпродажных активностях; навыком консультирования заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	WEB-программирование, Базы данных, Интернет-предпринимательство, Интернет-технологии, Основы цифровой экономики
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 2 / 72

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очная	13	26	0	33	44

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр: 8

Лекционные занятия (13ч.)

1. Введение в цифровую экономику {дискуссия} (2ч.)[2] Предмет и содержание курса.

Информация и ее роль в общественном развитии.

Концепции информатизации общества.

2. Рынок цифровой экономики {дискуссия} (2ч.)[2,5] Объем рынка цифровой экономики. Участники и сегменты рынка, их характеристики.

3. Интернет-маркетинг {дискуссия} (2ч.)[3,4,5] Сайт, как представительство компании на рынке электронной коммерции.

Интернет-маркетинг. Инструменты продвижения на рынке цифровой экономике.

Поисковая оптимизация

4. Интернет-реклама {дискуссия} (2ч.)[3,4,5] Особенности интернет-рекламы.

Виды рекламных носителей. Показатели эффективности рекламной кампании

5. Email-маркетинг {дискуссия} (2ч.)[5,6,7] Email-маркетинга. Понятие. Задачи

Виды писем. Элементы письма.

Основные показатели эффективности email-маркетинга

6. Юзабилити {дискуссия} (1ч.)[5] Понятие юзабилити. Оценка удобства сайта посетителем. Чек-лист Якоба Нильсена

7. Веб-аналитика {дискуссия} (1ч.)[5] Инструменты анализа эффективности сайта. Контроль всех источников трафика. Формирование воронки продаж.

Сквозная аналитика

8. Дистанционная работа {дискуссия} (1ч.)[2]

Лабораторные работы (26ч.)

1. Выбор темы проекта. Проектирование web-сайта {разработка проекта} (4ч.)[1,5]

2. CMS. Системы управления сайтом {разработка проекта} (2ч.)[1]

3. Размещение сайта в сети Интернет {разработка проекта} (4ч.)[1]

4. Продвижение сайта {разработка проекта} (4ч.)[1,5]
5. Email-маркетинг {разработка проекта} (4ч.)[1,5,6,7]
6. Интернет-реклама {разработка проекта} (4ч.)[1,5]
7. Платёжные системы {разработка проекта} (2ч.)[1]
8. Анализ проекта {разработка проекта} (2ч.)[1,5]

Самостоятельная работа (33ч.)

1. Выбор темы проекта {разработка проекта} (5ч.)[1,5]
2. CMS. Системы управления сайтом {разработка проекта} (3ч.)[1]
3. Размещение сайта в сети Интернет {разработка проекта} (4ч.)[1]
4. Продвижение сайта {разработка проекта} (5ч.)[1,4,5]
5. Email-маркетинг {разработка проекта} (4ч.)[1,5,6,7]
6. Интернет-реклама {разработка проекта} (4ч.)[1,5]
7. Платёжные системы {разработка проекта} (3ч.)[1,5]
8. Анализ проекта {разработка проекта} (5ч.)[1,5]

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Томашев М.В. Методические указания для выполнения лабораторных работ по дисциплине «Электронный бизнес» АлтГТУ им. И. И. Ползунова. – Барнаул, АлтГТУ, 2019. – 13 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://elib.altstu.ru/eum/107532>

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

2. Кобелев, О.А. Электронная коммерция : учебное пособие / О.А. Кобелев ; под ред. С.В. Пирогова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 684 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01738-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496127>

3. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг : учебник / М.В. Акулич. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 352 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02474-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453407>

6.2. Дополнительная литература

4. Мелькин, Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи

до первых клиентов / Н.В. Мелькин, К.С. Горяев. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2017. - 269 с. : ил. - ISBN 978-5-9729-0139-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464474>

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

5. <https://blog.ingate.ru/books/>

6. <https://1ps.ru/blog/>

7. <https://www.youtube.com/channel/UCxim9euELuK3D-V3qxEJrGQ/videos>

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	Mozilla Firefox
2	Chrome
3	LibreOffice
4	Windows
5	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа
учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа
учебные аудитории для проведения курсового проектирования (выполнения курсовых работ)
учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций
учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
помещения для самостоятельной работы
лаборатории
виртуальный аналог специально оборудованных помещений

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».