

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Декан ФИТ

А.С. Авдеев

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: **Б1.В.19 «Интернет-предпринимательство»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **38.03.05 Бизнес-информатика**

Направленность (профиль, специализация): **Цифровая экономика**

Статус дисциплины: **часть, формируемая участниками образовательных отношений (вариативная)**

Форма обучения: **заочная, очная**

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	М.С. Жуковский
	доцент	М.С. Жуковский
Согласовал	Зав. кафедрой «ИСЭ»	А.С. Авдеев
	руководитель направленности (профиля) программы	А.С. Авдеев

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОПК-3	способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях	<ul style="list-style-type: none"> - устройство современных вычислительных систем и сетей; - доступные источники информации и технологии доступа к ним; - методы поиска информации в различных источниках 	<ul style="list-style-type: none"> - использовать компьютер и различные программные средства для обработки информации; - формулировать поисковые запросы и находить релевантную информацию по ним в различных источниках, в том числе в глобальных компьютерных сетях; 	<ul style="list-style-type: none"> - навыком работы с компьютером, офисными программами, справочно-правовыми системами, программами специального назначения
ПК-10	умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")	<ul style="list-style-type: none"> - технологию определения целевой аудитории товаров и услуг; - принципы интернет-маркетинга в целом, SEO, контекстной рекламы, маркетинга в социальных сетях - инструменты и ключевые показатели аналитики рекламных компаний, интернет-маркетинга; - инструменты и технологии организации продаж в сети «Интернет» 	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять и описывать целевую аудиторию товаров и услуг; - управлять онлайн-каналами лидогенерации (искать и находить потенциальных клиентов): контекстная реклама, ремаркетинг, SEO, таргетинг в социальных сетях; - организовывать продажи в сети «Интернет» 	<ul style="list-style-type: none"> навыком формирования имиджа и бренда компании; - навыком формирования стратегии присутствия компании в сети «Интернет»; - навыком продвижения товаров и услуг в сети «Интернет»; - инструментами и технологией организации продаж в сети «Интернет»; - навыком участия в предпродажных активностях
ПК-15	умение проектировать архитектуру электронного предприятия	<ul style="list-style-type: none"> - принципы устройства электронного предприятия; - современные методы моделирования и описания архитектуры предприятия; - методы системного 	<ul style="list-style-type: none"> выполнять описание и анализ бизнес-процессов предприятия; - строить модели электронного предприятия и бизнес-процессов; - разрабатывать и внедрять новые бизнес-процессы, 	<ul style="list-style-type: none"> навыком поддержки виртуальной инфраструктуры; - навыком проектирования архитектуры предприятия; - навыком обследования и анализа бизнес-процессов

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
		анализа; - нотации моделирования процессов, данных и объектов	оптимизировать текущие	предприятия, законодательства
ПК-16	умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и интернет-ресурсов	- принципы и инструменты управления контентом; - технологии создания и использования ИТ-сервисов	- проектировать, разрабатывать и использовать ИТ-сервисы; - разрабатывать контент предприятия и Интернет-ресурсов	навыком разработки контента предприятия и Интернет-ресурсов; - навыками работы с системами управления контентом; - навыками проектирования, разработки и использования ИТ-сервисов
ПК-6	управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)	- принципы и инструменты управления контентом; - технологии создания и использования информационных сервисов	создавать и использовать информационные сервисы; - управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов; - управлять процессами создания и использования информационных сервисов	навыком подготовки оригинального контента; - навыками работы с системами управления контентом; - навыками управления процессами создания и использования информационных сервисов

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Деловые коммуникации, Интернет-технологии, Психология
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Экономика фирмы

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
заочная	6	0	8	94	17
очная	17	0	34	57	54

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: заочная

Семестр: 5

Лекционные занятия (6ч.)

- 1. Вводная лекция {дискуссия} (2ч.)[1]** Общие понятия об интернет-предпринимательстве. Структура экономики РФ: новые виды бизнеса.
- 2. Источники идей для стартапов. {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[5]** Как генерировать правильные идеи. Придумывать бизнес-идеи — это навык. Поиск проблем пользователей.
- 4. Бизнес-модель. Анализ рынка {беседа} (2ч.)[2]** Способы ведения бизнеса. Как генерируется выручка и формируется прибыль. Болевые точки вашей компании.

Практические занятия (8ч.)

- 1. Постановка продаж. {дискуссия} (1ч.)[5]** Как начать продавать. Базовые ошибки
- 3. Игра на командообразование: "Живые продажи" {деловая игра} (2ч.)[5]** Игра - тренинг по постановке продаж.
- 4. Финансы стартапа {дискуссия} (1ч.)[1]** Как понять насколько бизнес устойчив. Модели монетизации. Метрики продукта или услуги
- 5. От идеи к продукту. Концепция MVP (Концепция минимально жизнеспособного продукта) {дискуссия} (1ч.)[5]** Как подойти к созданию ранней версии продукта, решающую, по крайней мере, одну задачу потенциального клиента.
- 6. Финансы стартапа {дискуссия} (1ч.)[1]** Финансовые показатели. Откуда они берутся и что дают.

7. Инвестиции. {дискуссия} (1ч.)[3] Источники инвестиций. Виды инвесторов. Требования фондов.

8. Подготовка питча для инвестора {творческое задание} (1ч.)[5] Как получить деньги у инвесторов правильно.

Самостоятельная работа (94ч.)

1. Разбор стратегий построения реальных интернет-бизнесов {анализ казусов} (94ч.)[1] На материалах ФРИИ

Форма обучения: очная

Семестр: 3

Лекционные занятия (17ч.)

1. Вводная лекция {дискуссия} (2ч.)[1] Общие понятия об интернет-предпринимательстве. Структура экономики РФ: новые виды бизнеса.

2. Источники идей для стартапов. {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[5] Как генерировать правильные идеи. Придумывать бизнес-идеи — это навык. Поиск проблем пользователей.

3. Команда стартапа. Как собрать и мотивировать команду. {дискуссия} (2ч.)[5] Теории мотивации. Чем заинтересовать сотрудника?

4. Бизнес-модель {беседа} (2ч.)[2] Способы ведения бизнеса. Как генерируется выручка и формируется прибыль. Болевые точки вашей компании.

5. Анализ рынка {дискуссия} (2ч.)[1] Оценка потенциала предполагаемого рынка сбыта или предоставления услуги.

6. Целевая аудитория {беседа} (2ч.)[1] С чего начинается любой бизнес? С клиента. Вы уже знаете, кто захочет покупать у вас продукт или пользоваться вашими услугами? Целевая аудитория — это люди, удовлетворяющие ту потребность, которую решает ваш продукт или услуга. Как найти ЦА.

7. Каналы взаимодействия с клиентами {беседа} (2ч.)[5] Шаги для успешного запуска нового канала взаимодействия с клиентами и поддержание уже существующих

8. Маркетинговые коммуникации. {анализ казусов} (3ч.)[1] Как привлечь первых покупателей, привлекать новых и удерживать уже существующих клиентов.

Практические занятия (34ч.)

1. Постановка продаж. {дискуссия} (4ч.)[5] Как начать продавать. Базовые ошибки

3. Тестирование каналов взаимодействия с клиентами и масштабирование бизнеса. {метод кейсов} (4ч.)[2] Как понять, какой канал взаимодействия с

клиентами более прибыльный.

3. Игра на командообразование: "Живые продажи" {деловая игра} (2ч.)[5]
Игра - тренинг по постановке продаж.

4. Финансы стартапа {дискуссия} (4ч.)[1] Как понять насколько бизнес устойчив. Модели монетизации. Метрики продукта или услуги

5. От идеи к продукту. Концепция MVP (Концепция минимально жизнеспособного продукта) {дискуссия} (4ч.)[5] Как подойти к созданию ранней версии продукта, решающую, по крайней мере, одну задачу потенциального клиента.

6. Финансы стартапа {дискуссия} (4ч.)[1] Финансовые показатели. Откуда они берутся и что дают.

7. Инвестиции. {дискуссия} (4ч.)[3] Источники инвестиций. Виды инвесторов. Требования фондов.

8. Подготовка питча для инвестора {творческое задание} (8ч.)[5] Как получить деньги у инвесторов правильно.

Самостоятельная работа (57ч.)

1. Разбор стратегий построения реальных интернет-бизнесов {анализ казусов} (57ч.)[1]

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

3. http://elib.altstu.ru/eum/download/ise/Zhukovskiy_IntPredpr_mu.pdf

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Ларионов, И.К. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник / И.К. Ларионов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 190 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93464>. — Загл. с экрана.

6.2. Дополнительная литература

2. Эскиндарова, М.А. Предпринимательство и бизнес: финансово-экономические, управленческие и правовые аспекты устойчивого развития [Электронный ресурс] : монография / М.А. Эскиндарова, А.В. Шаркова. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2016. — 710 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/77292>. — Загл. с экрана.

3. Ларионов, И.К. Предпринимательство. Корпоративный и теневой ракурсы [Электронный ресурс] : монография / И.К. Ларионов, Е.А. Ехлакова, И.И. Ларионова. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2018. — 276 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/110749>. — Загл. с экрана.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

4. <https://ru.coursera.org/learn/internet-predprinimatelstvo>

5. <https://www.iidf.ru>

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	Microsoft Office
2	LibreOffice
3	Windows
4	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
лаборатории
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».