

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Декан ФИТ

А.С. Авдеев

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: **Б1.Б.9 «Менеджмент»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **38.03.05 Бизнес-информатика**

Направленность (профиль, специализация): **Цифровая экономика**

Статус дисциплины: **обязательная часть (базовая)**

Форма обучения: **заочная, очная**

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	доцент	В.И. Остроухов
	доцент	В.И. Остроухов
Согласовал	Зав. кафедрой «ИСЭ»	А.С. Авдеев
	руководитель направленности (профиля) программы	А.С. Авдеев

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	основные положения, понятия категории экономической науки, особенности ведущих школ и направлений экономической науки закономерности функционирования современной экономики и формы их реализации на различных уровнях хозяйствования и в различных сферах деятельности; основы автоматизации экономических расчётов	искать, анализировать и оценивать экономическую информацию, планировать и осуществлять свою гражданскую и профессиональную деятельность с учётом результатов этого анализа выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений профессиональных задач и нахождения эффективных организационно-управленческие решений, в том числе с применением информационных технологий	навыком самостоятельной работы и осмысления научно-экономической литературы; основами методик экономических исследований технологией эффективного использования информации экономического содержания при осуществлении профессиональной деятельности; способностью грамотно применять основы экономических знаний на практике при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; цифровыми технологиями в сфере экономики

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Маркетинг, Офисные информационные технологии, Экономика и организация предприятия, Экономика фирмы
---	--

Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Управление предприятием
---	-------------------------

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
заочная	6	0	6	96	15
очная	17	0	17	74	40

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: заочная

Семестр: 6

Лекционные занятия (6ч.)

1. Введение в менеджмент. Среда и инфраструктура менеджмента. Функции и методы управления(2ч.)[1,2,3,6] Общая теория управления. Основные понятия теории управления. Роль и место менеджмента в управлении организацией. Характеристика менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Направление управленческой деятельности. Уровни управления. Принципы. Эволюция менеджмента. Основные школы управления. Процессный подход, связующие процессы. Ситуационный подход и процесс управления. Особенности системного подхода. История и особенности российского менеджмента. Американский и японский стили управления.

Система законов организации. Законы науки. Общие, частные и специфические законы. Необходимость знания законов менеджерами. Системный подход к классификации организаций. Понятие организации. Типы и характеристика формальных и неформальных организаций. Коммерческие и некоммерческие организации. Инфраструктура менеджмента. Понятие инфраструктуры. Элементы инфраструктуры менеджмента.

Основные функции менеджмента. Функция прогнозирования, планирования, организации, активизации, стимулирования, учета, контроля, анализа. Основные методы менеджмента. Экономические методы менеджмента. Административные методы менеджмента. Социально-психологические методы менеджмента.

2. Менеджер в организации. Организационная культура. Организация как система управления. Проектирование организации и типы организаций. Моделирование ситуаций и выработка управленческих решений. Управленческая информация. Коммуникации(2ч.)[1,2,3,4,5,7,8] Категории управленческих работников. Разделение управленческого труда. Особенности работы управленческих работников различных категорий. Функции и роль менеджера в организации. Типы менеджеров. Стили управления. Модели поведения руководителей. Требования к профессиональным и личностным качествам менеджеров.

Концепция организационной культуры. Понятие, структура и содержание организационной культуры. Влияние культуры на организационную эффективность. Подходы к измерению влияния культуры. Соответствие культуры принятой стратегии. Управление организационной культурой. Системный подход. Модели Хофстида, Лэйна и Дистефано. Модель Оучи.

Понятие и принципы построения организационных структур. Разделение труда и специализация. Департаментизация и кооперирование. Связи в организации и координация. Масштаб управляемости и контроля. Иерархия в организации и ее звенность. Распределение прав и ответственности. Централизация и децентрализация. Дифференциация и интеграция. Оценка эффективности оргструктур. Системный подход в организационном проектировании. Типы организационных структур управления. Механистический и органический типы организаций. Традиционная, дивизиональная и матричная организации.

Виды управленческих решений. Организационные решения. Подходы к принятию управленческих решений. Инструменты принятия решений. Процесс принятия решений. Моделирование ситуаций. Классификация моделей для принятия решений. Метод принятия решений на основе дерева целей. Метод сетевого планирования. Прогнозирование. Направление прогнозирования. Методы прогнозирования. Прогнозные приближения. Временные интервалы прогнозирования.

Информационное обеспечение менеджмента. Основные понятия и основные качества информации. Объекты информационного обеспечения. Коммуникации в управлении. Процесс коммуникации. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили. Невербальная коммуникация.

3. Мотивация деятельности. Власть и влияние. Конфликтология. Лидерство. Самоменеджмент и руководство. Экономическая эффективность управления(2ч.)[1,2,3,4,5,7] Общая характеристика мотивации. Что такое мотивация. Мотивационный процесс. Стимулирование деятельности. Теоретические основы мотивации. Теории потребностей Маслоу, Альдерфера, МакКлелланда, Герцберга. Обобщенный взгляд на теории содержания мотивации. Теории процесса мотивации - ожидания, постановки целей, равенства. Концепции

партисипативного управления. Коллектив и личность. Формальные и неформальные группы и управление ими. Понятие команды. Природа коллектива и его роль в организации. Источники власти в организации. Формы власти. Конфликтология. Стили и методы управления конфликтами в организациях. Понятие конфликта. Основные причины конфликтов. Типы конфликтов в организациях. Профилактика конфликтов. Стили и методы урегулирования конфликтов.

Основы лидерства. Природа и определение понятия лидерства в управлении предприятием. Теория лидерских качеств. Власть и лидерство. Компетентное управление. Концепции лидерства. Модели ситуационного лидерства. Самоменеджмент. Организационная социализация. Концепция и основные стадии карьеры. Процесс саморазвития и его особенности. Руководство. Стил и имидж менеджера. Классификация стилей руководства.

Эффективность управления. Сущность экономической эффективности управления и факторы, влияющие на ее уровень. Критерии экономической эффективности деятельности организаций. Показатели эффективности и результативности. Экологическая и социальная эффективность.

Практические занятия (6ч.)

1. Школы менеджмента и подходы к управлению. Среда и инфраструктура менеджмента. Функции и методы управления(2ч.)[1,2,3,6] Цели изучения менеджмента. Структура, логика курса «Менеджмент». Основные виды учебной деятельности по курсу. Модульно-рейтинговая система оценки знаний. Основная литература и учебно-методические материалы по дисциплине. Зарождение управленческой мысли. Анализ различных определений понятия «менеджмент» и их взаимосвязь. Анализ основных положений различных подходов к управлению. Наиболее известные ученые в области менеджмента. Анализ школ научного менеджмента, используемых при управлении организацией. Особенности системного подхода к управлению. Определение отличия ситуационного подхода от других школ и направлений.

Понятие организации как социальной системы. Классификация организаций и предприятий. Общие законы организации. Характеристика частных и ситуационных принципов. Факторы внешней среды организации. Инфраструктура менеджмента.

Основные функции менеджмента: прогнозирование и планирование, функция организации, функция координации и регулирования, функция мотивации и активизации. Основные требования к организации контроля.

2. Менеджер в организации. Организационная культура. Организация как система управления. Проектирование организации и типы организаций. Моделирование ситуаций и выработка управленческих решений. Управленческая информация. Коммуникации(2ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8] Категории управленческих работников. Разделение управленческого труда. Особенности работы управленческих работников различных категорий. Функции и роль

менеджера в организации. Типы менеджеров. Стили управления. Модели поведения руководителей. Требования к профессиональным и личностным качествам менеджеров.

Концепция организационной культуры. Понятие, структура и содержание организационной культуры. Влияние культуры на организационную эффективность. Подходы к измерению влияния культуры. Соответствие культуры принятой стратегии. Управление организационной культурой. Системный подход. Модели Хофстида, Лэйна и Дистефано. Модель Оучи.

Понятие и принципы построения организационных структур. Разделение труда и специализация. Департаментизация и кооперирование. Связи в организации и координация. Масштаб управляемости и контроля. Иерархия в организации и ее звенность. Распределение прав и ответственности. Централизация и децентрализация. Дифференциация и интеграция. Оценка эффективности оргструктур. Системный подход в организационном проектировании. Типы организационных структур управления. Механистический и органический типы организаций. Традиционная, дивизиональная и матричная организации.

Виды управленческих решений. Организационные решения. Подходы к принятию управленческих решений. Инструменты принятия решений. Процесс принятия решений. Моделирование ситуаций. Классификация моделей для принятия решений. Метод принятия решений на основе дерева целей. Метод сетевого планирования. Прогнозирование. Направление прогнозирования. Методы прогнозирования. Прогнозные приближения. Временные интервалы прогнозирования.

Информационное обеспечение менеджмента. Основные понятия и основные качества информации. Объекты информационного обеспечения. Коммуникации в управлении. Процесс коммуникации. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили. Невербальная коммуникация.

3. Менеджер в организации. Организационная культура. Проектирование организации и типы организаций. Моделирование ситуаций и выработка управленческих решений. Управленческая информация.

Коммуникации(2ч.)[1,2,3,4,5,7] Основные причины нехватки высококвалифицированных менеджеров в России. Преимущества работы в команде. Характеристика требований к профессиональным и личностным качествам менеджеров. Социальная ответственность менеджера. Имидж. Организационная культура: уровни, основные пути формирования и поддержания культуры организации. Влияние организационной культуры на организационную эффективность. Модели организационной культуры.

Организационное проектирование: основные элементы. Зависимости, которые должны быть учтены при организационном проектировании. Анализ основных методов организационного проектирования. Понятие и основные формы «элемента» структуры управления». Виды связей. Характеристика типов структур управления и выделение принципов, которые принимаются за основу при построении структур иерархического типа. Типы организаций по взаимодействию между подразделениями и их структура. Типы организаций по взаимодействию с

человеком. Оценка эффективности структуры управления.

Моделирование: типы моделей, процесс построения модели. Общие проблемы моделирования. Методы принятия решений и прогнозирования. Принятие решений на современном предприятии. Основные выделяемые виды решений. Компромиссы. Рациональные и иррациональные подходы к принятию решений. Релевантная информация. Реализация решений, и причины неудач. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.

Характеристика коммуникации. Основные принципы организационной коммуникации. Функции коммуникативных систем в организации. Основные этапы коммуникационного процесса. Коммуникационные сети и их особенности. Коммуникационные стили

Самостоятельная работа (96ч.)

1. Проработка учебников, учебных пособий(75ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8]

2. Контрольная работа(12ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8] В семестре выполняется контрольная работа. Методические указания и задания к написанию контрольных работ представлены в Памятке. Работа состоит из этапов: 1. Выбор темы контрольной работы. 2. Изучение теоретических положений, документации, материалов, справочной и научной литературы. 3. Изучение электронных ресурсов. 4. Изложение своей позиции по дискуссионным вопросам. 5. Проведение анализа собранных данных. 6. Сбор и оформление материалов для введения в тему. 7. Сбор и компоновка материалов для теоретико-аналитической части. 8. Оформление теоретико-аналитической части. 9. Сбор и компоновка материалов для практической (подтверждение примерами и программными решениями) части. 10. Оформление практической части контрольной работы. 11. Оформление выводов и рекомендаций на основе исследований по теме. 12. Оформление и защита реферата. Тема выбирается студентом из 20 вариантов по последней цифре его шифра.

3. Подготовка к контрольным опросам 1 и 2.(9ч.)[1,2,3,4] Коллоквиум

Форма обучения: очная

Семестр: 3

Лекционные занятия (17ч.)

1. Введение в менеджмент(2ч.)[1,2,3,6] Общая теория управления. Основные понятия теории управления. Роль и место менеджмента в управлении организацией. Характеристика менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Направление управленческой деятельности. Уровни управления. Принципы. Эволюция менеджмента. Основные школы управления. Процессный подход, связующие процессы. Ситуационный подход и процесс управления. Особенности системного подхода. История и особенности российского менеджмента.

Американский и японский стили управления.

2. Среда и инфраструктура менеджмента(2ч.)[1,2,3,6] Система законов организации. Законы науки. Общие, частные и специфические законы. Необходимость знания законов менеджерами. Системный подход к классификации организаций. Понятие организации. Типы и характеристика формальных и неформальных организаций. Коммерческие и некоммерческие организации. Инфраструктура менеджмента. Понятие инфраструктуры. Элементы инфраструктуры менеджмента.

3. Функции и методы управления(2ч.)[1,2,3,6] Основные функции менеджмента. Функция прогнозирования, планирования, организации, активизации, стимулирования, учета, контроля, анализа.

Основные методы менеджмента. Экономические методы менеджмента. Административ-ные методы менеджмента. Социально-психологические методы менеджмента.

4. Менеджер в организации. Организационная культура(1ч.)[1,2,3,6] Категории управленческих работников. Разделение управленческого труда. Особенности работы управленческих работников различных категорий. Функции и роль менеджера в организации. Типы менеджеров. Стили управления. Модели поведения руководителей. Требования к профессиональным и личностным качествам менеджеров. Концепция организационной культуры. Понятие и структура организационной культуры. Содержание организационной культуры. Влияние культуры на организационную эффективность. Подходы к измерению влияния культуры. Соответствие культуры принятой стратегии. Управление организационной культурой. Системный подход. Модели Хофстида, Лэйна и Дистефано. Модель Оучи.

5. Организация как система управления. Проектирование организации и типы организаций {дискуссия} (1ч.)[1,2,3,5,6,7] Понятие и принципы построения организационных структур. Разделение труда и специализация. Департаментизация и кооперирование. Связи в организации и координация. Масштаб управляемости и контроля. Иерархия в организации и ее звенность. Распределение прав и ответственности. Централизация и децентрализация. Дифференциация и интеграция. Оценка эффективности организационных структур. Системный подход в организационном проектировании. Типы организационных структур управления. Механистический и органический типы организаций. Традиционная, дивизиональная и матричная организации.

6. Моделирование ситуаций и выработка управленческих решений(1ч.)[1,2,3,4,5,6,7] Виды управленческих решений. Организационные решения. Подходы к принятию управленческих решений. Инструменты принятия решений. Процесс принятия решений. Моделирование ситуаций. Классификация моделей для принятия решений. Метод принятия решений на основе дерева целей. Метод сетевого планирования.

Прогнозирование. Направление прогнозирования. Методы прогнозирования. Прогнозные приближения. Временные интервалы прогнозирования.

7. Управленческая информация. Коммуникации(1ч.)[1,2,3,4,5,6,7]

Информационное обеспечение менеджмента. Основные понятия и основные качества информации. Объекты информационного обеспечения. Коммуникации в управлении. Процесс коммуникации. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили. Невербальная коммуникация.

8. Мотивация и эффективность деятельности(2ч.)[1,2,4,6,7] Общая характеристика мотивации. Что такое мотивация. Мотивационный процесс. Стимулирование деятельности.

Теоретические основы мотивации. Теории потребностей Маслоу, Альдерфера, МакКлелланда, Герцберга. Обобщенный взгляд на теории содержания мотивации. Теории процесса мотивации ожидания, постановки целей, равенства. Концепции партисипативного управления.

Коллектив и личность. Формальные и неформальные группы и управление ими. Понятие команды. Природа коллектива и его роль в организации. Источники власти в организации. Формы власти.

Конфликтология. Стили и методы управления конфликтами в организациях. Понятие конфликта. Основные причины конфликтов. Типы конфликтов в организациях. Профилактика конфликтов. Стили и методы урегулирования конфликтов.

9. Лидерство. Самоменеджмент и руководство(2ч.)[1,2,4,5,7] Теория лидерских качеств. Власть и лидерство. Компетентное управление. Концепции лидерства. Модели ситуационного лидерства.

Самоменеджмент. Организационная социализация. Концепция и основные стадии карьеры. Процесс саморазвития и его особенности.

Руководство. Стил и имидж менеджера. Классификация стилей руководства.

10. Экономическая эффективность управления(3ч.)[1,2,3,5,7] Эффективность управления. Сущность экономической эффективности управления и факторы, влияющие на ее уровень. Критерии экономической эффективности деятельности организаций. Показатели эффективности и результативности. Экологическая и социальная эффективность

Практические занятия (17ч.)

1. Вводное занятие(2ч.)[1,2,3,6] Цели изучения менеджмента. Структура, логика курса «Менеджмент». Основные виды учебной деятельности по курсу. Модульно-рейтинговая система оценки знаний. Основная литература и учебно-методические материалы по дисциплине. Зарождение управленческой мысли. Анализ различных определений понятия «менеджмент» и их взаимосвязь.

Анализ основных положений различных подходов к управлению. Наиболее известные ученые в области менеджмента. Анализ школ научного менеджмента, используемых при управлении организацией. Особенности системного подхода к управлению. Определение отличия ситуационного подхода от других школ и направлений.

2. Среда и инфраструктура менеджмента(2ч.)[1,2,3,6] Понятие организации как социальной системы. Классификация организаций и предприятий. Общие законы

организации. Характеристика частных и ситуационных принципов.
Факторы внешней среды организации. Инфраструктура менеджмента.

3. Функции и методы управления {дискуссия} (2ч.) [1,2,3,6] Основные функции менеджмента: прогнозирование и планирование, функция организации, функция координации и регулирования, функция мотивации и активизации. Основные требования к организации контроля.

4. Менеджер в организации. Организационная культура(1ч.) [1,2,3,6] Основные причины нехватки высококвалифицированных менеджеров в России. Преимущества работы в команде. Характеристика требований к профессиональным и личностным качествам менеджеров. Социальная ответственность менеджера. Имидж. Организационная культура: уровни, основные пути формирования и поддержания культуры организации. Влияние организационной культуры на организационную эффективность. Модели организационной культуры.

5. Проектирование организации и типы организаций(1ч.) [1,2,3,4,5,6,7,8] Организационное проектирование: основные элементы. Какие зависимости должны быть учтены при организационном проектировании. Анализ основных методов организационного проектирования. Понятие и основные формы «элемента» структуры управления». Виды связей.

Характеристика типов структур управления и выделение принципов, которые принимаются за основу при построении структур иерархического типа. Типы организаций по взаимодействию между подразделениями и их структура. Типы организаций по взаимодействию с человеком.

Оценка эффективности структуры управления.

6. Моделирование ситуаций и выработка управленческих решений(1ч.) [1,2,3,4,5,6,7] Моделирование: типы моделей, процесс построения модели. Общие проблемы моделирования. Методы принятия решений и прогнозирования. Принятие решений на современном предприятии. Основные выделяемые виды решений. Компромиссы. Рациональные и иррациональные подходы к принятию решений. Релевантная информация. Реализация решений, и причины неудач. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.

7. Управленческая информация. Коммуникации {эвристическая беседа} (1ч.) [1,2,3,4,5,6] Характеристика коммуникации. Основные принципы организационной коммуникации. Функции коммуникативных систем в организации. Основные этапы коммуникационного процесса. Коммуникационные сети и их особенности. Коммуникационные стили

8. Мотивация деятельности. Власть и влияние. Управление конфликтом(2ч.) [1,2,4,5,7] Теории мотивации: теории иерархии потребностей Маслоу, теория ERG Альдерфера. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда. теория двух факторов Герцберга. Концепции партисипативного управления. Теория ожидания. Теория постановки целей. Теория равенства.

Основные формы и виды власти. Соотношение власти и управления. Стили и стратегии управления конфликтными ситуациями в организации. Команда и ее основные характеристики. Природа коллектива и его роль в организации.

Основные этапы развития коллектива и пути повышения эффективности. Основные типы проблемных работников. Различные подходы к проблемным работникам.

9. Лидерство. Самоменеджмент и руководство(2ч.)[1,2,4,5,7] Природа и определение понятия лидерства. Теория лидерских качеств. Модели ситуационного лидерства. Ситуационная модель принятия решений Врума - Йеттона – Яго;

Деловая карьера. Самообразование. Руководство и его стили.

10. Экономическая эффективность управления(3ч.)[1,2,3,5,7] Сущность экономической эффективности управления и факторы, влияющие на ее уровень. Критерии экономической эффективности деятельности организаций. Показатели экономической эффективности. Экологическая и социальная эффективность.

Самостоятельная работа (74ч.)

1. Проработка конспекта лекций(12ч.)[1,2,3,4,5,6,7]

2. Проработка учебников, учебных пособий(12ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8]

3. Подготовка к опросу(2ч.)[1,2,3,4,5,6,7]

4. Контрольная работа {творческое задание} (12ч.)[1,2,3,4,5,6,7,8] В семестре выполняется контрольная работа. Методические указания и задания к написанию контрольных работ представлены в Памятке.

Работа состоит из этапов:

1. Выбор темы контрольной работы.

2. Изучение теоретических положений, документации, материалов, справочной и научной литературы.

3. Изучение электронных ресурсов.

4. Изложение своей позиции по дискуссионным вопросам.

5. Проведение анализа собранных данных.

6. Сбор и оформление материалов для введения в тему.

7. Сбор и компоновка материалов для теоретико-аналитической части.

8. Оформление теоретико-аналитической части.

9. Сбор и компоновка материалов для практической (подтверждение примерами и программными решениями) части.

10. Оформление практической части контрольной работы.

11. Оформление выводов и рекомендаций на основе исследований по теме.

12. Оформление и защита реферата.

Тема выбирается студентом из 20 вариантов по последней цифре его шифра.

5. Подготовка к экзамену(36ч.)[1,2,3,4]

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный

доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Ульянова В.Г. Основы менеджмента: учебное пособие. Ч.1. -Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2012. 291 с. - 48 экз.

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

2. Блинов А.О., Угрюмова Н.В. Теория менеджмента: учебник. –М.: Дашков и Ко, 2016. – 304 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/93288>

3. Бородушко И.В., Лукашевич В.В. Основы менеджмента: учебник. –М.: Юнити-Дана, 2015. 271 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=118632&sr=1

4. Маслова Е.Л. Менеджмент: учебник. –М.: Дашков и Ко, 2016. – 333 с.- Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452863&sr=1

6.2. Дополнительная литература

5. Солдатова С.Э. Методы исследований в менеджменте: учебное пособие. - М.: Директ-Медиа, 2014. - 342 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235095&sr=1

6. Гринберг, А.С. Информационные технологии управления : учебное пособие / А.С. Гринберг, А.С. Бондаренко, Н.Н. Горбачёв. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 479 с. - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=119135&sr=1

7. Гусева Е.П. Менеджмент: учебно-методический комплекс. -М.: Евразийский открытый институт, 2009. - 414 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=90375&sr=1

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

8. <http://www.businessstudio.ru> – Бизнес Студия. Система электронного бизнес-моделирования. Инфо-материалы. Демоверсия

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	Business Studio
2	LibreOffice
3	Windows
4	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа
учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа
учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций
учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
помещения для самостоятельной работы
лаборатории
виртуальный аналог специально оборудованных помещений

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».