

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Прикладное программное обеспечение»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Цифровая экономика

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-7: способностью к самоорганизации и самообразованию;
- ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- ОПК-3: способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях;
- ПК-1: проведение анализа архитектуры предприятия;
- ПК-13: умение проектировать и внедрять компоненты ИТ-инфраструктуры предприятия, обеспечивающие достижение стратегических целей и поддержку бизнес-процессов;
- ПК-22: умение консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонентов;
- ПК-23: умение консультировать заказчиков по рациональному выбору ИС и ИКТ управления бизнесом;
- ПК-3: выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Прикладное программное обеспечение» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 6.

1. Система программ 1С:Предприятие.. Фирма 1С. История, принципы работы.

Платформа 1С:Предприятие 8, соответствие международным и отечественным стандартам в области информационных систем и технологий. Основы работы. Использование платформы как компонента электронных предприятий. Программные продукты на платформе 1С:Предприятие..

2. Типовые конфигурации 1С. Модульный принцип типовой линейки 1С. Библиотека стандартных подсистем.. Анализ рынка информационных продуктов и услуг фирмы 1С - Бухгалтерия, Управление торговлей, Зарплата и управление персоналом, Управление производственным предприятием - с целью выбора рациональных информационных систем для управления бизнесом. Принципы консультирования заказчиков при выборе ИС и ИКТ и использованию продуктов 1С, как компонентов электронных предприятий.

Работа с информацией из разных источников, в том числе глобальной сети Интернет: обзор информационно-образовательных ресурсов фирмы 1С..

3. Конфигурация 1С:CRM.. Место процессов взаимоотношений с клиентами в архитектуре предприятия. Автоматизация процессов взаимоотношений с клиентами .

Управление клиентской базой.

Управление контактами с клиентами

Управление бизнес-процессами

Управление продажами

Анализ примеров внедрений прикладного программного обеспечения 1С:CRM..

4. Конфигурация 1С:Логистика. Место задач логистики и логистических процессов в архитектуре предприятия. Цепочки перевозок. Управление нормативно справочной информацией. Управление потребностями в перевозке грузов. Управление заданиями на перевозку грузов. Автоматическое и ручное планирование маршрутов доставки. Формирование рейсов. Контроль за

выполнением рейсов. Получение аналитической отчетности. Визуализация информации на электронных картах.

Анализ примеров внедрений прикладного программного обеспечения 1С:Логистика..

Форма обучения очная. Семестр 6.

1. Система программ 1С:Предприятие.. Фирма 1С. История, принципы работы.

Платформа 1С:Предприятие 8, соответствие международным и отечественным стандартам в области информационных систем и технологий. Основы работы. Использование платформы как компонента электронных предприятий. Программные продукты на платформе 1С:Предприятие..

2. Типовые конфигурации 1С. Модульный принцип типовой линейки 1С. Библиотека стандартных подсистем.. Анализ рынка информационных продуктов и услуг фирмы 1С - Бухгалтерия, Управление торговлей, Зарплата и управление персоналом, Управление производственным предприятием - с целью выбора рациональных информационных систем для управления бизнесом. Принципы консультирования заказчиков при выборе ИС и ИКТ и использованию продуктов 1С, как компонентов электронных предприятий.

Работа с информацией из разных источников, в том числе глобальной сети Интернет: обзор информационно-образовательных ресурсов фирмы 1С..

3. Конфигурация 1С:CRM.. Место процессов взаимоотношений с клиентами в архитектуре предприятия. Автоматизация процессов взаимоотношений с клиентами .

Управление клиентской базой.

Управление контактами с клиентами

Управление бизнес-процессами

Управление продажами

Анализ примеров внедрений прикладного программного обеспечения 1С:CRM..

4. Конфигурация 1С:Логистика. Место задач логистики и логистических процессов в архитектуре предприятия. Цепочки перевозок. Управление нормативно справочной информацией. Управление потребностями в перевозке грузов. Управление заданиями на перевозку грузов. Автоматическое и ручное планирование маршрутов доставки. Формирование рейсов. Контроль за выполнением рейсов. Получение аналитической отчетности. Визуализация информации на электронных картах.

Анализ примеров внедрений прикладного программного обеспечения 1С:Логистика..

Разработал:

декан

кафедры ИСЭ

А.С. Авдеев

декан

кафедры ИСЭ

А.С. Авдеев

Проверил:

Декан ФИТ

А.С. Авдеев