

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Интернет-реклама»**

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Цифровая экономика

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОПК-3: способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях;
- ПК-10: умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет");
- ПК-16: умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и интернет-ресурсов;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Интернет-реклама» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 3.

- 1. Теоретические основы осуществления электронного бизнеса. .**
- 2. Корпоративная электронная коммерция. .**
- 3. Макротехнология создания и внедрения приложений электронного бизнеса. .**
- 4. Понятие, цели и методы сайтпромоутинга. .**

Разработал:

доцент

кафедры ИСЭ

Д.Д. Барышев

доцент

кафедры ИСЭ

Д.Д. Барышев

Проверил:

Декан ФИТ

А.С. Авдеев