

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Интернет-технологии»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.03.05 «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Цифровая экономика

**Общий объем дисциплины** – 3 з.е. (108 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:**

- ОПК-3: способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях;
- ПК-10: умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет");
- ПК-16: умение разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и интернет-ресурсов;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Интернет-технологии» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очная. Семестр 3.**

**1. Основы WEB-технологий..** Понятие WEB-технологий. Классификация и примеры Web-технологий.

Стандарты в области Webтехнологий. Ресурсы Web. Универсальный идентификатор ресурса URI. Общий формат URI. Назначение полей URI..

**2. Системы управления сайтом.** Обзор систем управления сайтом, сравнение..

**3. Продвижение сайта, контентная реклама, продвижение в социальных сетях.** Оптимизация HTML. Оптимизация структуры сайта. Анализ и оптимизация содержимого сайта. Контентная реклама. Особенности продвижения в социальных сетях..

**4. Основные методы для оценки посещаемости и анализа поведения пользователей сайтов.** Анализ посещаемости сайта и поведения пользователей. Google Analytics установка, настройка, возможности. Яндекс Метрика – установка, настройка, возможности..

Разработал:

доцент

кафедры ИСЭ

доцент

кафедры ИСЭ

Проверил:

Декан ФИТ

Д.Д. Барышев

Д.Д. Барышев

А.С. Авдеев