

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Управление предприятием»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Цифровая экономика

Общий объем дисциплины – 4 з.е. (144 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-6: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами;
- ОПК-3: способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях;
- ПК-1: проведение анализа архитектуры предприятия;
- ПК-14: умение осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами;
- ПК-17: способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;
- ПК-3: выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Управление предприятием» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 6.

1. Этапы, компоненты и инструменты стратегического планирования. Общая характеристика стратегического управления. Сущность стратегического управления. Этапы стратегического управления. Объекты стратегического управления. Виды стратегического управления. Стили организационного поведения. Взаимосвязь между стилями поведения и видами управления. Понятие стратегии и ее основные элементы.

Миссия и цели организации. Понятие миссии предприятия. Особенности определения миссии предприятия. Правила определения миссии. Категории целей. Значимость целей для предприятия. Правила и особенности установления целей предприятия.

Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Анализ макро- и микросреды. Анализ конкуренции в отрасли. Ключевые факторы успеха. Оценка сильных и слабых сторон предприятия. Сущность SWOT-анализа.

Разработка стратегии предприятия. Формирование стратегических альтернатив. Выбор и оценка стратегии. Понятие и преимущества диверсификации: целесообразность и стратегии..

2. Планирование реализации стратегии. Организационное планирование. Тактика. Политика. Процедуры. Правила.

Финансовое планирование. Разработка мероприятий, бюджетов, бизнес-плана.

Распределение полномочий и ответственности. Моделирование организационной структуры. Центры доходов и затрат. Роль ИТ-технологий в организационном и тактическом планировании..

3. Финансовое планирование и бюджетирование. Основы финансов предприятия. Баланс предприятия. Счет прибылей и убытков. Показатели прибыльности. Показатели стабильности.

Финансово-хозяйственное планирование. Бюджетирование. Финансовое планирование. Бизнес-планирование.

Обзор программного обеспечения для моделирования бизнес-плана. Разработка финансовой модели предприятия на базе Project Expert. Моделирование внешней среды, бизнес-процессов и финансово-экономических показателей.

Программное обеспечение бюджетирования – «1С-Консолидация», Инталев, СУИП Галактика, Budtech, Adaptive Planning и др..

4. Методы и инструменты управления по целям. Управление по целям. Карты целей. Ключевые показатели. Концепция Р. Нортон и Д. Каплана. Сбалансированная система показателей (ССП). Место метасистемы СПП в системе управления предприятием. «Дорожные» карты.

Методы автоматизации создания СПП. Обзор программного обеспечения для создания СПП. Программные комплексы Business Studio, QPR, Casewise, ELMA, ОРГМАСТЕР, Питерсофт, Волгасофт и др.

Методы организации, оплаты и стимулирования труда. Формы оплаты. Материальные и моральные стимулы. Системы управления персоналом. Методы поощрения и премирования..

5. Экономическая эффективность управления. Эффективность управления. Сущность экономической эффективности управления и факторы, влияющие на ее уровень. Критерии экономической эффективности деятельности организаций. Показатели эффективности и результативности. Экологическая и социальная эффективность.

Контроль. Сущность, функции и смысл контроля. Структура контроля. Области контроля. Виды контроля. Поведенческие аспекты контроля. Эффективность контроля..

6. Управление знаниями. Информационное общество. Знания как ресурс и объект управления. Роль знаний в развитии организации. Интеллектуальный капитал. Стратегические активы организации. Объем и структуризация, накопление и распространение знаний. Функция управления знаниями. Информационное общество. Приобретение, усвоение и передача знаний. Способы получения знаний. Программы управления знаниями. Пути передачи знаний. Информационные технологии в управлении предприятием..

Разработал:

доцент

кафедры ИСЭ

Проверил:

Декан ФИТ

В.И. Остроухов

А.С. Авдеев