

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Финансовый менеджмент»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Цифровая экономика

Общий объем дисциплины – 2 з.е. (72 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ПК-4: проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Финансовый менеджмент» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 7.

1. Функции и задачи финансового менеджмента. Финансы в рыночной экономике. Сущность финансов. Основные концепции финансового менеджмента. Финансовые отношения. Функции финансов. Финансы хозяйствующего субъекта. Экономические субъекты. Понятие менеджмента. Понятие финансового менеджмента. Цели и задачи финансового менеджмента. Информационная база финансового менеджмента. Финансовый менеджмент как система управления. Функции финансового менеджмента. Функции объекта и субъекта управления. Финансовый менеджмент как орган управления. Финансовый механизм и его структура.

2. Финансовое планирование и прогнозирование. Значение финансового планирования. Роль финансового менеджмента в обосновании концепции развития предприятия, инвестиционных программ и бизнес-планов.

Методика планирования финансов. Методы: нормативный, расчетно-аналитический, балансовый, метод оптимизации плановых решений.

Понятие финансового планирования. Виды финансовых планов, их особенности и последовательности разработки. Методы финансового прогнозирования. Прогнозирование на основе пропорциональных зависимостей.

Оценка финансовых и инвестиционных возможностей организации; прогнозирование последствий текущих решений; методы обоснования и выбора рациональных (эффективных и реальных) инвестиционных решений, оценка текущих результатов и конечного результата реализации инвестиционного проекта.

Финансовое прогнозирование на предприятии: цели, задачи, методы. Этапы финансового прогнозирования. Финансовая стратегия предприятия. Методы разработки финансовой стратегии. Стратегический финансовый анализ. Понятие финансовой среды. Методы финансового анализа: SWOT-анализ, PEST-анализ, SNW-анализ, портфельный, сценарный.

3. Основные концепции финансового менеджмента. Финансовые инструменты, их сущность и виды. Кредиты, займы, долговые ценные бумаги, дебиторская задолженность как первичные инструменты.

Финансовые опционы, фьючерсы, форвардные контракты, процентные свопы, валютные свопы.

Концепция цены капитала, стоимость различных источников финансирования капитала, понятие цены обслуживания долга. Эффективность рынка и ее связь с концепцией цены капитала.

Концепция денежных потоков: идентификация денежного потока, его продолжительность и вид; оценка факторов, определяющих его величину, коэффициент дисконтирования, оценка риска.

Концепция риска, понятие риска и его виды, компромисс между доходностью и риском.

4. Источники средств и методы финансирования организации. Основные понятия и категории финансирования организации. Долгосрочный капитал. Источники краткосрочного финансирования.

Основные способы увеличения капитала предприятия. Собственный капитал: обыкновенные и

привилегированные акции, нераспределенная прибыль. Долгосрочные заемные средства: банковские кредиты, их отличия от других видов, займы, облигации.

Новые инструменты долгосрочного финансирования.

Традиционные методы средне- и краткосрочного финансирования: кредиторская задолженность, краткосрочные займы..

5. Финансовые ресурсы и капитал. Сущность, структура и цена финансовых ресурсов и капитала организации. Методы экономической диагностики эффективности управления финансами. Структура источников финансирования. Амортизационные отчисления как устойчивый источник финансовых ресурсов. Политика привлечения заемных средств. Управление собственным капиталом. Инвестирование капитала. Понятие прямых и портфельных инвестиций. Понятие финансового левиреджа. Текущая стоимость капитала. Денежный поток. Понятие аннуитета. Методы управления денежным оборотом. Управление капиталом вложенным в основные средства. Управление оборотным капиталом. Модели формирования собственных оборотных средств. Методы оценки финансовых активов.

6. Управление оборотными средствами. Оборотные средства организации, их структура и особенности. Кругооборот оборотных средств. Макроэкономические и внутрипроизводственные факторы формирования оборотных средств. Принципы расчета нормативного (рационального) объема оборотных средств. Методы оздоровления (санации) оборотных средств предприятия. Производственный и финансовый цикл в управлении оборотными средствами.

Основные показатели оборачиваемости оборотных средств. Нормирование, планирование и оценка оборачиваемости оборотных средств. Концепции управления оборотными средствами. Соотношение собственных и заемных оборотных средств и методы его регулирования. Управление производственными запасами. Методы нормирования запасов. Факторы регулирования производственных запасов.

Управление дебиторской задолженностью. Система расчетов и дебиторская задолженность. Методы анализа и контроля за дебиторской задолженностью, приемы ускорения востребования долгов. Оценка надежности дебиторской задолженности. Резервирование дебиторской задолженности.

Методы регулирования и управления выручкой от реализации. Объем продаж и дебиторская задолженность как факторы обоснования выручки.

Прибыль как разница между доходами и расходами. Регулирование доходов и их влияние на величину прибыли. Методы регулирования расходов.

Денежный поток, методы его регулирования. Чистый денежный поток и платежеспособность организации.

7. Управление издержками предприятия. Задачи управления издержками производства: оценка эффективности производственно-хозяйственной деятельности; оценка эффективности ассортиментной программы; оценка эффективности управления организацией. Оценка конкурентоспособности продукции. Управление затратами в отдельных подразделениях предприятия. Информационное обеспечение для составления основных бюджетов предприятия.

Этапы управления издержками производства: классификация затрат, прямые и косвенные; постоянные и переменные, прямые (переменные) затраты и особенности их формирования и изменения; косвенные (постоянные) затраты, особенности их формирования и изменения. Методы распределения косвенных затрат по видам продукции. Роль метода распределения косвенных затрат в управлении издержками производства.

8. Финансовые риски. Сущность, виды и критерии риска. Предпринимательский риск. Методы оценки величины и степени риска. Понятие внутрихозяйственного риска. Риск невостребованности продукции и его влияние на формирование финансовых ресурсов. Понятие валютного риска и его влияние на деятельность организаций. Особое влияние валютного риска на деятельность торговых организаций.

Инвестиционный риск. Риск прямых инвестиций и методы его минимизации. Сравнение проектов по степени риска. Способы снижения степени риска: диверсификация, лимитирование, хеджирование.

9. Методы оценки финансовых активов. Операции наращивания и дисконтирования. Процентные ставки и методы их начисления. Оценка аннуитетов. Особенности оценки

собственного капитала, долевых и долговых ценных бумаг.
Виды финансовых активов, их структура и особенности оценки.
Оценка доступности финансовых ресурсов к потреблению.

Разработал:

доцент

кафедры ЦФ

Проверил:

Директор ИЭиУ

О.А. Булаш

И.Н. Сычева