

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Микроэкономика»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Цифровая экономика

Общий объем дисциплины – 2 з.е. (72 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Микроэкономика» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 1.

1. Основные понятия и методология микроэкономики. Формирование и эволюция современных экономических концепций. Микроэкономика как наука. Предмет и методология микроэкономики и экономической теории. Общенаучные и частные методы. Базовые экономические понятия. Ограниченность экономических ресурсов. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей, закон возрастания альтернативных издержек.

Структура воспроизводственного процесса. Собственность и хозяйствование..

2. Экономические агенты и экономический кругооборот. Экономические агенты. Модель экономического кругооборота.

Основные экономические проблемы. Современные экономические системы общества. Способы решения основных проблем в различных системах.

3. Спрос, предложение и рынок. Основные элементы рыночного механизма. Трансакционные издержки.

Спрос и предложение, факторы их определяющие. Равновесие на рынке товара. Дефицит и излишек. Выигрыш потребителя и производителя. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование.

Эластичность спроса и предложения. Применение эластичности в экономическом анализе. Налоговая политики государства и эластичность.

4. Поведение потребителя в рыночной экономике. Потребительский выбор и его особенности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Условия потребительского равновесия. Потребительские предпочтения. Карта безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение потребителя. Потребительский выбор. Потребительский оптимум. Кривая «доход – потребление» (кривая уровня жизни). Кривая «цена – потребление». Индивидуальный и рыночный спрос. Эффект замещения и эффект дохода.

5. Фирма и производство. Фирма как субъект рынка. Гражданский кодекс РФ как основной правовой документ, описывающий организационных формах предпринимательства. Место процесса производства в экономической системе. Факторы производства. Показатели эффективности использования капитала фирмы. Производственная функция в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности фактора производства. Характеристики технической результативности производства в коротком периоде: совокупный, средний, предельный продукты, эластичность выпуска по фактору производства, взаимосвязь между ними. Производственная функция в долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства. Замещение факторов производства, предельная норма технологического замещения.

6. Издержки и прибыль фирмы. Экономические издержки производства, их структура и виды. Динамика издержек производства. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Источники и функции экономической прибыли. Рентабельность фирмы. Факторы повышения эффективности работы предприятия. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Проблема оптимального размера фирм. Минимизация издержек: выбор факторов производства. Эффективный объем выпуска. Пути снижения издержек фирмы..

7. Конкуренция и монополия. Конкуренция: сущность и функции. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Ценовая и неценовая, добросовестная и недобросовестная конкуренция. Преимущества и недостатки конкуренции. Рыночная структура. Совершенная конкуренция. Условие получения максимальной прибыли. Предельное и общее условие выбора оптимального объема выпуска. Кривая предложения конкурентной фирмы. Граница безубыточности производства. Совершенно конкурентная фирма в долгосрочном периоде.

Рыночная монополия: основные характеристики и типы монополий. Выбор монополистом цены и оптимального объема выпуска. Ценовая дискриминация. Экономические последствия монополии. Показатели монопольной власти. Антимонопольное регулирование. Монополистическая конкуренция: характерные черты. Модели поведения фирм в условиях олигополии..

8. Рынки факторов производства. Особенности функционирования рынков экономических ресурсов. Оптимальный спрос фирмы на факторы производства. Предложение факторов производства. Труд как фактор производства. Спрос и предложение труда. Индивидуальное и рыночное предложение труда. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы. Распределение и перераспределение доходов.

Особенности рынка капитала. Валовые и чистые инвестиции. Сбережения и инвестиции. Ссудный процент. Дисконтирование. Чистая дисконтированная стоимость. Номинальная и реальная ставки процента.

Рентные отношения. Земельная рента. Рынок землепользования. Дифференциальная земельная рента. Цена товара «земля».

Разработал:
заведующий кафедрой
кафедры ЭТиП
Проверил:
Директор ИЭиУ

Е.Н. Болховитина

И.Н. Сычева