

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Комплексный анализ хозяйственной деятельности»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Цифровые финансы

Общий объем дисциплины – 4 з.е. (144 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОПК-3: способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- ПК-5: способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- ПК-6: способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Комплексный анализ хозяйственной деятельности» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 6.

1. Введение в комплексный анализ хозяйственной деятельности. Способы выбора инструментальных средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ результатов расчетов и обоснование полученных выводов.

Цели и задачи освоения дисциплины. Предмет и объект исследования. Место и роль комплексного анализа ХД в финансовом и управленческом учете. Задача и специфика комплексного анализа ХД. Схема анализа, его основные элементы. Модель Дюпона. Методы анализа. Источники информации для анализа..

2. Маркетинговый анализ деятельности предприятия. Порядок интерпритирования финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятия для принятия управленческих решений. Определение типа рынка. Выявление конъюнктурообразующих факторов. PEST – анализ, SWOT-анализ. Анализ потребительской аудитории. Выявление потребительского ядра. Анализ функциональных свойств товара. Анализ конкурентной среды. Брендový анализ. Стратегии и особенности ценообразования на рынке. Обзор базовых показателей конъюнктуры рынка. Определение емкости и насыщенности рынка. Анализ спроса на продукцию и оценка риска невостребованной продукции. Анализ рынков сбыта продукции и ценовой политики предприятия. Анализ конкурентоспособности продукции..

3. Анализ выпуска и продаж продукции. Методы анализа статистических данных, относящихся к хозяйственной деятельности предприятий и организаций. Анализ показателей объема продукции, динамики производства. Анализ ассортимента продукции. Анализ качества продукции. Анализ ритмичности и равномерности производства. Анализ доходов продукции.

4. Анализ затрат на производство продукции. Анализ затрат на производство по элементам. Анализ затрат на 1 рубль товарной продукции. Анализ себестоимости товарной продукции по статьям калькуляции. Анализ материальных затрат. Анализ затрат на оплату труда. Анализ комплексных статей себестоимости. Сводный подсчет резервов снижения себестоимости.

5. Анализ использования внеоборотных и оборотных активов. Понятие и структура основных средств (внеоборотных активов). Анализ наличия и движения основных средств. Анализ технического состояния основных средств. Анализ использования основных средств по обобщающим показателям. Анализ использования оборудования.

Понятие и структура оборотных активов. Классификация оборотных средств. Определение

потребности в оборотных средствах. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ прибыли на рубль материальных затрат. Сводный подсчет резервов увеличения выпуска и реализации продукции..

6. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ численности персонала, его состава и движения. Анализ использования рабочего времени. Анализ показателей производительности труда. Анализ трудоемкости продукции. Анализ фонда заработной платы..

7. Анализ финансовых результатов. Анализ основных финансовых показателей. Выручка и прибыль как основные результаты ХД. Горизонтальный и вертикальный анализ прибыли. Факторный анализ финансовых результатов. Анализ использования прибыли. Методы оптимизации процесса формирования прибыли..

8. Анализ инвестиционной деятельности. Анализ капитала акционерного общества. Анализ деятельности организации на рынке ценных бумаг. Сущность и классификация инвестиций. Анализ эффективности инвестиций. Критерии выбора инвестиционного проекта анализ источников финансирования инвестиционных проектов.

Стоимость акционерного капитала. Базовая модель оценки капитальных активов. Денежные потоки.

Разработал:

доцент
кафедры ЦФ

Проверил:
Директор ИЭиУ

Е.М. Толмачева

И.Н. Сычева