

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Электронные кошельки и электронная коммерция»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Цифровые финансы

**Общий объем дисциплины** – 3 з.е. (108 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:**

- ПК-10: способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;
- ПК-22: способностью применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля;
- ПК-8: способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Электронные кошельки и электронная коммерция» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения заочная. Семестр 6.**

**1. Безналичные расчеты – виды и особенности использования.** Виды расчетов в РФ. Правовое регулирование расчетов в РФ. Наличные расчеты. Безналичные расчеты. Формы безналичных расчетов. Расчеты платежными поручениями, по аккредитиву, чеками, расчеты по инкассо. Банковская карта как способ расчетов. Виды банковских карт. Безопасное использование банковских карт при расчетах в Интернете.

Сравнительная характеристика различных банковских карт. Дебетовая и кредитная карта. Карта с овердрафтом. Преимущества и ограничения расчетов по банковским картам.

Основные нормативные документы в области банковской деятельности при выборе и обосновании формы расчетов.

Виды информационных технологий и современных технических средств для различных форм расчетов.

**2. Платежная система как основа выбора электронного кошелька.** Понятие платежной системы. История становления платежных систем.

Платежные системы PayPal, «Яндекс.Деньги», WebMoney, RBK Money.

Банковские электронные деньги, Сбербанк Онлайн.

Использование электронных кошельков. Пополнение, конвертация.

Виды информационных технологий и современных технических средств для различных форм расчетов.

Сравнительная характеристика платежных систем. Особенности использования различных платежных систем.

**3. Электронная коммерция – содержание и виды..** Анализ внешней среды. Анализ конкурентов. Общее описание рынка и его целевых сегментов. Анализ конкурентов. Прогноз конъюнктуры рынка.

Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру продаж.

Электронный бизнес и электронная коммерция. Понятие электронной коммерции. Условия функционирования электронной коммерции. Сервисы электронной коммерции. Площадки электронной коммерции. Категории электронной коммерции.

SWOT-анализ. Анализ маркетинга предприятия. Сегментация рынка. Анализ товарной политики. Реклама и продвижение товара на рынок.

История становления электронной

Преимущества и ограничения электронной коммерции.

Сравнительная характеристика различных информационных технологий в электронной

коммерции.

Разработал:

доцент

кафедры ЦФ

Проверил:

Директор ИЭиУ

Т.Н. Глазкова

И.Н. Сычева