

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Электронные платежи»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Цифровые финансы

**Общий объем дисциплины** – 3 з.е. (108 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:**

- ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- ПК-10: способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;
- ПК-22: способностью применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Электронные платежи» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения заочная. Семестр 10.**

**1. Основные понятия электронных платежей.** Понятие электронных платежей и электронной коммерции, история их возникновения. Этапы развития электронных платежей. Субъекты и объекты электронных платежей. Коммерческий цикл. Изменения принципов ведения бизнеса с переходом к электронной форме торговли. Физические товары, цифровые товары и услуги в интернете. Бизнес-сайт и его продвижение. Основные виды деятельности компаний электронного бизнеса. Электронные деньги, платежные интернет-системы, интернет-банкинг. Решение стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

**2. Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний в системе электронных платежей.** Понятие электронного документа и электронно-цифровой подписи. Российское законодательство о различных видах электронного взаимодействия с участием бизнес-организаций: заключение в электронном виде договоров, оформление электронных счетов-фактур, сдача в электронном виде налоговой отчетности. Нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля.

**3. Основные формы присутствия компаний в Интернете.** Основные особенности коммерческой деятельности в среде Интернет. Электронная визитная карточка. Электронный каталог. Электронный магазин и электронный киоск. Торговые Интернет- системы. Управление контентом и документами в компаниях электронного бизнеса. Использование для решения коммуникативных задач электронные платежи.

**4. Электронный брендинг и маркетинг.** Основные особенности маркетинга в электронной среде. Имидж продукта и его инновационное развитие. Рекламная идея, функциональная и имиджевая реклама, основные условия эффективной рекламы. Понятие бренда. Трейд-маркинг, брендинг, рестайлинг, ребрендинг, ко-брендинг. Маркетинг и блоггинг..

**5. Электронные торги, государственные закупки.** Понятие электронной торговой площадки. Регламент, основные функции и услуги электронной торговой площадки. Электронные биржи. Механизм электронных аукционов. Процедуры участия в электронных торгах. Размещение госзаказа и проведение госзакупок..

**6. Государственные услуги для электронного бизнеса.** Портал государственных услуг, основные виды государственных услуг для бизнеса. Основные принципы организации системы предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде. Особенности взаимодействия компаний электронного бизнеса с государством..

Разработал:  
доцент  
кафедры ЦФ  
Проверил:  
Директор ИЭиУ

В.В. Козлов

И.Н. Сычева