

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Цифровые финансы

**Общий объем дисциплины** – 6 з.е. (216 часов)

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:**

- ПК-7: способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения заочная. Семестр 4.**

**Объем дисциплины в семестре** – 2 з.е. (72 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет

**1. Intercultural Communication (Unit 1).** Выполнение заданий на формирование способности, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/ или аналитический отчет. Раздел Preview стр. 4, Раздел Vocabulary стр. 6, Раздел Reading and Listening стр. 5, Раздел Reading Comprehension стр. 6-7, Раздел Analyze стр. 8-10, Раздел Translate стр. 10-11, Раздел Speak стр. 11-14 (ПК-7)..

**2. Problems in the Company (Unit 2).** Выполнение заданий на формирование способности, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/ или аналитический отчет. Раздел Preview стр. 15, Раздел Vocabulary стр. 17-18, Раздел Reading and Listening стр. 16, Раздел Reading Comprehension стр. 18-19, Раздел Analyze стр. 20-21, Раздел Translate стр. 21-24, Раздел Speak стр. 24 (ПК-7)..

**3. Consultancy (Unit 3)..** Выполнение заданий на формирование способности, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/ или аналитический отчет. Раздел Preview стр. 26, Раздел Vocabulary стр. 26-28, Раздел Reading and Listening стр. 26, Раздел Reading Comprehension стр. 28-29, Раздел Analyze стр. 29-31, Раздел Translate стр. 31-32, Раздел Speak стр. 33 (ПК-7)..

**4. Finance (Unit 4)..** Выполнение заданий на формирование способности, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/ или аналитический отчет. Раздел Preview стр. 34, Раздел Vocabulary стр. 35-37, Раздел Reading and Listening стр. 35, Раздел Reading Comprehension стр. 37-38, Раздел Analyze стр. 38-39, Раздел Translate стр. 40, Раздел Speak стр. 41-44 (ПК-7)..

**5. Shopping (Unit 5)..** Выполнение заданий на формирование способности, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/ или аналитический отчет. Раздел Preview стр. 45, Раздел Vocabulary стр. 47, Раздел Reading and Listening стр. 46, Раздел Reading Comprehension стр. 47-49, Раздел Analyze стр. 49-50, Раздел Translate стр. 50-52, Раздел Speak стр. 52-54 (ПК-7)..

**Форма обучения заочная. Семестр 5.**

**Объем дисциплины в семестре** – 4 з.е. (144 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Экзамен

**1. Commodities (Unit 9).** Выполнение заданий на формирование способности, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/ или аналитический отчет. Раздел

Preview стр. 4, Раздел Vocabulary стр. 6, Раздел Reading and Listening стр. 5, Раздел Reading Comprehension стр. 6-7, Раздел Analyze стр. 8-10, Раздел Translate стр. 10-11, Раздел Speak стр. 11-14 (ПК-7)..

**2. Prices (Unit 10).** Выполнение заданий на формирование способности, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/ или аналитический отчет. Раздел Preview стр. 15, Раздел Vocabulary стр. 17-18, Раздел Reading and Listening стр. 16, Раздел Reading Comprehension стр. 18-19, Раздел Analyze стр. 20-21, Раздел Translate стр. 21-24, Раздел Speak стр. 24 (ПК-7)..

**3. Marketing Strategy (Unit 11)..** Выполнение заданий на формирование способности, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/ или аналитический отчет. Раздел Preview стр. 26, Раздел Vocabulary стр. 26-28, Раздел Reading and Listening стр. 26, Раздел Reading Comprehension стр. 28-29, Раздел Analyze стр. 29-31, Раздел Translate стр. 31-32, Раздел Speak стр. 33, просмотр и обсуждение видео по теме (ПК-7)..

**4. Negotiation (Unit 12)..** Выполнение заданий на формирование способности, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/ или аналитический отчет. Раздел Preview стр. 45, Раздел Vocabulary стр. 47, Раздел Reading and Listening стр. 46, Раздел Reading Comprehension стр. 47-49, Раздел Analyze стр. 49-50, Раздел Translate стр. 50-52, Раздел Speak стр. 52-54, просмотр и обсуждение видео по теме (ПК-7)..

Разработал:  
заведующий кафедрой  
кафедры ИЯ  
Проверил:  
Директор ГИ

А.В. Кремнева

В.Ю. Инговатов