

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Инновационный менеджмент»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Цифровые финансы

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОПК-4: способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Инновационный менеджмент» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 9.

1. Предмет и содержание инновационного менеджмента. Инновации и инновационные процессы. Организационные структуры в инновационном менеджменте. Возникновение инновационного менеджмента (ИМ). Подходы к характеристике инновационного менеджмента в специальной литературе. Основные черты и функции ИМ, их содержание, методы. Становление и этапы развития инновационного менеджмента.

Инновация как экономическая категория. Классификация инноваций, жизненный цикл и диффузия инноваций. Понятие и содержание инновационного процесса. Формы, субъекты, основные этапы инновационного процесса. Основные модели (поколения) инновационных процессов, механизм организационно-управленческих решений в инновационном процессе. Виды и эффективность организационных структур в инновационном менеджменте. Инновационная деятельность. Организационные формы инновационной деятельности..

2. Управление инновационными проектами. Разработка инновационных программ и проектов. Понятие, структура, классификация инновационных программ. Использование программного подхода при принятии организационно-управленческих решений для решения задач инновационного развития территорий, отраслей, предприятий.

Понятие и классификация инновационных проектов. Классификация , основные этапы создания и реализации инновационного проекта, выбор организационно-управленческих решений при создании и реализации инновационного проекта. Содержание и анализ портфеля инновационных проектов.

Оценка рисков инновационного проекта, методы их минимизации. Цели, принципы и методы осуществления экспертизы инновационных проектов. Оценка эффективности инновационных проектов. Характеристика народно-хозяйственной, бюджетной и коммерческой эффективности инноваций. Виды эффектов инноваций. Система показателей экономической эффективности инноваций. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Мониторинг инвестиционного процесса, финансирование инноваций. Ответственность за организационно-управленческие решения при реализации инновационных проектов..

3. Инновационная стратегия организации. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Инновационные цели как основа разработки стратегии страны, региона, организации. Сущность, особенности и назначение инновационной стратегии организации. Типы и виды инновационных стратегий. Матрица М. Портера. Организационно-управленческие решения на различных стадиях формирования стратегии инновационной организации, методы формирования стратегии. Пирамида разработки инновационной стратегии. Инновационная политика организации: цели, принципы, функции, методы, объекты и субъекты, этапы формирования.

Сущность и особенности прогнозирования инноваций. Основные цели и задачи, принципы и функции прогнозирования инноваций, особенности их реализации. Типология прогнозирования инноваций, ее признаки и назначение. Этапы разработки прогноза, методы и проемы прогнозирования в инновационном процессе. Маркетинг инноваций: анализ и обеспечение спроса.

4. Инновационные подходы к принятию управленческих решений. Особенности организационно-экономического механизма управления инновационными процессами на макро- и микроуровне. Особенности организации оплаты и стимулирования труда в инновационной деятельности. Сопротивление персонала инновациям. Конфликты в процессе инновационного развития. Креативность как основа выработки уникальных управленческих решений. Современные методы организации и управления творческим мышлением в организациях. Методы выявления альтернатив при принятии организационно-управленческих решений. Майнд- менеджмент. Технологии построения интеллектуальных карт. Метод структурирования процессов развития на основе «дорожных карт». Создание неоспариваемых рыночных территорий на основе стратегии «голубого океана». Подход на основе инновационного цикла. Подход на основе модели стратегического выравнивания.

Разработал:
старший преподаватель
кафедры МЭО
Проверил:
Директор ИЭиУ

Е.В. Баранова

И.Н. Сычева