

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Развитие конкурентоспособности регионов»**

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Государственное и муниципальное управление на региональном уровне

Общий объем дисциплины – 4 з.е. (144 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-5.2: Способен определять основные тенденции развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Развитие конкурентоспособности регионов» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очно - заочная. Семестр 10.

1. Планирование и управление развитием региона. Основы территориального планирования и управления в РФ, практика формирования стратегий социально-экономического развития регионов; влияние международных экономических взаимосвязей на региональное развитие.

2. Инструменты повышения конкурентоспособности регионов. Основные методики для оценки конкурентоспособности регионов, федеральные и региональные программы, направленные на повышение конкурентоспособности региона..

3. Территории с особыми экономическими режимами. Особые экономические зоны в мире, зарубежный и отечественный опыт создания и функционирования туристических особых экономических зон, зоны территориального опережающего развития.

4. Инвестиционная привлекательность регионов. Ключевые аспекты, влияющие на инвестиционную привлекательность региона.

5. Кластерный подход в управлении развитием территорий. Понятие кластер, принципы формирования кластеров, зарубежный и отечественный опыт формирования кластеров.

6. Управление имиджем региона. Роль имиджа территорий в региональном развитии, особенности и опыт построения имиджевых региональных стратегий. Основные тенденции развития ключевых интеграционных процессов для формирования положительного имиджа региона. Управленческие решения, связанные с формированием положительного имиджа региона..

Разработал:
младший научный сотрудник
кафедры М

Д.С. Робец

Проверил:
Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева