

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Оценка автотранспортного бизнеса»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов» (уровень  
прикладного бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Автомобили и автомобильное хозяйство

**Общий объем дисциплины** – 3 з.е. (108 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Экзамен.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:**

- ОПК-3: готовностью применять систему фундаментальных знаний (математических, естественнонаучных, инженерных и экономических) для идентификации, формулирования и решения технических и технологических проблем эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов;
- ПК-31: способностью в составе коллектива исполнителей к оценке затрат и результатов деятельности эксплуатационной организации;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Оценка автотранспортного бизнеса» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения заочная. Семестр 8.**

**1. Основные понятия, цели оценки бизнеса. Принципы оценки бизнеса.** Субъект оценки, объект оценки, фактор времени и фактор риска учитываемые в процессе оценки. Собственность как отношение между субъектами по поводу владения, распоряжения и использования конкретного блага. Автотранспортное предприятие как экономико-организационная форма любого бизнеса. Бизнес как объект сделки, и товар с присущими ему свойствами. Полезность и затраты как величины, определяющие рыночную стоимость любого товара. Бизнес как особый товар, цели проведения оценки и стороны заинтересованные в оценке, виды стоимости, определяемые при оценке их классификация, принципы оценки бизнеса, их классификация, принципы, основанные на представлениях собственника, связанные с эксплуатацией транспортного средства, обусловленные действием рыночной среды..

**2. Подготовка информации, необходимой для оценки.** Информация, используемая в процессе оценки. Достоверность, точность и комплексность. Пути организации информации: хронологический, журналистский и логический. Система информации: внешняя и внутренняя информация. Подготовка финансовой документации в процессе оценки: инфляционная корректировка, нормализация бухгалтерской отчетности, трансформация бухгалтерской отчетности, вычисление относительных показателей. Применение системы фундаментальных знаний для идентификации, формулирования и решения технических и технологических проблем эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов..

**3. Доходный подход к оценке бизнеса.** Основные этапы оценки предприятия методом дисконтированных денежных потоков. Выбор модели денежного потока, определение длительности прогнозного периода. Постпрогнозный (остаточный) период: ретроспективный анализ и прогноз валовой выручки от реализации, факторы, учитываемые при анализе валовой выручке, анализ и прогноз расходов. Классификация затрат, анализ и прогноз инвестиций. Расчет величины денежного потока для каждого года прогнозного периода, определение ставки дисконта. Риски в бизнесе: систематический и несистематический риски. Расчет величины стоимости в постпрогнозный период: расчет текущих стоимостей будущих денежных потоков и стоимости в постпрогнозный период. Внесение заключительных поправок: поправка на нефункционирующие активы, поправка на фактическую величину собственного оборотного капитала.

Основные этапы оценки предприятия методом капитализации прибыли: анализ финансовой отчетности, исключение чрезвычайных и единовременных статей, трансформация бухгалтерской отчетности, выбор величины прибыли, которая будет капитализирована, расчет ставки

капитализации. Определение предварительной величины стоимости, внесение заключительных поправок: поправки на контрольный или неконтрольный характер оцениваемой доли, скидка на недостаток ликвидности..

**4. Сравнительный подход к оценке бизнеса.** Теоретические основы сравнительного подхода. Методы составляющие сравнительный подход к оценке бизнеса: метод рынка капитала, метод сделок, метод отраслевых коэффициентов. Основные принципы отбора необходимой информации, рыночная (ценовая информация), финансовая информация. Основные принципы отбора предприятий аналогов: определение "круга подозреваемых", составление "списка кандидатов", определение списка предприятий-аналогов. Критерии отбора компаний-аналогов. Основные принципы проведения финансового анализа: анализ структуры капитала, анализ ликвидности, сопоставление балансовых отчетов и отчетов о прибылях и убытках. Расчет оценочных мультипликаторов: интервальные мультипликаторы, моментные мультипликаторы. Формирование итоговой величины стоимости: выбор величины мультипликатора, взвешивание промежуточных мультипликаторов, внесение итоговых корректировок..

**5. Затратный подход к оценке бизнеса.** Общая характеристика затратного подхода к оценке бизнеса. Методы, составляющие затратный подход к оценке бизнеса. Метод стоимости чистых активов: сущность метода и этапы определения рыночной стоимости. Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества, машин и оборудования предприятия: выявление и оценка нематериальных активов, определение рыночной стоимости финансовых вложений, определение текущей стоимости товарно-материальных запасов, оценка дебиторской задолженности и расходов будущих периодов, определение текущей стоимости обязательств предприятия, определение стоимости собственного капитала.

Сущность метода и этапы определения рыночной стоимости методом ликвидационной стоимости: разработка календарного графика ликвидации активов, определение валовой выручки от ликвидации активов, определение величины прямых затрат, связанным с ликвидацией предприятия, определение расходов, связанных с владением активов до их продажи, определение операционной прибыли ликвидационного периода, определение обязательств предприятия, определение ликвидационной стоимости предприятия..

**6. Оценка стоимости транспортных средств в рамках затратного подхода, сравнительного и доходного подходов.** Технология применения затратного подхода в стоимостной оценке транспортных средств. Методы определения затрат на замещение (воспроизводства), основанные на индексации (трендов) при помощи ценовых индексов затратного типа. Методы определения затрат на замещение (воспроизводства), опирающиеся на расчет себестоимости изготовления. Достоинства и недостатки методов затратного подхода к оценке стоимости транспортных средств. Изучение рынка транспортных средств и его сегментирование. Основные этапы метода прямого сравнения продаж с объектом – аналогом. Реализация метода направленных качественных корректировок. Отбор сопоставимых объектов – аналогов транспортных средств проданных на рынке. Элементы и параметры сравнения транспортных средств. Виды корректировок, порядок их расчета и внесения.

Прогнозирование чистого операционного дохода для целей оценки. Методы, построенные на расчете чистого операционного дохода. Метод равноэффективного функционального аналога. Особенности использования доходного подхода к оценке транспортных средств.

Процедура оценки и цели согласования промежуточных результатов оценки транспортных средств. Методы согласования промежуточных результатов оценки транспортных средств и вывод итогового значения стоимости. Составление отчета об оценке..

Разработал:

доцент

кафедры М

Проверил:

Директор ИЭиУ

О.Г. Кузьмина

И.Н. Сычева