

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов» (уровень  
прикладного бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Автомобили и автомобильное хозяйство

**Общий объем дисциплины – 2 з.е. (72 часов)**

**Форма промежуточной аттестации – Зачет.**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:**

- ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- ОК-4: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- ПК-28: готовностью к проведению в составе коллектива исполнителей технико-экономического анализа, поиска путей сокращения цикла выполнения работ;
- ПК-37: владением знаниями законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства страны;
- ПК-4: способностью проводить технико-экономический анализ, комплексно обосновывать принимаемые и реализуемые решения, изыскивать возможности сокращения цикла выполнения работ, содействовать подготовке процесса их выполнения, обеспечению необходимыми техническими данными, материалами, оборудованием;
- ПК-5: владением основами методики разработки проектов и программ для отрасли, проведения необходимых мероприятий, связанных с безопасной и эффективной эксплуатацией транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования различного назначения, их агрегатов, систем и элементов, а также выполнения работ по стандартизации технических средств, систем, процессов, оборудования и материалов, по рассмотрению и анализу различной технической документации;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения заочная. Семестр 6.**

**1. Бизнес-план и его роль в предпринимательской деятельности.** Понятие и сущность бизнес-плана. Функции бизнес-плана. Принципы его разработки. Место бизнес-плана в планировании деятельности предприятия..

**2. Методология проектного управления в бизнес-планировании.** Организация процесса бизнес-планирования на предприятии. Сущность и принципы проектного управления. Формирование проектных команд, делегирование полномочий и ответственности. Баланс личных и командных целей. Факторы успешности бизнес-проектов..

**3. Структура и разделы бизнес-плана.** Структура бизнес-плана. Описание основных разделов. Требования к их составлению. Резюме, описание фирмы исполнителя, маркетинговый план, описание конечного рыночного продукта, производственный план, организационный план, финансовый план, инвестиции, оценка эффективности проектов, оценка рисков. Примеры шаблонов бизнес-планов..

**4. Инфраструктура поддержки бизнес-проектов.** Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в России и за рубежом. Виды господдержки бизнес-проектов. Правовая среда для разработки бизнес-проектов. Современные информационные технологии и программные продукты, применяемые в бизнес-планировании..

Разработал:  
заведующий кафедрой

кафедры ЭТиП  
Проверил:  
Директор ИЭиУ

Е.Н. Болховитина

И.Н. Сычева