

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Создание предприятия»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов» (уровень  
прикладного бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Автомобили и автомобильное хозяйство

**Общий объем дисциплины** – 3 з.е. (108 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Зачет.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:**

- ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- ОК-4: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Создание предприятия» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения** заочная. **Семестр 9.**

**1. Понятие, типы предприятий. Принятие решения о создании предприятия. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.** Понятие организации, предприятия, фирмы. Типы предприятий, их классификация. Закономерности функционирования современной экономики и функции, задачи производственного предприятия. Эффективное использование информации экономического содержания при осуществлении процесса принятия решения о создании предприятия; факторы, воздействующие на этот процесс. Личностный потенциал предпринимателя

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Система законодательства РФ, нормативно-правовые акты, определяющие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Анализ нормативных актов, регулирующих отношения при создании предприятий с определенной организационно-правовой формой. Индивидуальное предпринимательство. Юридические лица. Хозяйственные товарищества и общества. Хозяйственное партнерство. Производственный кооператив. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Правовые нормы, регламентирующие порядок государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; порядок получения лицензии на осуществление отдельных видов деятельности.

**2. Жизненный цикл предприятия. Выбор сферы организации бизнеса.** Понятие жизненного цикла предприятия, его этапы. Теоретические концепции жизненного цикла. Модель организационного развития организации Л. Данко. Модель Л.Грейнера. Модель И.Адизеса. Модель Г.Клейнера. Модель Емельянова и Поварницыной. Выявление критических особенностей развития и проблем экономического характера на начальных этапах жизненного цикла предприятия; способы их решения. Реорганизация предприятия.

Технологии эффективного использования информации экономического содержания при определении вида предпринимательской деятельности. Применение основ экономических знаний для генерации предпринимательских идей, определения их источников. Анализ экономической и правовой информации, необходимой для создания инновационных фирм.

Внутрифирменное предпринимательство. Кооперация, лизинг, франчайзинг, подрядное производство, управление по контракту, концессия, лицензирование, толлинг. Анализ правового обеспечения реализации форм партнерских отношений в коммерческом предпринимательстве.

**3. Кадровое обеспечение функционирования предприятия на начальных стадиях его развития. Разработка организационной структуры управления создаваемым предприятием.** Основы экономических и правовых знаний в сфере управления трудовыми ресурсами на начальных этапах жизненного цикла предприятия. Анализ финансовой, экономической информации, нормативно-правовых актов при планировании персонала. Эффективные организационно-управленческие решения при разработке программы удовлетворения

потребностей в персонале. Найм персонала. Разработка профессиограмм. Анализ профессиональных стандартов, их применение в процессе планирования персонала. Применение основ экономических знаний для создания программы стимулирования и мотивации персонала, системы оценки эффективности его работы.

Понятие, элементы организационной структуры предприятия. Выбор оптимального типа организационной структуры управления и ее разработка на основе анализа их преимуществ и недостатков на этапе создания предприятия. Роль организационной и корпоративной культуры при принятии управленческих решений на начальных этапах развития предприятия.

**4. Оценка конкурентоспособности предприятия, оценка конкурентной среды. Стратегическое планирование вновь созданного предприятия. Разработка инновационной стратегии создаваемого предприятия.** Понятие конкурентоспособности предприятия. Оценка внешних, внутренних факторов конкурентоспособности на начальных этапах развития предприятия. Анализ рынка для определения конкурентного статуса предприятия. Организационно-управленческие решения с фере управления конкурентоспособностью предприятия. Эффективное применение алгоритма определения конкурентоспособности предприятия, использование SWOT-анализа, методики оценки конкурентоспособности на базе «4Р», методики Ж.Ламбена, методики рейтинговой оценки конкурентоспособности, матричной методики оценки конкурентоспособности.

Стратегическое планирование вновь созданного предприятия. Разработка инновационной стратегии. Анализ финансовой и экономической информации в процессе обоснования и выбора оптимального типа стратегии развития предприятия. Принятие организационно-управленческих решения при разработке инновационной стратегии предприятия.

Разработал:  
старший преподаватель  
кафедры ЭТиП  
Проверил:  
Директор ИЭиУ

Е.В. Баранова

И.Н. Сычева