

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы предпринимательской деятельности»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов» (уровень
прикладного бакалавриата)

Направленность (профиль): Автомобили и автомобильное хозяйство

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- ОК-4: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения заочная. Семестр 2.

1. Роль предпринимательства в социальной и экономической жизни. Многозначность понятия «предпринимательство». Предпринимательство как экономическое явление, как вид человеческой деятельности, как процесс оперирования экономическими ресурсами. Содержание понятия «предпринимательство» и масштабы предпринимательства в разные исторические эпохи. Особенности развития и роль предпринимательства в социальной и экономической жизни России.

2. Предпринимательские способности как экономический ресурс в современном обществе. Понятие «предпринимательские способности». Место и роль предпринимательских способностей в экономике общества. Предпринимательский доход и его влияние на экономическое развитие общества. Экономическая свобода – необходимое условие для формирования предпринимательских способностей как ресурса экономики. Роль и функции частной собственности в формировании предпринимательских способностей. Значение конкуренции в развитии предпринимательских способностей.

3. Психология и личностные качества предпринимателя. Различия психологии наемных работников и собственников своего дела. Особенности подготовки к предпринимательской деятельности. Структура мотивации предпринимательской деятельности. Особенности мотивации предпринимательской деятельности в России. Личностные качества предпринимателя. Формирование и развитие лидерских способностей.

4. Как стать предпринимателем. Необходимость смены социального статуса и менталитета. Как подготовиться психологически для того, чтобы стать предпринимателем. Типы начинающих предпринимателей. Принципы создания собственного дела. Этапы создания своего дела. Проблемы генерирования и проработки предпринимательских идей.

5. Малый и средний бизнес как классическая форма предпринимательства. Законодательство о малом и среднем предпринимательстве. Социальные и экономические причины массового развития МСБ со второй половины 20 века. Системообразующие признаки предпринимательства, как основы экономических знаний. Сложность понимания малой организации. Формальная структура малой организации. Культура организации. Четыре уровня законодательства, регулирующего осуществление предпринимательской деятельности в России. Государственная поддержка малого бизнеса. Предпринимательская инфраструктура. Описание Формы МСБ с использованием основных правовых актов. Специальные режимы налогообложения малого бизнеса. Организационные системы и процессы. Методы организационного управления..

6. Способы начать свое дело. Инновационное предпринимательство. Сетевой маркетинг. Франчайзинг. Субконтрактинг. Аутсорсинг.

7. Бизнес-планирование. Особенности бизнес-планирования в МСБ. Проблемы бизнес-планирования в российских условиях. Правовые основы бизнес-планирования. Назначение, функции и структура бизнес-плана. Предпринимательский капитал и способы его формирования.

Предпринимательский риск..

Разработал:
заведующий кафедрой
кафедры ЭТиП
Проверил:
Директор ИЭиУ

Е.Н. Болховитина

И.Н. Сычева