

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОПК-3	готовностью применять систему фундаментальных знаний (математических, естественнонаучных, инженерных и экономических) для идентификации, формулирования и решения технических и технологических проблем эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов	<ul style="list-style-type: none"> - принципы и закономерности оценки бизнеса; - анализ рынка автотранспорта; - основные понятия в области анализа и оценки стоимости предприятия; - классификацию факторов, влияющих на оценку предприятия; - основные понятия, подходы и методы оценки автомобильного бизнеса и транспортных средств. 	<ul style="list-style-type: none"> - выявлять взаимосвязи и взаимозависимости между понятиями оценка транспортного средства, автопредприятия (фирмы), отрасли, бизнеса; - анализировать внешние и внутренние факторы, определяющие стоимость бизнеса, транспортного средства. 	<ul style="list-style-type: none"> - системным подходом к оценке предприятия и транспортного средства; - подходами и методами оценки стоимости предприятия и транспортного средства; - навыками по проведению финансового анализа и конкурентных возможностей предприятия.
ПК-31	способностью в составе коллектива исполнителей к оценке затрат и результатов деятельности эксплуатационной организации	<ul style="list-style-type: none"> - модель комплексной диагностики финансово-экономического состояния предприятия; - воздействие макроэкономической среды на функционирование автотранспортного бизнеса; - поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков автомобилестроения 	<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять оценку стоимости бизнеса и транспортных средств известными подходами и методами; - в соответствии с российским законодательством; - определять возможности оценки; - согласовывать результаты оценки автомобильного бизнеса и транспортных средств. 	<ul style="list-style-type: none"> - количественными и качественными методами финансового анализа при принятии управленческих решений во время оценки бизнеса; - подходами и методами оценки стоимости предприятия; - комплексной диагностикой финансово-экономического состояния предприятия; - приёмами продажи предприятия и его активов

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты	Автосервис и фирменное обслуживание, Бухгалтерский учёт на автомобильном транспорте, Основы предпринимательской деятельности, Финансы
-----------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Выпускная квалификационная работа, Основы менеджмента инженерно-технической службы

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очная	15	0	15	78	36

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр: 7

Лекционные занятия (15ч.)

1. Основные понятия, цели оценки бизнеса. Принципы оценки бизнеса {лекция-пресс-конференция} (1ч.)[2,3,4] Субъект оценки, объект оценки. Фактор времени и фактор риска учитываемые в процессе оценки. Собственность как отношение между субъектами по поводу владения, распоряжения и использования конкретного блага. Автотранспортное предприятие как экономико-организационная форма любого бизнеса. Бизнес как объект сделки, и товар с присущими ему свойствами. Полезность и затраты как величины, определяющие рыночную стоимость любого товара. Бизнес как особый товар. Цели проведения оценки и стороны заинтересованные в оценке. Виды стоимости, определяемые при оценке их классификация.

Принципы оценки бизнеса, их классификация. Принципы, основанные на

представлениях собственника, связанные с эксплуатацией транспортного средства, обусловленные действием рыночной среды.

2. Подготовка информации, необходимой для оценки {лекция-пресс-конференция} (2ч.)[2,4] Информация, используемая в процессе оценки. Достоверность, точность и комплексность. Пути организации информации: хронологический, журналистский и логический. Система информации: внешняя и внутренняя информация. Подготовка финансовой документации в процессе оценки: инфляционная корректировка, нормализация бухгалтерской отчетности, трансформация бухгалтерской отчетности, вычисление относительных показателей.

3. Доходный подход к оценке бизнеса {лекция-пресс-конференция} (2ч.)[2,4] Основные этапы оценки предприятия методом дисконтированных денежных потоков. Выбор модели денежного потока. Определение длительности прогнозного периода. Постпрогнозный (остаточный) период. Ретроспективный анализ и прогноз валовой выручки от реализации. Факторы, учитываемые при анализе валовой выручке. Анализ и прогноз расходов. Классификация затрат. Анализ и прогноз инвестиций. Расчет величины денежного потока для каждого года прогнозного периода. Определение ставки дисконта. Риски в бизнесе: систематический и несистематический риски. Расчет величины стоимости в постпрогнозный период. Расчет текущих стоимостей будущих денежных потоков и стоимости в постпрогнозный период. Внесение заключительных поправок. Поправка на нефункционирующие активы. Поправка на фактическую величину собственного оборотного капитала.

Основные этапы оценки предприятия методом капитализации прибыли. Анализ финансовой отчетности. Исключение чрезвычайных и единовременных статей. Трансформация бухгалтерской отчетности. Выбор величины прибыли, которая будет капитализирована. Расчет ставки капитализации. Определение предварительной величины стоимости. Внесение заключительных поправок. Поправки на контрольный или неконтрольный характер оцениваемой доли, скидка на недостаток ликвидности.

4. Сравнительный подход к оценке бизнеса {лекция-пресс-конференция} (2ч.)[2,4] Теоретические основы сравнительного подхода. Методы составляющие сравнительный подход к оценке бизнеса: метод рынка капитала, метод сделок, метод отраслевых коэффициентов. Основные принципы отбора необходимой информации, рыночная (ценовая информация), финансовая информация. Основные принципы отбора предприятий аналогов: определение "круга подозреваемых", составление "списка кандидатов", определение списка предприятий-аналогов. Критерии отбора компаний-аналогов. Основные принципы проведения финансового анализа: анализ структуры капитала, анализ ликвидности, сопоставление балансовых отчетов и отчетов о прибылях и убытках. Расчет оценочных мультипликаторов. Интервальные мультипликаторы. Моментные мультипликаторы. Формирование итоговой величины стоимости: выбор величины мультипликатора, взвешивание промежуточных мультипликаторов, внесение итоговых корректировок.

5. Затратный подход к оценке бизнеса {лекция-пресс-конференция} (3ч.)[2,4]

Общая характеристика затратного подхода к оценке бизнеса. Методы, составляющие затратный подход к оценке бизнеса. Метод стоимости чистых активов. Сущность метода и этапы определения рыночной стоимости методом стоимости чистых активов. Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества, машин и оборудования предприятия. Выявление и оценка нематериальных активов. Определение рыночной стоимости финансовых вложений. Определение текущей стоимости товарно-материальных запасов. Оценка дебиторской задолженности и расходов будущих периодов. Определение текущей стоимости обязательств предприятия. Определение стоимости собственного капитала.

Сущность метода и этапы определения рыночной стоимости методом ликвидационной стоимости. Разработка календарного графика ликвидации активов. Определение валовой выручки от ликвидации активов. Определение величины прямых затрат, связанных с ликвидацией предприятия. Определение расходов, связанных с владением активов до их продажи. Определение операционной прибыли ликвидационного периода. Определение обязательств предприятия. Определение ликвидационной стоимости предприятия.

6. Организация процесса оценки. Составление отчета об оценке бизнеса {лекция-пресс-конференция} (1ч.)[3]

Основные задачи решаемые при написании отчета об оценке бизнеса. Структура отчета. Содержание основных разделов отчета.

7. Принципы и организация оценки транспортных средств. Определение износа при оценке транспортных средств {лекция-пресс-конференция} (2ч.)[3,4]

Экономические принципы оценки транспортных средств. Международные и российские стандарты оценки. Виды стоимости, используемые в процессе оценки транспортных средств. Особенности оценки транспортных средств с учетом инновационных технологий.

Понятие износа в теории стоимостной оценки. Методы определения величины физического износа в процессе оценки транспортных средств. Методы определения величины функционального устаревания в процессе оценки транспортных средств. Методы определения величины экономического устаревания в процессе оценки транспортных средств. Определение совокупного износа.

8. Оценка стоимости транспортных средств в рамках затратного подхода, сравнительного и доходного подходов {лекция-пресс-конференция} (2ч.)[2,4]

Технология применения затратного подхода в стоимостной оценке транспортных средств. Методы определения затрат на замещение (воспроизводства), основанные на индексации (трендов) при помощи ценовых индексов затратного типа. Методы определения затрат на замещение (воспроизводства), опирающиеся на расчет себестоимости изготовления. Достоинства и недостатки методов затратного подхода к оценке стоимости транспортных средств.

Изучение рынка транспортных средств и его сегментирование. Основные этапы метода прямого сравнения продаж с объектом – аналогом. Реализация метода

направленных качественных корректировок. Отбор сопоставимых объектов – аналогов транспортных средств проданных на рынке. Элементы и параметры сравнения транспортных средств. Виды корректировок, порядок их расчета и внесения.

Прогнозирование чистого операционного дохода для целей оценки. Методы, построенные на расчете чистого операционного дохода. Метод равноэффективного функционального аналога. Особенности использования доходного подхода к оценке транспортных средств.

Процедура оценки и цели согласования промежуточных результатов оценки транспортных средств. Методы согласования промежуточных результатов оценки транспортных средств и вывод итогового значения стоимости. Составление отчета об оценке.

Практические занятия (15ч.)

1. 1. □ Основные понятия, цели и принципы оценки автомобильного бизнеса. {беседа} (1ч.) [5,8] Вопросы для обсуждения:

1. □ Цели изучения, структура, логика курса «Оценка автомобильного бизнеса».
2. □ Основные виды учебной деятельности по курсу: лекции, практические занятия, контрольные работы, консультации, расчетное задание.
3. □ Модульно-рейтинговая система оценки знаний.
4. □ Основная литература и учебно- методические материалы по дисциплине.
5. □ Субъект оценки, объект оценки.
6. □ Автотранспортное предприятие как экономико-организационная форма любого бизнеса.
7. □ Принципы оценки автомобильного бизнеса, их классификация. Принципы, основанные на представлениях собственника, связанных с эксплуатацией транспортного средства, обусловленные действием рыночной среды.
8. □ Виды стоимости, определяемые при оценке, их классификация.

2. Подготовка информации, необходимой для оценки {дискуссия} (2ч.) [5,8] 1. Вопросы для обсуждения:

1. □ Информация используемая в процессе оценки, достоверность, точность и комплексность.
2. □ Пути организации информации: хронологический, журналистский и логический.
3. □ Система информации: внешняя и внутренняя информация.
4. □ Подготовка финансовой документации в процессе оценки: инфляционная корректировка, нормализация бухгалтерской отчетности.
5. Трансформация бухгалтерской отчетности, вычисление относительных показателей.
6. Формулирование и решение технических и технологических проблем эксплуатации транспортно-технологических

машин и комплексов

3. Доходный подход к оценке бизнеса {беседа} (2ч.)[5,8] Занятие 1. Вопросы для обсуждения:

1. Основные этапы оценки предприятия методом дисконтированных денежных потоков.
2. Выбор модели денежного потока
3. Определение длительности прогнозного периода. Постпрогнозный (остаточный) период. Ретроспективный анализ и прогноз валовой выручки от реализации.
4. Расчет величины денежного потока для каждого года прогнозного периода. Решение задач.
5. Определение ставки дисконта. Решение задач.
6. Основные этапы оценки предприятия методом капитализации прибыли. Анализ финансовой отчетности.
7. Расчет ставки капитализации. Решение задач.
8. Определение предварительной величины стоимости. Внесение заключительных поправок.

4. Затратный подход к оценке бизнеса {метод кейсов} (2ч.)[5,8] Занятие 1.

1. Необходимость и обоснование применения затратного подхода в оценке автотранспортного бизнеса.
2. Методы, составляющие затратный подход к оценке бизнеса. Метод стоимости чистых активов. Сущность метода и этапы определения рыночной стоимости методом стоимости чистых активов.
3. Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества, машин и оборудования предприятия. Выявление и оценка нематериальных активов
4. Определение стоимости собственного капитала.
5. Сущность метода и этапы определения рыночной стоимости методом ликвидационной стоимости.
6. Определение ликвидационной стоимости предприятия.

Проведение расчетов.

5. Сравнительный подход к оценке бизнеса {метод кейсов} (2ч.)[5,8] 1. Вопросы для обсуждения:

1. Теоретические основы сравнительного подхода
2. Методы составляющие сравнительный подход к оценке бизнеса: метод рынка капитала, метод сделок, метод отраслевых коэффициентов
3. Основные принципы отбора предприятий аналогов: определение "круга подозреваемых", составление "списка кандидатов", определение списка предприятий-аналогов. Критерии отбора компаний-аналогов.
4. Основные принципы проведения финансового анализа: анализ структуры капитала, анализ ликвидности, сопоставление балансовых отчетов и отчетов о прибылях и убытках.
5. Решение задач:

Расчет оценочных мультипликаторов. Интервальные мультипликаторы.

Моментные мультипликаторы.

6. Формирование итоговой величины стоимости: выбор величины мультипликатора, взвешивание промежуточных мультипликаторов, внесение итоговых корректировок.

6. Организация процесса оценки. Составление отчета об оценке бизнеса {метод кейсов} (2ч.)[2] Занятие1.

1. □ Основные задачи решаемые при написании отчета об оценке бизнеса.

2. Как ФСО отражает требования к отчету по оценке.

3. □ Требования к структуре отчета.

4. □ Содержание основных разделов отчета.

5. Технология применения подходов и методов в стоимостной оценке транспортных средств при составлении отчета по оценке.

6. Процедура оценки и цели согласования промежуточных результатов оценки транспортных средств, отражаемые в отчете

7. Принципы и организация оценки транспортных средств. Определение износа при оценке транспортных средств {метод кейсов} (2ч.)[3,5,8]

Занятие1. Вопросы для обсуждения:

1. Экономические принципы оценки транспортных средств.

2. Виды стоимости, используемые в процессе оценки транспортных средств.

3. Особенности оценки транспортных средств с учетом инновационных технологий

4. Понятие износа в теории стоимостной оценки.

5. Методы определения величины физического износа в процессе оценки транспортных средств.

6. Методы определения величины функционального устаревания в процессе оценки транспортных средств.

7. Методы определения величины экономического устаревания в процессе оценки транспортных средств.

8. Определение совокупного износа. Решение задач.

8. Оценка стоимости транспортных средств в рамках затратного подхода, сравнительного и доходного подходов {беседа} (2ч.)[3,5,8] Занятие1. Вопросы для обсуждения:

1. Технология применения затратного подхода в стоимостной оценке транспортных средств.

2. Методы определения затрат на замещение (воспроизводства), основанные на индексации (трендов) при помощи ценовых индексов затратного типа.

3. Методы определения затрат на замещение (воспроизводства), опирающиеся на расчет себестоимости изготовления.

4. Основные этапы метода прямого сравнения продаж с объектом – аналогом.

5. Виды корректировок, порядок их расчета и внесения.

6. Прогнозирование чистого операционного дохода для целей оценки.

7. Методы построенные на расчете чистого операционного дохода.

8. Метод равноэффективного функционального аналога.

9. Процедура оценки и цели согласования промежуточных результатов оценки

транспортных средств.

Самостоятельная работа (78ч.)

1. 1. □ Подготовка к текущим занятиям, самостоятельное изучение материала(22ч.)[2,3,5,6,7,8] Для оценки автотранспортных средств в таможенных целях изучить ценовую информация по новым и подержанным автотранспортным средствам за рубежом. Оценка ущерба от повреждения автотранспортных средств, основные источники информации, ценовая информация по ремонтным работам, запасным частям и материалам, ценовая информации о различных видах продукции и услуг в отношении автотранспортных средств по данным государственной статистической отчетности, информация от налоговых и таможенных органов, банковских структур, инвестиционных фондов, сведения о реализации видов продукции (работ, услуг), полученные антимонопольными органами непосредственно от хозяйствующих субъектов.

2. 2. □ Подготовка к текущему контролю успеваемости(20ч.)[2,3,5,8] Повторить лекционный материал.

Особенности оценки специальных видов стоимости:

Особенности оценки стоимости при лизинге машин, оборудования и транспортных средств;

Особенности ликвидационной стоимости машин, оборудования и транспортных средств;

Особенности оценки таможенной стоимости (на примере автотранспортных средств)

Процесс оценки, содержание договора на оценку, отчет об оценке, процесс оценки. Содержание договора на оценку.

3. Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен)(36ч.)[2,3,4,5,8] Изучить материалы лекций и практических занятий. Получить навыки по применению системы фундаментальных знаний (математических, естественнонаучных, инженерных и экономических) для идентификации, формулирования и решения технических и технологических проблем эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов.

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Кузьмина О.Г. Методические указания по выполнению контрольной работы для студентов направления 23.03.03 "Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов" по дисциплине "Оценка

автотранспортного бизнеса"/ Методические указания,2019

Дата первичного размещения: 20.05.2019.

Прямая

ссылка:

http://elib.altstu.ru/eum/download/m/Kuzmina_OcAutBusiness_mu.pdf

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

2. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 569 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01113-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491> (28.12.2017).

3. Оценка собственности. Оценка машин, оборудования и транспортных средств : учебник / А.Н. Асаул, В.Н. Старинский, А.Г. Бездудная, М.К. Старовойтов ; Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, Волжский политехнический институт (филиал ВолгГТУ) ; под ред. А.Н. Асаула. - Санкт-Петербург. : АНО «ИПЭВ», 2011. - 183 с. : ил., табл., схем. - ISBN 978-5-91460-037-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434518> (28.12.2017).

6.2. Дополнительная литература

4. Оценка и управление стоимостью бизнеса : учебное пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный политехнический университет ; под общ. ред. Е.С. Озерова. - Санкт-Петербург.: Издательство Политехнического университета, 2011. - 239 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн.;То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362987> (28.12.2017).

5. Оценка стоимости бизнеса : практикум / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» ; авт.-сост. А.А. Соколова, В.В. Гарибов. - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 106 с. : табл. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459134> (28.12.2017).

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

6. •□Сайт Министерства экономического развития и торговли РФ
<http://www.economy.gov.ru>

7. •□Сайт Федеральной службы государственной статистики России
<http://www.gks.ru>

8. •□«Оценщик.ру» — сайт об оценке и для оценщиков - ocenchnik.ru

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	Microsoft Office
2	Mozilla Firefox
3	Windows
4	(БТИ) КонсультантПлюс
5	Яндекс.Браузер
6	LibreOffice
7	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа
учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа
учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций
учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».