

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов» (уровень
прикладного бакалавриата)

Направленность (профиль): Автомобили и автомобильное хозяйство

Общий объем дисциплины – 2 з.е. (72 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- ОК-4: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- ПК-28: готовностью к проведению в составе коллектива исполнителей технико-экономического анализа, поиска путей сокращения цикла выполнения работ;
- ПК-37: владением знаниями законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания, их применения в условиях рыночного хозяйства страны;
- ПК-4: способностью проводить технико-экономический анализ, комплексно обосновывать принимаемые и реализуемые решения, изыскивать возможности сокращения цикла выполнения работ, содействовать подготовке процесса их выполнения, обеспечению необходимыми техническими данными, материалами, оборудованием;
- ПК-5: владением основами методики разработки проектов и программ для отрасли, проведения необходимых мероприятий, связанных с безопасной и эффективной эксплуатацией транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования различного назначения, их агрегатов, систем и элементов, а также выполнения работ по стандартизации технических средств, систем, процессов, оборудования и материалов, по рассмотрению и анализу различной технической документации;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 8.

1. Методологические основы бизнес-планирования на автомобильном транспорте. Сущность планирования. Роль планирования в современных условиях. Интуитивное и формализованное планирование. Директивное, индикативное и стратегическое планирование. Планирование и управление по схеме "предиктор-корректор". Понятие и принципы бизнес-планирования. Особенности бизнес-планирования на автомобильном транспорте. Методики разработки бизнес-планов. Бизнес-моделирование..

2. Инфраструктура поддержки предпринимательства в России. Национальные проекты России 2019-2024. Инфраструктура поддержки предпринимательства в России. Корпорация МСП. Национальная инновационная система РФ. Фонд содействия инновациям. Фонд «Сколково». Агентство стратегических инициатив. Технологические платформы..

3. Инфраструктура поддержки предпринимательства в Алтайском крае. Алтайский фонд МСП. Кластерная политика РФ. Развитие региональных кластеров на территории Алтайского края. Объекты инфраструктуры поддержки технологического предпринимательства: бизнес-инкубаторы, технопарки, инжиниринговые центры, информационно-технические центры, центры трансфера технологий, ЦМИТы и т.д..

4. Методы генерирования идей в сфере технологического предпринимательства. Методы генерации идей: аналогия, ассоциация, копирование, трансформация, эвристическое комбинирование, морфологический анализ, мозговой штурм, мозговая осада, инверсия, метод фокальных объектов, ловушка для идей, синектика, ТРИЗ, АРИЗ и др. Источники инновационных

идей..

5. Разработка коммерчески перспективных предпринимательских идей на автомобильном транспорте и проработка их на жизнеспособность. Разработка коммерчески перспективных предпринимательских идей для отрасли, связанных с безопасной и эффективной эксплуатацией транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования различного назначения, их агрегатов, систем, и элементов. Разработка ценностного предложения. Приобретение в процессе генерирования и проработки идей способностей использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности..

6. Методология управления проектами на автомобильном транспорте. Понятие и жизненный цикл проекта. Инициатор проекта. Сущность и принципы проектного управления. Формирование проектного мышления. Проектная деятельность на автомобильном транспорте. Методики разработки проектов и программ для отрасли, связанных с безопасной и эффективной эксплуатацией транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования различного назначения, их агрегатов, систем, и элементов, а также выполнение работ по стандартизации технических средств, систем, процессов, оборудования и материалов по рассмотрению и анализу различной технической документации..

7. Основы командной работы. Факторы, способы и принципы формирования междисциплинарных, межвузовских, межрегиональных, международных проектных команд. Координация работы команды, делегирование полномочий и ответственности. Проведение в составе коллектива исполнителей технико-экономического анализа, поиска путей сокращения цикла выполнения работ. Баланс личных и командных целей..

8. Бизнес-план проекта на автомобильном транспорте. Общие требования к бизнес-плану. Функции и задачи бизнес-плана. Типы бизнес-планов. Структура и характеристика разделов бизнес-плана. Резюме бизнес-проекта: краткая характеристика всех разделов бизнес-плана, технико-экономический анализ, описание технической, экономической, социальной и экологической значимости проекта. Описание предприятия: наименование (полное и сокращенное), организационно-правовая форма, форма собственности, система налогообложения, основные учредители и руководители, контакты..

9. Бизнес-план проекта на автомобильном транспорте. Маркетинговый план: сущность и роль маркетинга в современной российской экономике; разработка маркетинговой стратегии; анализ рынка и конкурентов; методы и инструменты маркетинговых исследований. Описание проектируемой продукции и услуг. Обеспечение безопасной и эффективной эксплуатации транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования различного назначения, их агрегатов, систем и элементов, стандартизации технических средств, систем, процессов, оборудования. Анализ и подготовка технической документации, на основе использования правовых знаний в различных сферах деятельности и законодательства в сфере экономики, действующего на предприятиях сервиса и фирменного обслуживания.

10. Бизнес-план проекта на автомобильном транспорте. Производственный план: технология производства; программа производства и реализации продукции; месторасположение производства; производственные мощности, основные средства производства; схема производственных потоков; основные этапы производства; обеспечение необходимыми техническими данными, материалами, оборудованием. Организационный план: организационная структура фирмы; сведения о персонале, должностные инструкции, соответствие объема выполняемых управленческих работ числу исполнителей; оптимальное сочетание централизации и децентрализации функций и прав; соблюдение норм управляемости..

11. Бизнес-план проекта на автомобильном транспорте. Финансовый план: структура финансового плана; проведение технико-экономического анализа; планирование денежных потоков; обоснование показателей финансовой состоятельности проектов; маржинальный анализ и расчет точки безубыточности. Инвестиции, венчурные фонды, бизнес-ангелы. Стратегии финансирования. Оценка рисков: понятие, сущность и виды рисков; определение степени влияния рисков на бизнес-процессы; качественный и количественный анализ рисков; способы минимизации рисков; управление рисками на предприятии..

12. Бизнес-план проекта на автомобильном транспорте. Оценка эффективности инновационных бизнес-проектов. Экономическая, научно-техническая, социальная, экологическая

эффективность инновационного проекта. Метод дисконтирования при оценке эффективности бизнес-проектов. Факторы успешности бизнес-проектов. Приобретение в процессе разработки разделов бизнес-плана способностей использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности..

13. Презентация бизнес-проекта. Комплексное сопровождение бизнес-проекта на автомобильном транспорте. Школьные и студенческие кружки и клубы, школы для детей и молодежи, ЦМИТы, научно-практические конференции для студентов, аспирантов, молодых ученых, молодежные управленческие форумы как информационно-коммуникационные площадки для вовлечения детей и молодежи в сферу технического творчества. Презентация бизнес-проектов на разных стадиях разработки и реализации. Предназначение, функции, оформление и технология подготовки, ключевые моменты презентации инновационного проекта. Наиболее распространенные ошибки при подготовке презентации инновационного проекта..

Разработал:

доцент

кафедры ЭТиП

Проверил:

Директор ИЭиУ

Л.Г. Казанцева

И.Н. Сычева