

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
23.03.03 «Эксплуатация транспортно–технологических машин и комплексов» (уровень
бакалавриата)

Направленность (профиль): Автомобили и автомобильное хозяйство

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-3.6: Разрабатывает техническую документацию, в том числе проекты технического перевооружения и реконструкции предприятий автосервиса, с учетом действующих норм, правил и стандартов;
- ПК-5.5: Анализирует рынок подрядчиков в сфере логистики;
- ПК-5.6: Способен контролировать финансовые отношения и качество оказания услуг подрядчиком;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Бизнес-планирование на автомобильном транспорте» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 8.

1. Цели и задачи бизнес-планирования. Место бизнес-плана в планировании деятельности организации. Классификация бизнес-проектов. Структура и порядок разработки бизнес-плана. Постановка задачи разработки бизнес-плана. Этапы описания продукции/услуг предприятия. Примеры описания продукции/услуг транспортной организации. Бизнес-идеи по организации логистической деятельности. Разработка технической документации, в том числе проектов технического перевооружения и реконструкции предприятий автосервиса, с учетом действующих норм, правил и стандартов.

2. Источники бизнес-идей, их классификация. Понятие бизнес-идеи. Источники бизнес-идей. Методы генерации и оценки бизнес-идей. Структура описания бизнес-идеи. Понятие бизнес-модели, анализ структурных элементов бизнес-модели.

3. Разработка маркетингового плана. Анализ существующего рынка сбыта. Прогнозирование объемов реализации продукции. Анализ рынка подрядчиков в сфере логистики. Выбор стратегии предприятия на рынке. Пример разработки маркетингового плана.

4. Разработка организационного плана. Организационно-экономическая характеристика организации. Организационная структура и бизнес-планирование. Этапы проектирования организационных структур в рамках бизнес-планирования. Календарный план работ по реализации проекта. Пример разработки организационного плана.

5. План производства. Определение потребного парка транспортных средств. Определение производственных мощностей. Расчет капитальных затрат на приобретение оборудования. Использование в практической деятельности по составлению бизнес-плана нормативно-технической документации, отчетности по утвержденным формам с учетом действующих норм, правил и стандартов. Пример расчета производственного плана.

6. Финансовый план. Определение производственных затрат проекта. Определение цены перевозки и точки безубыточности. Расчет доходов и расходов предприятия. Особенности организации финансовых отношений с подрядчиками. Пример расчета финансового плана.

7. Инвестиционный план и показатели эффективности проекта. Расчет инвестиционной программы. Оценка экономической эффективности. Оценка рисков проекта. Инструменты контроля финансовых отношений и качества оказания услуг подрядчиками. Анализ чувствительности. Пример оценки эффективности проекта.

8. Современные информационные технологии в бизнес-планировании. Универсальные и специализированные программные продукты для бизнес-планирования: MS Excel, «Альт-Инвест», «ИНЭК-аналитик», Project Expert и другие.

Разработал:
декан
кафедры АиАХ

А.С. Баранов

Проверил:
Декан ФЭАТ

А.С. Баранов