

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Создание предприятия»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов» (уровень
прикладного бакалавриата)

Направленность (профиль): Автомобили и автомобильное хозяйство

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- ОК-4: способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Создание предприятия» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 7.

1. Понятие, типы предприятий. Принятие решения о создании предприятия. Понятие организации, предприятия, фирмы. Типы предприятий, их классификация. Закономерности функционирования современной экономики и функции, задачи производственного предприятия. Эффективное использование информации экономического содержания при осуществлении процесса принятия решения о создании предприятия; факторы, воздействующие на этот процесс. Личностный потенциал предпринимателя.

2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Система законодательства РФ, нормативно-правовые акты, определяющие организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Анализ нормативных актов, регулирующих отношения при создании предприятий с определенной организационно-правовой формой. Индивидуальное предпринимательство. Юридические лица. Хозяйственные товарищества и общества. Хозяйственное партнерство. Производственный кооператив. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Правовые нормы, регламентирующие порядок государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; порядок получения лицензии на осуществление отдельных видов деятельности.

3. Жизненный цикл предприятия. Понятие жизненного цикла предприятия, его этапы. Теоретические концепции жизненного цикла. Модель организационного развития организации Л. Данко. Модель Л.Грейнера. Модель И.Адизеса. Модель Г.Клейнера. Модель Емельянова и Поварницыной. Выявление критических особенностей развития и проблем экономического характера на начальных этапах жизненного цикла предприятия; способы их решения. Реорганизация предприятия.

4. Кадровое обеспечение функционирования предприятия на начальных стадиях его развития. Основы экономических и правовых знаний в сфере управления трудовыми ресурсами на начальных этапах жизненного цикла предприятия. Анализ финансовой, экономической информации, нормативно-правовых актов при планировании персонала. Эффективные организационно-управленческие решения при разработке программы удовлетворения потребностей в персонале. Найм персонала. Разработка профессиограмм. Анализ профессиональных стандартов, их применение в процессе планирования персонала. Применение основ экономических знаний для создания программы стимулирования и мотивации персонала, системы оценки эффективности его работы.

5. Разработка организационной структуры управления предприятием. Понятие, элементы организационной структуры предприятия. Выбор оптимального типа организационной структуры управления предприятием на основе анализа их преимуществ и недостатков на этапе создания предприятия. Роль организационной и корпоративной культуры при принятии управленческих решений на начальных этапах развития предприятия.

6. Выбор сферы организации бизнеса. Технологии эффективного использования информации экономического содержания при определении вида предпринимательской деятельности. Применение основ экономических знаний для генерации предпринимательских идей, определения их источников. Анализ экономической и правовой информации, необходимой для создания инновационных фирм.

Внутрифирменное предпринимательство. Кооперация, лизинг, франчайзинг, подрядное производство, управление по контракту, концессия, лицензирование, толлинг. Анализ правового обеспечения реализации форм партнерских отношений в коммерческом предпринимательстве.

7. Оценка конкурентоспособности предприятия. Оценка конкурентной среды. Понятие конкурентоспособности предприятия. Оценка внешних, внутренних факторов конкурентоспособности на начальных этапах развития предприятия. Анализ рынка для определения конкурентного статуса предприятия. Организационно-управленческие решения с сфере управления конкурентоспособностью предприятия. Эффективное применение алгоритма определения конкурентоспособности предприятия, использование SWOT-анализа, методики оценки конкурентоспособности на базе «4Р», методики Ж.Ламбена, методики рейтинговой оценки конкурентоспособности, матричной методики оценки конкурентоспособности.

8. Стратегическое планирование вновь созданного предприятия. Разработка инновационной стратегии. Анализ финансовой и экономической информации в процессе обоснования и выбора оптимального типа стратегии развития предприятия. Принятие организационно-управленческих решения при разработке инновационной стратегии предприятия.

Разработал:
старший преподаватель
кафедры ЭТиП
Проверил:
Директор ИЭиУ

Е.В. Баранова

И.Н. Сычева