



# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	закономерности функционирования современной экономики и формы их реализации на различных уровнях хозяйствования и в различных сферах деятельности; основы автоматизации экономических расчётов	выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений профессиональных задач и нахождения эффективных организационно-управленческие решений, в том числе с применением информационных технологий	технологией эффективного использования информации экономического содержания при осуществлении профессиональной деятельности; способностью грамотно применять основы экономических знаний на практике при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; цифровыми технологиями в сфере экономики
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	Основные нормативные и правовые документы, регламентирующие профессиональную деятельность	1. <input type="checkbox"/> Находить нормативные и правовые документы в официальных источниках предоставления информации; 2. <input type="checkbox"/> Объединять информацию, полученную из различных нормативных и правовых документов в целостный массив данных	Навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в профессиональной деятельности
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления	Отечественный и зарубежный опыт организации операционной	Применять основные методы финансового менеджмента при	1. Навыками управления активами и капиталом предприятия при

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
	оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	(производственной) деятельности организации на мировых рынках в условиях глобализации	принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках; 2. Навыками принятия инвестиционных решений и решений по финансированию при выполнении операций на мировых рынках в условиях глобализации

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Маркетинг, Регулирование деятельности предприятий малого бизнеса, Экономика организаций (предприятий), Экономическая теория
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Выпускная квалификационная работа, Преддипломная практика

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е./час: 2 / 72

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очная	18	0	18	36	41

#### **4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Форма обучения: очная**

**Семестр: 8**

##### **Лекционные занятия (18ч.)**

##### **1. Международное предпринимательство, его особенности и формы(2ч.)[1,2,6]**

Сущность международного бизнеса и его роль в современной мировой экономике. Основные экономические знания, необходимые для работы на мировых рынках.

Условия и предпосылки международной предпринимательской деятельности.

Направления влияния глобализации на международный бизнес. Признаки и особенности организации международной предпринимательской деятельности.

Основные нормативные и правовые документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность в РФ и за рубежом. Участие российских компаний в международном бизнесе.

Соотношение национального и международного в бизнесе. Субъекты и объекты международной предпринимательской деятельности. Международный бизнес в условиях

глобализации. Интернационализация, регионализация, международная экономическая интеграция как ведущие тенденции в развитии международного бизнеса. Особенности международной деятельности фирмы. Формы международного бизнеса. Факторы, учитываемые при выборе форм международного бизнеса. Основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

##### **2. Среда международного бизнеса(2ч.)[1,2,3]** Факторы, формирующие среду международного бизнеса.

Правовая среда, различия в правовых системах. Особенности ведения бизнеса в условиях обычного, гражданского и теократического права. Законы, ориентированные на

внутренний рынок. Законы, непосредственно регулирующие международные деловые

операции. Законы, направленные против иностранных компаний.

Влияние форм правления на ведение международной бизнес-деятельности. Учет политических рисков.

Динамика условий экономической и финансовой среды в современном международном бизнесе. Технологическая среда международного бизнеса.

Учет культурных особенностей в деятельности международных компаний.

Особенности среды для ведения предпринимательской деятельности зарубежными компаниями в России.

**3. Предприятия в международном бизнесе(2ч.)[1,2,3]** Классификация предприятий по собственности и организационно-правовой форме.

Индивидуальные предприятия, товарищества (партнерства), акционерные общества, их

возможности в среде международного бизнеса.

Эволюция акционерных обществ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций (ТНК).

Роль ТНК по основным показателям (капитализация, оборот, прибыль, занятость, индекс транснационализации), рейтинги ТНК.

Исторические и современные формы ТНК, пути их развития.

**4. Международный бизнес в производственной сфере мировой экономики(2ч.)[1,2,3]** Промышленная кооперация в системе международного бизнеса.

Роль МРТ в развитии международного бизнеса. Разделение труда как основа кооперирования производства. Признаки и сущность промышленной кооперации. Техническая основа и технологическая база промышленной кооперации. Специфика использования промышленных активов. Кооперационная природа международной предпринимательской деятельности. Промышленная политика и международные производственно-кооперационные связи. Включение российских компаний в промышленную кооперацию.

Промышленная кооперация, ее формы и виды. Особенности договора о промышленной кооперации. Классификации форм промышленной кооперации международных

организаций. Толлинг и процессинг в системе форм промышленной кооперации.

Зарубежный опыт управления активами и капиталом предприятия при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках;

Зарубежный опыт принятия инвестиционных решений и решений по финансированию при выполнении операций на мировых рынках в условиях глобализации

**5. Международный финансовый бизнес.(2ч.)[1,2,2,7]** Понятие, структура, участники международных финансовых рынков. Финансовые организации.

Иностранные инвестиции как форма международного бизнеса. Причины, виды и формы привлечения иностранных инвестиций. Динамика, структура и география иностранных инвестиций. Особая роль прямых заграничных инвестиций.

Специфика привлечения иностранных инвестиций. Инвестиционные льготы и преимущества. Особая роль специальных (особых) экономических зон.

Инвестиционные рейтинги. Значение политических рисков. Последствия применения иностранных инвестиций. Инвестиционные параметры международного бизнеса.

Особенности привлечения иностранных бизнес-агентов и использования иностранных активов. Партнерские отношения в режиме «нерезидент» - «резидент». Приоритеты

иностранного бизнеса. Последствия иностранного бизнеса.

**6. Региональные аспекты международного бизнеса(2ч.)[2,6,9]** Понятие трансграничных и приграничных территорий. Место трансграничных и приграничных территорий в развитии международного бизнеса. Подходы к изучению

приграничных и трансграничных территорий. Изучение потенциала приграничных территорий. Подходы к изучению приграничных и трансграничных территорий. Правовые основы приграничного сотрудничества. Потенциал приграничных территорий.

Модели и типы приграничного сотрудничества. Модели и типы приграничного сотрудничества России на примере конкретных территорий.

**7. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики(2ч.)[1,2,3,5]** Тенденции развития основных секторов мировой экономики. Состояние мировых

рынков товаров и услуг. Роль интеллектуальной миграции и технологического обмена.

Формы международной предпринимательской деятельности в основных отраслях мировой экономики. Международные предпринимательские структуры и их роль в развитии международной торговли товарами и услугами.

Условия ведения бизнеса в отраслях аграрно-промышленного комплекса (АПК).

Взаимодействие государства и бизнеса в АПК. Состояние и тенденции развития мировых

рынков продовольствия. Формы международного бизнеса в АПК.

Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе. Формы собственности и система управления ТЭК в разных странах. Тенденции развития международного

сотрудничества России в ТЭК мировой экономики.

Особенности ведения международного предпринимательства в ведущих отраслях промышленности и сфере услуг

**8. Государство и международный бизнес(2ч.)[1,2,3]** Партнерство государства и международного бизнеса. Зарубежный опыт регулирования бизнеса (ЕС, США, Япония, Китай). Частно-государственное партнерство и регулирование международного бизнеса в РФ.

**9. Международные стратегии компаний(2ч.)[1,2,3]** Понятие «международная стратегия», особенности

разработки. Подходы к разработке международных стратегий компаний. Элементы международной стратегии. Последовательность решений при выборе и

разработке международной стратегии. Уровни международной стратегии. Корпоративная стратегия. Бизнес-стратегия. Функциональные стратегии.

Виды стратегий в международном бизнесе. Международные стратегии: подход

Майкла Портера. Базовые международные стратегии с точки зрения охвата рынков и

масштаба. Практика использования подхода Майкла Портера и базовых международных

стратегий с точки зрения охвата рынков и масштаба.

Сравнительные характеристики базовых стратегий иностранных и российских ТНК.

Понятие «стратегические альянсы». Потенциальные преимущества стратегических

альянсов. Типы стратегических альянсов. Государственно-частное предприятие.

Сложности функционирования стратегических альянсов. Место стратегических альянсов в системе международного бизнеса. Выбор форм стратегического

сотрудничества. Совместное предприятие как форма стратегического альянса.

Практика государственно-частного партнерства. Примеры успешной деятельности стратегических альянсов. Российские компании в международных

стратегических

альянсах

### **Практические занятия (18ч.)**

**1. Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента. Превращение национальной модели менеджмента в международную(2ч.)[2,6,9,10]** 1.Основные направления глобализации экономики и ее социальные последствия.

2. Глобализация и необходимость формирования новой модели менеджмента: превращение национальной модели в международную(эволюция международной модели менеджмента и ее отличия от национальной)

3. Задачи международного менеджмента и требования, предъявляемые к глобальному менеджеру. Основные экономические знания, необходимые для работы на мировых рынках. Основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

**2. Анализ внешней среды в международном бизнесе(2ч.)[1,2,3]** Сетевой, системный, когнитивный подходы к анализу внешней среды. Конструктивное определение понятия «Внешняя среда». Четырехуровневая модель анализа внешней среды: макросреда, микросреда, уровень бизнеса, функциональный уровень. PEST-анализ.

Факторы развития международной макросреды в условиях глобализации. Модель «Пяти сил конкуренции» М. Портера. Предпосылки создания модели расширенной конкуренции. Направления

расширенной конкуренции: поперечная, цепная, межотраслевая, точечная.

Матричные методы анализа

внешней среды: BCG, McKinsey-General Electric, HofferSchondel. Модели выбора внешних рынков

**3. Причины, мотивы и модели интернационализации бизнеса в фирме. Стратегические подходы в международном менеджменте.(2ч.)[1,2,3]**



Мотивация интернационализации деятельности фирм и их подготовка к ведению операций на международных рынках. Причины выхода фирм на международные рынки. Специфика международного предпринимательства. Подготовка российских предприятий для успешной деятельности на международных рынках

Модель интернационализации деятельности фирмы. Теории интернационализации. Этапы (стадии) интернационализации: цели, ключевые решения и инструменты управления. Стратегии проникновения международных компаний на российский рынок. Модель интернационализации российских фирм.

Стратегические подходы в международном менеджменте: меню и проблема выбора. Интернациональная, мультинациональная, транснациональная и глобальная стратегии международного бизнеса: анализ преимуществ, недостатков, областей функционального применения и системы ограничений.

**4. Современные организационно-правовые формы и структуры международного предпринимательства(2ч.)[1,2,3]** Организационно-правовые формы ведения бизнеса в разных странах. Основные нормативные и правовые документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность в РФ и за рубежом.

Межфирменные союзы. Транснациональные корпорации ТНК. Международная финансово-промышленная группа. Международное совместное предприятие

**5. Международные корпорации и финансовые группы в мировой экономике: особенности управления и организационного развития.(2ч.)[1,2,3]** Понятие ТНК и их роль в мировой экономике. Эволюция ТНК и их особенности. Предпосылки формирования глобальных ТНК. Модель и индекс транснационализации. Глобальный монополизм и его следствия.

Организационное строение ТНК и их классификация. Конкурентные преимущества международных корпораций и способы их обретения

Страновой и региональный анализ деятельности международных ФПГ (американские ТНК, европейские, индустриально развитых стран Азии и России).

Зарубежный опыт управления активами и капиталом предприятия при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках;

Зарубежный опыт принятия инвестиционных решений и решений по финансированию при выполнении операций на мировых рынках в условиях глобализации

**6. Влияние международной торговли товарами и услугами и внешнеторговой политики стран на развитие международного предпринимательства {дискуссия} (2ч.)[1,2,3]** Понятие и формы международной торговли и ее влияние на мировую экономику

**7. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики {беседа} (2ч.)[1,2]** Крупные зарубежные и российские компании, работающие на внешних рынках.

**8. Влияние национальной деловой культуры на особенности ведения международного бизнеса(2ч.)[1,2]** Понятие национальной деловой культуры и ее



влияние на специфику ведения бизнеса в различных странах. Важнейшие параметры культурных различий и их влияние на социальную ориентацию людей и их организационное поведение. Базовые критерии сравнения национальных деловых культур и систем менеджмента по Г. Хофстеду. Специфика деловых культур и особенности национальных моделей менеджмента в различных странах.

**9. Социальная ответственность и этические аспекты международного предпринимательства(2ч.)[1,2]** Возросшая значимость и новые аспекты социальной ответственности бизнеса в условиях глобализации

Общественная работа и социальная вовлеченность как часть бизнеса компании

Воздействие социальных инвестиций на конкурентоспособность компании и развитие ее системы управления

Устойчивая конкурентоспособность компании и создание новых возможностей для развития бизнеса

### **Самостоятельная работа (36ч.)**

**1. Подготовка к практическим занятиям(12ч.)[1,1,2,2,3,5,6,7,8]**

**2. Подготовка эссе(10ч.)[2,3,7,8,9,10]**

**3. Подготовка к промежуточной аттестации(14ч.)[1,3,6,7]**

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Казитова Э.И. Методические указания по выполнению контрольной работы "Международный бизнес". Барнаул, 2015 URL: <http://elib.altstu.ru/eum/download/meo/Kazitova-mbkr.pdf>

2. Казитова Э.И. Методические указания по выполнению контрольной работы "Международные расчеты и валютно-кредитные отношения". Барнаул, 2015. URL: <http://elib.altstu.ru/eum/download/meo/Kazitova-mrvko.pdf>

### **6. Перечень учебной литературы**

#### **6.1. Основная литература**

1. Карпова, С. В. Международный маркетинг : учебник / С. В. Карпова. — 4-е, изд. — Москва : Дашков и К, 2017. — 298 с. — ISBN 978-5-394-02835-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/103731> (дата обращения: 25.11.2020). — Режим

доступа: для авториз. пользователей.

2. Луговнина, С.М. Международный менеджмент : учебное пособие : [16+] / С.М. Луговнина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 156 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562249> (дата обращения: 23.11.2020). – Библиогр.: с. 150. – ISBN 978-5-8158-2076-0. – Текст : электронный.

3. Моргунов, В. И. Международный маркетинг : учебник / В. И. Моргунов, С. В. Моргунов. — Москва : Дашков и К, 2017. — 184 с. — ISBN 978-5-394-02720-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93439> (дата обращения: 25.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 6.2. Дополнительная литература

5. Горлов, С.М. Международные транспортные операции : учебное пособие : [16+] / С.М. Горлов, О.В. Тахумова ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016. – 111 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459042> (дата обращения: 23.11.2020). – Текст : электронный.

6. Чеботарев, Н. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Н. Ф. Чеботарев. — Москва : Дашков и К, 2017. — 352 с. — ISBN 978-5-394-02047-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105550> (дата обращения: 25.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Матраева, Л. В. Иностраннные инвестиции : учебник / Л. В. Матраева, Ю. М. Филатова, С. Г. Ерохин. — Москва : Дашков и К, 2014. — 248 с. — ISBN 978-5-394-02397-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/70527> (дата обращения: 25.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## 7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

8. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) [Электронный ресурс]. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_215315/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/) (Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс").

9. Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон. дан. – М., [201\_]. - URL: <http://www.eurasiancommission.org/>

10. Минэкономразвития России [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Электрон. дан. – М., [201\_]. - URL: <http://economy.gov.ru/minec/main>

## **8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

<b>№пп</b>	<b>Используемое программное обеспечение</b>
1	Microsoft Office
2	Гарант
3	Chrome
4	(БТИ) КонсультантПлюс
5	LibreOffice
6	Windows
7	Антивирус Kaspersky

<b>№пп</b>	<b>Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы ( <a href="http://Window.edu.ru">http://Window.edu.ru</a> )
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. ( <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a> )

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа
учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа
учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций
учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
помещения для самостоятельной работы

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>
виртуальный аналог специально оборудованных помещений

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».