



# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<p>1. <input type="checkbox"/> Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;</p> <p>2. <input type="checkbox"/> Новые бизнес-модели конкурентоспособности организации</p>	<p>1. <input type="checkbox"/> Оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;</p> <p>2. <input type="checkbox"/> Выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели конкурентоспособности предприятия, организации</p>	<p>1. <input type="checkbox"/> Методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;</p> <p>2. <input type="checkbox"/> Методами и способами формирования новых бизнес-моделей</p>
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<p>1. <input type="checkbox"/> Методику проведения стратегического анализа;</p> <p>2. <input type="checkbox"/> Стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p>1. <input type="checkbox"/> Проводить стратегический анализ;</p> <p>2. <input type="checkbox"/> Разрабатывать и осуществлять стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p>1. <input type="checkbox"/> Навыками стратегического анализа;</p> <p>2. <input type="checkbox"/> Навыками разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<p>1. <input type="checkbox"/> Воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;</p> <p>2. <input type="checkbox"/> Экономические основы поведения организаций и поведение потребителей экономических благ и формирование спроса;</p> <p>3. <input type="checkbox"/> Рыночные и специфические риски;</p> <p>4. <input type="checkbox"/> Структуру рынков и конкурентной</p>	<p>1. <input type="checkbox"/> Оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;</p> <p>2. <input type="checkbox"/> Выявлять и анализировать рыночные и специфические риски;</p> <p>3. <input type="checkbox"/> Анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания</p>	<p>1. <input type="checkbox"/> Методами оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций;</p> <p>2. <input type="checkbox"/> Навыками проведения анализа поведения потребителей экономических благ;</p> <p>3. <input type="checkbox"/> Навыками формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций;</p> <p>4. <input type="checkbox"/> Навыком проведения анализа структуры рынков и конкурентной среды</p>

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
		среды отрасли	экономических основ поведения организаций; 4.□ Структурировать рынки и конкурентную среду отрасли	отрасли

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Бухгалтерский учет, Инновационный менеджмент, Корпоративные финансы, Маркетинг, Управление качеством, Экономика организаций (предприятий)
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Выпускная квалификационная работа, Преддипломная практика

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 5 / 180

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очная	35	0	35	110	82

## 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр: 7

Объем дисциплины в семестре з.е. /час: 2 / 72

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
17	0	17	38	40

### **Лекционные занятия (17ч.)**

**1. Теоретические основы и понятие конкуренции и конкурентоспособности {лекция-пресс-конференция} (2ч.)[2,3]** Общие положения, определение, показатели оценки конкурентоспособности.

Основные подходы к определению конкурентоспособности. Оценка конкурентоспособности и направления повышения конкурентоспособности через выявление влияющих факторов. Группы показателей оценки конкурентоспособности. Понятие конкуренции и ее роль в развитии экономики (теоретико-методологические основы). Конкуренция как экономическая категория, как внутреннее свойство человека, присущее ему по натуре. Сущность научных подходов к управлению конкурентоспособностью. Концепции и подходы в теории конкуренции в процессе развития рынка.

**2. Конкурентный потенциал предприятия в обеспечении его конкурентоспособности, ценовая и неценовая конкуренция {лекция-пресс-конференция} (2ч.)[2,3]** Использование цены в качестве инструмента конкурентной борьбы .

Конкурентный потенциал предприятия и его составляющие элементы. Классификация резервов конкурентоспособности предприятия. Понятие ценовой конкуренции. Механизм ценовой конкуренции, прямая и скрытая ценовая конкуренции компании. Понятие неценовой конкуренции, понятие конкуренции по продукту, конкуренция, основанная на повышении качества, конкуренция по условиям продаж. Основные формы неценовой конкуренции: дифференциация продукта; улучшение качественных и потребительских параметров товара; реклама.

Реклама как способ ведения конкурентной борьбы. Подходы к осуществлению рекламной деятельности: антиконкурентный, проконкурентный.

Навыки стратегического анализа.

**3. Типология рынков, модели конкурентных рыночных структур {лекция-пресс-конференция} (2ч.)[2,3]** Рынки с монопольной властью , их модели и характеристики. Характеристика рынка совершенной конкуренции, его основные черты. Основные характеристики модели чистой монополии , типы монополий, монополии как барьеры входа на рынок, сферы деятельности естественных монополий в России в соответствии с действующим законодательством. Рынок монополистической конкуренции, дифференциация продукции и ее влияние на рыночные цены. Рынок олигополии и его характеристики, ценовая война, чистая и однородная монополия, дифференцированная олигополия. Олигополистическое взаимодействие, кооперативная стратегия и некооперативная стратегия как

способ реализации олигополистического взаимодействия. Оценивание воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций.

**4. Доминирующее положение предприятия и экономическая концентрация товарного рынка {лекция-пресс-конференция} (2ч.)[2,3]** Доминирующее положение хозяйствующего субъекта, понятие, Закон РФ «О защите конкуренции», оценка концентрации производства по показателям: коэффициент концентрации, индекс концентрации Герфиндаля – Гиршмана, умеренно-, высоко- и низко-концентрированный товарный рынок. Коэффициент Линда, коэффициент Лернера. Барьеры входа на товарный рынок, структурные барьеры, поведенческие барьеры, экономические и организационные ограничения, барьеры, связанные с эффектом масштаба, неразвитость рыночной инфраструктуры, барьеры, основанные на абсолютном превосходстве в уровне затрат, экологические ограничения, ограничения по спросу, барьеры капитальных затрат, необходимых для входа на товарный рынок. Новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

понятие

Конкурентоспособные системы управления предприятием и факторы ее определяющие. Принципы формирования конкурентоспособных систем управления предприятием.

Модели конкурентоспособных систем управления предприятием.

Функциональный механизм конкурентоспособной системы управления предприятием. Стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности.

**5. Государственное регулирование конкурентных отношений {лекция-пресс-конференция} (2ч.)[2,3]** Специальная политика поддержки конкуренции и регулирование деятельности монополий. Потери аллокационной эффективности. Потери производственной эффективности. Потери динамической эффективности. Политика внедрения конкуренции в отрасли естественных монополий. Ограничение конкуренции со стороны государства, антимонопольное регулирование. Антимонопольные законы, антиконкурентная практика федеральных органов исполнительной власти. Государственная антимонопольная политика и государственный антимонопольный контроль за экономической концентрацией на товарных и финансовых рынках, экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности..

**6. Промышленная политика как фактор конкурентоспособности экономики {лекция-пресс-конференция} (2ч.)[2,3]** Формирование структурнобалансированной конкурентоспособной экономики и высокотехнологичного интеллектуального ядра промышленного производства. Внешнеэкономическая, региональная, антимонопольная, экологическая, социальная политика.

Альтернативные модели промышленной политики: дирижистская модель – «жесткая» модель; либеральная модель – «мягкая» модель. Создание и развитие

приоритетных отраслей экономики. Прямые и косвенные методы государственного регулирования промышленной политики.

Основные типы промышленной политики.

Анализ поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций.

**7. Конкурентная стратегия предприятия {лекция-пресс-конференция} (3ч.)[2,3]** Классический подход к разработке конкурентной стратегий. Успешные базовые стратегические подходы. Абсолютное лидерство в издержках. Дифференциация. Фокусирование. Модель стратегического управления издержками предприятия. Стратегии, основанные на ролевой функции предприятия. Стратегии слияний и поглощений. Оценка различных видов нематериальных ресурсов в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Рыночные и специфические риски.

**8. Персонал в обеспечении конкурентоспособности предприятия {лекция-пресс-конференция} (2ч.)[2,3]** Роль персонала в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Взаимосвязь элементов мотивационных процессов. Проблема влияния качеств человека на производительность труда. Понятие «потенциал человека», «трудовой потенциал», «человеческий капитал», «рабочая сила» и рассмотреть их соотношения и взаимосвязь. Понятие личности как объект и субъект управления в деятельности предприятия. Методы оценки конкурентоспособности персонала. Роль и значение в обеспечении конкурентоспособности предприятия принципов и методов управления персоналом, проведение стратегического анализа.

### **Практические занятия (17ч.)**

**1. Теоретические основы и понятие конкуренции и конкурентоспособности {беседа} (2ч.)[2]** Занятие 1

1.  Цели изучения, структура, логика курса «Оценка конкурентоспособности бизнеса».

2.  Основные виды учебной деятельности по курсу: лекции, практические занятия, контрольные работы, консультации, расчетное задание.

3.  Модульно-рейтинговая система оценки знаний.

4.  Основная литература и учебно-методические материалы по дисциплине

5. Принятие решений в системе управления конкурентоспособностью организации.

Тестирование

**2. Конкурентный потенциал предприятия в обеспечении его конкурентоспособности, ценовая и неценовая конкуренция {беседа} (2ч.)[2,3,4]** Занятие 1.

1. Вопросы для обсуждения:

1. Рассмотреть сущность конкурентоспособности предприятия.

2. Изучить взаимосвязи и взаимозависимости понятий конкурентоспособность

продукции, товара, предприятия (фирмы), отрасли, страны.

3. Изучить внешние и внутренние факторы конкурентоспособности предприятия.
4. Рассмотреть особенности конкурентной позиции предприятия на рынке товаров.
5. Изучить составляющие элементы конкуренции предприятий на рынке.
6. Изучить классификацию резервов конкурентоспособности предприятия.
7. Рассмотреть группы показателей оценки конкурентоспособности предприятия.
8. Проанализировать конкурентные возможности предприятия.
9. Изучить понятие и характеристику ценовой конкуренции.
10. Изучить понятие и характеристику неценовой конкуренции.
11. Экономические основы поведения организаций и поведение потребителей экономических благ и формирование спроса.

Тестирование

### **3. Типология рынков, модели конкурентных рыночных структур {беседа} (2ч.) [2,4,6] Занятие 1**

1. Рассмотреть рынки с монопольной властью.
2. Дать характеристику моделей рынка с монопольной властью.
3. Дать характеристику рынка совершенной конкуренции, выявить его основные черты.
4. Основные характеристики модели чистой монополии.
5. Рассмотреть существующие типы монополий.
6. Перечислите сферы деятельности естественных монополий в России в соответствии с действующим законодательством.
7. Новые бизнес-модели конкурентоспособности организации.

Устный опрос

### **4. Доминирующее положение предприятия и экономическая концентрация товарного рынка {дискуссия} (2ч.) [2] Занятие 1.**

1. Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
  2.  Поясните экономический смысл расчета основных показателей концентрации товарного рынка.
  3.  Перечислите структурные барьеры входа на товарный рынок.
  4.  Охарактеризуйте поведенческие барьеры входа на товарный рынок.
  5. Поясните как можно выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ.
2. Решение задач: определение коэффициентов концентрации рынка

Письменный опрос с решением задач

### **5. Государственное регулирование конкурентных отношений {дискуссия} (2ч.) [2] Занятие 1.**

1. Вопросы для изучения:

1.  Охарактеризуйте существующие модели государственного регулирования конкуренции на рынке.



2.  Каковы основные направления и методы антимонопольной политики в России?
3.  Какие существуют формы недобросовестной конкуренции и каковы методы ее государственного регулирования?
4.  Охарактеризуйте методы государственного регулирования процессов экономической концентрации.
5.  Каковы роль и содержание методов государственного регулирования естественных монополий?
6. Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Письменный опрос

### **6. Промышленная политика как фактор конкурентоспособности экономики {дискуссия} (2ч.)[2]** Вопросы для обсуждения:

1.  Сформулируйте понятие и раскройте экономическое содержание государственной промышленной политики.
2.  В чем отличие дирижистской модели промышленной политики от либеральной?
3.  Охарактеризуйте приоритетные направления стратегии инновационного развития экономики и механизм их реализации.
4.  В чем заключается структурный аспект государственной промышленной политики?
5. Анализ поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций.

Тестирование

### **7. Конкурентная стратегия предприятия {дискуссия} (3ч.)[2]** Вопросы для обсуждения:

Занятие 1.

1.  Охарактеризуйте систему управления конкурентоспособностью предприятия и ее структуру.
2.  Назовите основные этапы управления конкурентоспособностью предприятия и поясните их содержание.
3.  Сформулируйте понятие «конкурентное преимущество предприятия» и раскройте его содержание.
4.  Перечислите типы конкурентных стратегий, базирующихся на достижении конкурентных преимуществ предприятия.
5.  При каких условиях эффективна стратегия лидерства в издержках?
6.  В чем особенность стратегии, ориентированной на дифференциацию продукции?
7.  Опишите основные характеристики стратегии фокусирования.

Занятие 2

8.  В чем заключается стратегическое позиционирование предприятия на



товарном рынке?

9.  Как учитывается роль слияний и поглощений в конкурентной стратегии предприятия?

10.  Охарактеризуйте особенности конкурентной стратегии при различных типах рынка.

11.  На чем базируется стратегия инновационного развития предприятия?

12.  Что понимают под конкурентным статусом предприятия?

13.  Дайте характеристику основных типов предприятий, соответствующих разному конкурентному статусу.

14.  С какими основными рисками связано использование каждого типа базовых конкурентных стратегий предприятия?

15. Рыночные и специфические риски.

Устный опрос

## **8. Персонал в обеспечении конкурентоспособности предприятия {дискуссия} (2ч.) [2,3] Занятие 1.**

1. Изучить роль персонала в обеспечении конкурентоспособности предприятия.

2. Рассмотреть понятия потребности.

3. Рассмотреть взаимосвязи элементов мотивационных процессов.

4. Изучить проблему влияния качеств человека на производительность труда.

5. Изучить понятия «потенциал человека», «трудовой потенциал», «человеческий капитал», «рабочая сила» и рассмотреть их соотношения и взаимосвязь.

Тестирование

6. Изучить понятие личности как объект и субъект управления в деятельности предприятия.

7. Рассмотреть методы оценки конкурентоспособности персонала.

8. Рассмотреть роль и значение в обеспечении конкурентоспособности предприятия принципов и методов управления персоналом, проведение стратегического анализа.

### **Самостоятельная работа (38ч.)**

**1. Подготовка к текущим занятиям, самостоятельное изучение материала (15ч.) [2,3,5,6]** Подготовка к текущим занятиям, самостоятельное изучение материала включает: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

способность оценивать экономические и социальные условия осуществления

предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

**2. Подготовка к текущему контролю успеваемости(18ч.)[2,3,4]** Подготовка к текущему контролю успеваемости основывается на:

владении навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; способности оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

способности оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

**3. Подготовка к промежуточной аттестации, зачет(5ч.)[2,3,6]** владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

### **Семестр: 8**

Объем дисциплины в семестре з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
18	0	18	72	43

### **Лекционные занятия (18ч.)**

**9. Конкурентная среда предприятия {лекция-пресс-конференция} (4ч.)[2,3]**  
Характеристика конкурентной среды предприятия. Структура конкурентной среды.

Диагностика факторов конкурентной среды: государственная политика в области регулирования конкуренции, возможности появления новых конкурентов, влияние потребителей продукции на интенсивность конкуренции, влияние поставщиков на интенсивность конкуренции, угрозы со стороны товаров-заменителей.

Оценка интенсивности конкуренции. Тенденции развития конкурентных ситуаций.

Порядок проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках в Российской Федерации.

способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

**10. Конкурентный анализ {лекция-пресс-конференция} (2ч.)[2]** Структура конкурентного анализа. Диагностика целей и намерений конкурентов.

Структура анализа рыночной доли конкурентов.

Приемы и методы реализации товарной политики конкурентов, динамика цен конкурентов, организация сбытовой сети и используемых средств стимулирования реализации продукции.

Содержание и принципы построения конкурентной карты рынка.

способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

**11. Формирование конкурентной стратегии на предприятии {лекция-пресс-конференция} (4ч.)[2,3]** Роль и значение конкурентной стратегии предприятия в обеспечении его конкурентоспособности. Классификация конкурентных стратегий предприятия.

Необходимость и целесообразность исследования конкурентных преимуществ предприятия при формировании конкурентной стратегии предприятия.

Методические подходы к формированию конкурентных стратегий предприятия.

Механизм формирования конкурентной стратегии предприятия.

Возможность реализации конкурентной стратегии в функциональных стратегиях предприятия.

Роль и задачи менеджера по формированию и реализации стратегии предприятия. владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; тестирование

**12. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия {лекция-пресс-конференция} (2ч.)[2]** Сравнимые предприятия-конкуренты, факторы конкурентоспособности предприятия, «фактор среды», операционная эффективность и стратегическое позиционирование. Основные группы факторов, влияющих на уровень конкурентоспособности предприятия. Система методических положений: принципы. Новые рыночные возможности и формирование новых бизнес-моделей

**13. Методики определения конкурентоспособности организации {лекция-пресс-конференция} (4ч.)[2,3]** Конкурентный статус предприятия, понятие, конкурентная позиция, конкурентные преимущества.

Алгоритм оценки конкурентоспособности предприятия, сравнительного анализа устойчивости предприятия, маркетинговые подходы к оценке конкурентоспособности, доля предприятия на рынке.

Методики определения конкурентоспособности: SWOT-анализ, оценка конкурентоспособности предприятия на базе 4P, рейтинговая оценка, матричная оценка, метод оценки Grandars.ru, многоугольник конкурентоспособности, метод Криворотова В.В., использование метода Воронова Д.С.

необходимость оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

**14. Экономическая безопасность предприятия {лекция-пресс-конференция} (2ч.)[2,3]** Понятие экономической безопасности предприятия. Необходимость обеспечения экономической безопасности предприятия для сохранения его конкурентного потенциала и обеспечения конкурентоспособности.

Необходимость защиты коммерческой тайны для обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Проблемы безопасности в работе с кадрами. Роль персонала в обеспечении безопасности предприятия.

способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

### **Практические занятия (18ч.)**

**9. Конкурентная среда предприятия {беседа} (4ч.)[2,3]** 1. Дать характеристику конкурентной среды предприятия.

2. Изучить структуру конкурентной среды.

3. Провести диагностику факторов конкурентной среды: охарактеризовать государственную политику в области регулирования конкуренции, оценить возможности появления новых конкурентов, определить влияния потребителей продукции на интенсивность конкуренции, оценить влияния поставщиков на интенсивность конкуренции, оценить угрозы со стороны товаров-заменителей.

4. Рассмотреть оценку интенсивности конкуренции.

5. Проанализировать тенденции развития конкурентных ситуаций.

6. Рассмотреть порядок проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках в Российской Федерации.

7. Способность предприятия оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.

Тестирование

#### **10. Конкурентный анализ {беседа} (4ч.)[2,3] Занятие 1.**

1. Рассмотреть структуру конкурентного анализа.
2. Рассмотреть диагностику целей и намерений конкурентов.
3. Рассмотреть структуру анализа рыночной доли конкурентов.
4. Изучить приемы и методы реализации товарной политики конкурентов, динамику цен конкурентов, организацию сбытовой сети и используемых средств стимулирования реализации продукции.
5. Рассмотреть содержание и принципы построения конкурентной карты рынка. владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Письменный опрос

#### **11. Формирование конкурентной стратегии на предприятии»( {беседа} (4ч.)[2,3] Занятие 1.**

1. Рассмотреть роль и значение конкурентной стратегии предприятия в обеспечении его конкурентоспособности.
2. Изучить классификацию конкурентных стратегий предприятия.
3. Изучить необходимость и целесообразность исследования конкурентных преимуществ предприятия при формировании конкурентной стратегии предприятия.
4. Изучить методические подходы к формированию конкурентных стратегий предприятия.
5. Рассмотреть механизм формирования конкурентной стратегии предприятия.
6. Проанализировать возможность реализации конкурентной стратегии в функциональных стратегиях предприятия.
7. Рассмотреть роль и задачи менеджера по формированию и реализации стратегии предприятия.

владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Тестирование

#### **12. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия {беседа} (2ч.)[2,5] Вопросы для обсуждения:**

1. На какой основе подбираются сравниваемые предприятия-конкуренты;
2. Перечислите факторы конкурентоспособности предприятия, дайте характеристику «фактора среды»;
3. Поясните понятия "операционная эффективность и стратегическое позиционирования";

4. Какие основные группы факторов, влияют уровень конкурентоспособности предприятия;
  5. Из каких принципов состоит система методических положений для оценки конкурентоспособности;
  6. Новые рыночные возможности и формирование новых бизнес-моделей
- Устный опрос

### **13. Методики определения конкурентоспособности организации {беседа} (4ч.)[2,4,5,6]** Занятие. Методики определения конкурентоспособности

Провести оценку конкурентоспособности предприятия:

1. используйте способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.
2. используйте для оценки известные методы:
  - SWOT-анализ, - оценка конкурентоспособности предприятия на базе 4P, - рейтинговая оценка, - матричная оценка, - метод оценки Grandars.ru,- многоугольник конкурентоспособности, - метод Криворотова В.В., - использование метода Воронова Д.С.

Письменный опрос

### **Самостоятельная работа (72ч.)**

**1. 1. □ Подготовка к текущим занятиям, самостоятельное изучение материала(20ч.)[2,3,4,6]** владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

**2. 2. □ Подготовка к текущему контролю успеваемости(12ч.)[2,3]** владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.



**3. 3. □ Выполнение расчетного задания на тему: Оценить конкурентное положение анализируемого предприятия на рынке(13ч.)[1,2,6]** Задание на расчетное задание:

Задание

1. □ Оценить конкурентоспособность предприятия на рынке СФО;
2. □ Определить стратегию конкурентоспособности предприятия на текущий момент;
3. □ Оценить эффективность идентифицированной стратегии;
4. □ При необходимости рекомендовать наиболее эффективные стратегические мероприятия;
5. □ определить более эффективную стратегию конкурентоспособности для анализируемого предприятия.

При выполнении РЗ опираться на владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

**4. Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен)(27ч.)[2,3,4]** владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли; способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

**5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной



информационно-образовательной среде:

1. Кузьмина О.Г. Методические указания по выполнению расчетного задания для студентов направления 38.03.02 "Менеджмент" по дисциплине "Оценка конкурентоспособности бизнеса" [Электронный ресурс]: Методические указания.— Электрон. дан.— Барнаул: АлтГТУ, 2019.— Режим доступа: [http://elib.altstu.ru/eum/download/m/Kuzmina\\_OKB\\_RZ\\_mu.pdf](http://elib.altstu.ru/eum/download/m/Kuzmina_OKB_RZ_mu.pdf), авторизованный

## **6. Перечень учебной литературы**

### **6.1. Основная литература**

2. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01439-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708> (02.11.2017).

### **6.2. Дополнительная литература**

3. Панов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 302 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01052-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797> (02.11.2017).

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

4. •□Сайт Министерства экономического развития и торговли РФ <http://www.economy.gov.ru>

5. •□Сайт Министерства финансов РФ <http://minfin.rinet.ru>

6. •□Сайт Федеральной службы государственной статистики России <http://www.gks.ru>

## **8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

## 9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	Microsoft Office
2	Гарант
4	Яндекс.Браузер
5	LibreOffice
6	Windows
7	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы ( <a href="http://Window.edu.ru">http://Window.edu.ru</a> )
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. ( <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a> )

## 10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа
учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа
учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций
учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».