

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

СОГЛАСОВАНО

Директор ИЭиУ
Сычева

И.Н.

Рабочая программа дисциплины

Код и наименование дисциплины: **Б1.В.ДВ.2.2 «Основы коммерческой деятельности»**

Код и наименование направления подготовки (специальности): **38.03.02**

Менеджмент

Направленность (профиль, специализация): **Управление малым бизнесом**

Статус дисциплины: **дисциплины (модули) по выбору**

Форма обучения: **очная**

Статус	Должность	И.О. Фамилия
Разработал	старший преподаватель	Н.Н. Кузьмина
Согласовал	Зав. кафедрой «М»	И.Н. Сычева
	руководитель направленности (профиля) программы	И.Н. Сычева

г. Барнаул

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Основные понятия экономической теории; понятийный аппарат коммерческой деятельности	Использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, в том числе в сфере коммерческой деятельности предприятия	Понятийным аппаратам экономической теории, коммерческой деятельности
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	1. <input type="checkbox"/> Информационные технологии и системы, применяемые в менеджменте; 2. <input type="checkbox"/> Методические подходы и особенности организации профессиональной (в т.ч. коммерческой) деятельности с учетом информационной и библиографической культуры	1. <input type="checkbox"/> Применять информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач; 2. <input type="checkbox"/> Решать стандартные задачи профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности	1. <input type="checkbox"/> Навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий; 2. <input type="checkbox"/> Навыками практического применения информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	1. <input type="checkbox"/> Основные подходы и методы описания и обоснования бизнес-идей; 2. <input type="checkbox"/> Экономические и социальные условия осуществления коммерческой деятельности	1. <input type="checkbox"/> Оценивать экономические и социальные условия осуществления коммерческой деятельности; 2. <input type="checkbox"/> Выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	1. <input type="checkbox"/> Умением находить и оценивать новые рыночные возможности и социально-экономические условия осуществления профессиональной деятельности; 2. <input type="checkbox"/> Навыками проведения анализа и бизнес-диагностики предприятия и его внутренней среды, а также определения рыночных возможностей для осуществления профессиональной деятельности

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Экономика организаций (предприятий), Экономическая теория
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Международное предпринимательство, Оценка конкурентоспособности бизнеса, Управление продажами среднего и малого бизнеса

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 4 / 144

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очная	34	0	17	93	60

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр: 4

Лекционные занятия (34ч.)

1. СУЩНОСТЬ, РОЛЬ, СОДЕРЖАНИЕ И ЗАДАЧИ КОММЕРЧЕСКОЙ РАБОТЫ(4ч.)[4,6,9] Понятие и сущность коммерческой деятельности. Развитие коммерческой деятельности в РФ. Характер и содержание процессов, выполняемых в торговле. Основы экономических знаний в коммерческой деятельности предприятия. Роль и задачи развития коммерческой работы на

современном этапе.

2. ПСИХОЛОГИЯ И ЭТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ(4ч.)[4,6,8] Понятие о профессиональной психологии, этике и этикете. Личностные и профессиональные требования к коммерческому работнику. Деловой этикет предпринимателя –коммерсанта. Организация и ведение деловых переговоров. Деловой протокол. Деловые письма в коммерческой работе. Коммерческий риск и способы его уменьшения.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ В ТОРГОВЛЕ {лекция с разбором конкретных ситуаций} (6ч.)[5,9,27] Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в торговле с целью оценки условий предпринимательской деятельности. Общие положения договора купли-продажи. Договор розничной купли-продажи. Договор поставки товаров. Государственный контракт на поставку товаров для государственных нужд. Договор контрактации. Заявки и заказы на товары. Прямые договорные связи торговых предприятий с производителями товаров и их эффективность. Роль оптовых предприятий в организации хозяйственных связей и поставках товаров.

4. ОРГАНИЗАЦИЯ РАСЧЕТОВ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ(6ч.)[5,6,9] Сущность расчетов в коммерческой деятельности. Наличная форма расчетов. Безналичная форма расчетов. Расчеты платежными поручениями-требованиями. Аккредитивная форма расчетов. Виды аккредитивов. Безотзывный аккредитив. Расчеты платежными поручениями. Расчеты чеками. Расчеты в порядке плановых платежей. Расчеты с использованием плановых платежей. Расчеты с использованием векселей и основанные на зачете взаимных требований. Порядок открытия счетов в банке. Расчеты в иностранной валюте. Факторинговые операции.

5. КОММЕРЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ЕЕ ЗАЩИТА(2ч.)[6,9] Понятие коммерческой информации и источники ее получения с учетом требований информационной безопасности. Коммерческая тайна и ее содержание. Обеспечение защиты коммерческой тайны. Роль товарных знаков в коммерческой работе. Коллективный знак. Использование товарного знака. Уступка товарного знака (товарный франчайзинг). Прекращение правовой охраны товарного знака.

6. ОСОБЕННОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ РАБОТЫ В СФЕРЕ УСЛУГ И ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ {лекция с разбором конкретных ситуаций} (2ч.)[5,6,8,9,27] Понятие услуг, их отличие от товара. Классификация услуг. Специфика коммерции услуг. Экономические и социальные условия осуществления коммерческой деятельности в общественном питании с целью выявления условий предпринимательской деятельности.

7. КОММЕРЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ(4ч.)[5,9] Сущность, роль и задачи коммерческой работы по продаже товаров. Организация коммерческой работы по оптовой продаже товаров с учетом требований безопасности. Организация оказания услуг оптовыми предприятиями клиентам. Организация коммерческой работы по розничной продаже товаров. Методы розничной продажи товаров. Организация оказания торговых услуг покупателям

8. ТОРГОВЛЯ НА АУКЦИОНАХ, КОНКУРСАХ (ТЕНДЕРАХ)(2ч.)[5,6,8,9]

Сущность и виды торгов. Сущность и организационные формы аукционов. Порядок проведения аукциона. Организация проведения конкурсов (тендеров).

9. ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА И УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ НА СКЛАДАХ И В МАГАЗИНАХ(4ч.)[5,6,8,9]

Понятие об ассортименте, номенклатуре товаров, производственном и торговом ассортименте. Коммерческие требования к организации торговли ими с применением информационных технологий. Порядок формирования и регулирования ассортимента товаров на оптовых торговых предприятиях. Управление товарными запасами на торговых складах. Основные факторы подбора и планирования ассортимента товаров в магазине. Порядок формирования, регулирования и контроля ассортимента товаров и товарных запасов в магазине

Практические занятия (17ч.)

1. Методическое обеспечение курса(1ч.)[1,2,7] Цели изучения дисциплины в вузе.

Место дисциплины в структуре экономических знаний. Структура, логика курса «Основы предпринимательства». Основные виды учебной деятельности по курсу. Основные требования к сдаче экзамена. Модульно-рейтинговая система оценки знаний. Основная литература и учебно-методические материалы по дисциплине.

2. СУЩНОСТЬ, РОЛЬ, СОДЕРЖАНИЕ И ЗАДАЧИ КОММЕРЧЕСКОЙ РАБОТЫ(2ч.)[1,2,7,8] 1. Вопросы для обсуждения:

- Понятие и сущность коммерческой деятельности.
- Развитие коммерческой деятельности в РФ.
- Характер и содержание процессов, выполняемых в торговле.

2. Эссе на тему «Роль и задачи развития коммерческой работы на современном этапе развития экономики», «Экономические, социальные и правовые условия коммерческой деятельности в РФ и в мире»

3. ПСИХОЛОГИЯ И ЭТИКА КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ(2ч.)[1,2,5] 1. Вопросы для обсуждения:

- Понятие о профессиональной психологии, этике и этикете.
- Личностные и профессиональные требования к коммерческому работнику.
- Деловой этикет предпринимателя –коммерсанта.
- Организация и ведение деловых переговоров.
- Деловой протокол.
- Деловые письма в коммерческой работе.
- Коммерческий риск и способы его уменьшения..

2. Тест по темам 1-2

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ В ТОРГОВЛЕ {работа в малых группах} (2ч.)[1,2,7] 1. Вопросы для обсуждения:

- Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в торговле.
- Общие положения договора купли-продажи.
- Договор розничной купли-продажи.
- Договор поставки товаров.
- Государственный контракт на поставку товаров для государственных нужд.
- Договор контрактации.
- Заявки и заказы на товары.
- Прямые договорные связи торговых предприятий с производителями товаров и их эффективность.
- Роль оптовых предприятий в организации хозяйственных связей и поставках товаров

2. Деловая игра по организации коммерческой деятельности

3. Тест по теме 3

5. ОРГАНИЗАЦИЯ РАСЧЕТОВ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ {работа в малых группах} (2ч.) [1,2,5,7] 1. Вопросы для обсуждения:

- Сущность расчетов в коммерческой деятельности.
- Наличная форма расчетов.
- Безналичная форма расчетов.
- Расчеты платежными поручениями-требованиями.
- Аккредитивная форма расчетов.
- Расчеты платежными поручениями.
- Расчеты чеками.
- Расчеты в порядке плановых платежей.
- Расчеты с использованием векселей и основанные на зачете взаимных требований.
- Порядок открытия счетов в банке.
- Расчеты в иностранной валюте.
- Факторинговые операции

2. Деловая игра «Определить результаты форвордной сделки»

6. КОММЕРЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ЕЕ ЗАЩИТА . ОСОБЕННОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ РАБОТЫ В СФЕРЕ УСЛУГ И ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ(2ч.) [1,2,5,7,8] 1. Вопросы для обсуждения:

- Понятие коммерческой информации и источники ее получения.
- Коммерческая тайна и ее содержание.
- Обеспечение защиты коммерческой тайны.
- Роль товарных знаков в коммерческой работе.
- Использование товарного знака.
- Уступка товарного знака (товарный франчайзинг).
- Прекращение правовой охраны товарного знака

- Понятие услуг, их отличие от товара.
- Классификация услуг.
- Специфика коммерции услуг.

2. Ситуационное задание «Использование маркетинга в коммерческой деятельности»

7. Особенности коммерческой работы в сфере услуг и общественном питании {деловая игра} (2ч.) [1,2,5,7] 1. Вопросы для обсуждения:

- Понятие услуг, их отличие от товара.
- Классификация услуг.
- Специфика коммерции услуг.
- Коммерческая деятельность в общественном питании.

2. Деловая игра «Использование маркетинга в коммерческой деятельности»

8. КОММЕРЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ . ТОРГОВЛЯ НА АУКЦИОНАХ, КОНКУРСАХ (ТЕНДЕРАХ) {метод кейсов} (2ч.) [6,8,9] 1. Вопросы для обсуждения:

- Сущность, роль и задачи коммерческой работы по продаже товаров.
- Организация коммерческой работы по оптовой продаже товаров.
- Организация оказания услуг оптовыми предприятиями клиентам.
- Организация коммерческой работы по розничной продаже товаров.
- Методы розничной продажи товаров.
- Организация оказания торговых услуг покупателям.
- Сущность и виды торгов.
- Сущность и организационные формы аукционов.
- Организация проведения конкурсов (тендеров)

2. Деловая игра «Коммерческая работа по розничной продаже товаров»

3. Тест по темам 4,5,6

9. ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА И УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ НА СКЛАДАХ И В МАГАЗИНАХ {работа в малых группах} (2ч.) [5,6,8] 1. Вопросы для обсуждения:

- Понятие об ассортименте, номенклатуре товаров, производственном и торговом ассортименте.
- Коммерческие требования к организации торговли ими.
- Порядок формирования и регулирование ассортимента товаров на оптовых торговых предприятиях.
- Управление товарными запасами на торговых складах.
- Основные факторы подбора и планирования ассортимента товаров в магазине.

- Порядок формирования, регулирования и контроля ассортимента товаров и товарных запасов в магазине

2. Тест по темам 7,8,9

Самостоятельная работа (93ч.)

1. Самостоятельная работа студентов(57ч.)[2,4,5,6,8,9] Подготовка к семинарам.

Подготовка к кейсу.

Подготовка к деловой игре.

Проработка лекционного материала перед занятиями.

Изучение литературы.

2. Самостоятельная работа студентов(36ч.)[4,5,6,8,9] Подготовка к экзамену

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Левкин Г.Г. Методические указания для изучения курса «Коммерческая деятельность»: учебное пособие. М: "Директ-Медиа", 2013. - 41 с. Режим доступа: ЭБС "Университетская библиотека "Online" URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210349>

2. Левкин Г.Г. Методические указания для изучения курса «Основы коммерческой деятельности»: учебное пособие, ч.2. - М: "Директ-Медиа", 2013. - 27 с. Режим доступа: ЭБС "Университетская библиотека "Online" URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=212800>

3. Кузьмина Н.Н. Сборник практических ситуаций для подготовки студентов направления 38.03.02 Менеджмент . Барнаул: АлтГТУ, 2020 - 66с. Режим доступа: ЭБС АлтГТУ, Прямая ссылка: http://elib.altstu.ru/eum/download/m/Kuzmina_SbPraktSit_sz.pdf

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

4. Панкратов Ф.Г., Солдатова Н.Ф. Коммерческая деятельность: учебник. М: "Дашков и К", 2017.- 500 с. Режим доступа: ЭБС "Университетская библиотека "Online" URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452590>

5. Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В. Организация и управление коммерческой деятельностью: учебник. М: «Дашков и К°», 2018. - 400 с. Режим доступа: ЭБС "Университетская библиотека "Online" URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495757>

6. Баженов Ю.К., Баженов А.Ю. Коммерческая деятельность: Учебное пособие для бакалавров. М: "Дашков и К", 2018.- 286 с. Режим доступа: ЭБС "Лань" URL: <https://e.lanbook.com/book/103777>

6.2. Дополнительная литература

7. Пономарева З.М. Деловые игры в коммерческой деятельности. Темы: "Аукцион", "Биржа": Практикум. М: "Дашков и К", 2017. - 184 с. Режим доступа: ЭБС "Лань" URL: <https://e.lanbook.com/book/93401>

8. Арустамов Э.А. Основы бизнеса: учебник. М: «Дашков и К°», 2019. - 230 с. Режим доступа: ЭБС "Университетская библиотека "Online" URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187>

9. Воронин, В.П. Основы коммерческой деятельности : учебное пособие / В.П. Воронин, В.И. Нестеренко. – Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2010. – 250 с. – Режим доступа: ЭБС "Университетская библиотека "Online". – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141976> (дата обращения: 01.12.2020).

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

10. База раскрытия информации СКРИН // Режим доступа: <https://disclosure.skrin.ru/>

11. Информационный сайт по вопросам управления корпоративными финансами // Режим доступа: www.cfin.ru

12. Портал российского института директоров // Режим доступа: www.rid.ru

13. Сайт Федеральной службы государственной статистики // Режим доступа: <http://www.gks.ru>

14. База зарегистрированных товарных знаков // Режим доступа: www.znakoved.ru/baza_zaregistrovannyh_tovarnyh_znakov

15. Открытый реестр ФГБУ "Федеральный институт промышленной собственности" // Режим доступа: www1.fips.ru/wps/portal/Registers

16. НП «Алтайский союз предпринимателей // Режим доступа: www.asp22.ru/

17. Единая информационная система в сфере закупок // Режим доступа: www.zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html

18. Информационная система ГАРАНТ // Режим доступа: <http://www.aero.garant.ru>

19. Справочно-правовая система "КонсультантПлюс" // Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

20. Административно-управленческий портал // Режим доступа: www.aup.ru/

21. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства // Режим доступа: <http://smb.gov.ru/>

22. Портал малого и среднего предпринимательства. Алтайский край // Режим доступа: <http://smp22.ru/>

23. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/index.html>

24. База данных исследовательской компании CRG (CapitalResearchGroup), входящей в холдинг "Names" - Режим доступа: www.crg.li

25. База данных Research Papers in Economics (база электронных научных публикаций по экономике включает библиографические описания публикаций, статей, книг и другие) [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://edirc.repec.org/data/derasru.html>

26. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>

27. Центр раскрытия корпоративной информации // Режим доступа: <http://www.e-disclosure.ru>

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	Microsoft Office
2	Mozilla Firefox
3	Гарант
4	LibreOffice
5	Windows
6	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа
учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа
учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций
учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».