



## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код компетенции из УП и этап её формирования | Содержание компетенции   | В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:  |   |   |
|--|--|---|---|---|
|  |  | знать   | уметь   | владеть   |
| ПК-10  | владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления | Методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений и построении различных управленческих моделей                             | Использовать результаты анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления                           | Навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений и построении различных управленческих моделей   |
| ПК-3   | владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности  | Подходы и методы оценки стоимости компании и ее активов; Подходы к управлению компанией через ее стоимость, место корпоративной стратегии в создании стоимости компании | Определять ключевые факторы стоимости бизнеса, итоговые показатели эффективности бизнеса; Использовать результаты оценки для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании | навыками стратегического анализа, методами оценки стоимости компании для разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности компании |

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

|   |   |
|---|---|
| Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины. | Антикризисное управление, Корпоративные финансы, Маркетинг, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (вторая производственная практика), Управление проектами, Экономика организаций (предприятий) |
| Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут  | Выпускная квалификационная работа, Преддипломная практика   |

|  |  |
|--|--|
| необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения. |  |
|--|--|

**3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося**

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Зачет

| Форма обучения | Виды занятий, их трудоемкость (час.) |                     |                      |                        | Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час) |
|----------------|--------------------------------------|---------------------|----------------------|------------------------|---|
|                | Лекции                               | Лабораторные работы | Практические занятия | Самостоятельная работа |   |
| очная          | 17                                   | 0                   | 17                   | 74                     | 45  |

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Форма обучения: очная**

**Семестр: 7**

**Лекционные занятия (17ч.)**

**1. Концепция управления стоимостью предприятия и ее взаимосвязь с оценкой бизнеса {дискуссия} (1ч.)[2,4,7]** Управление стоимостью как интегрирующий процесс качественного улучшения бизнеса на основе ключевых факторах стоимости. Содержание концепции управления стоимостью предприятия.

Итоговые показатели эффективности бизнеса. Стоимость как критерий управления. Цикл управления стоимостью бизнеса. Четыре ключевых принципа управления стоимостью: эффективность, стратегия и структура; основные структурные элементы; зоны особого внимания. Управление стоимостью как союз стоимостного мышления и управления процессов и систем.

**2. Методологические основы оценки стоимости компании {беседа} (2ч.)[2,3,6,8,10,11,12]** Необходимость оценки и сфера ее применения в условиях рыночной экономики. Особенности бизнеса как объекта оценки. Основные понятия, термины, категории, используемые в оценке бизнеса. Основные цели оценки. Правовое регулирование оценочной деятельности в РФ. Субъекты оценочной деятельности. Объекты оценки.

Федеральные стандарты оценки. Виды стоимости: рыночная, инвестиционная,

ликвидационная. Факторы, влияющие на оценку стоимости предприятия. Принципы, основанные на представлениях пользователя. Принципы, основанные на представлениях производителя. Принципы, связанные с рыночной средой. Принцип наилучшего и наиболее эффективного использования.

**3. Доходный подход к оценке стоимости компании {беседа} (2ч.)[2,3,6,8,10,11,12]** Метод дисконтированных денежных потоков (ДДП). Понятие денежного потока. Виды и модели расчета денежного потока. Учет фактора времени при оценке денежных потоков. Методы определения ставки дисконта и денежного потока в постпрогнозный период. Заключительные поправки.

Экономическое содержание метода капитализации прибыли. Выбор базы капитализации. Ограничительные условия по применению метода. Расчет ставки капитализации. Внесение итоговых поправок

**4. Реорганизация компании {беседа} (2ч.)[2,4,5,7]** Потребность и необходимость в реорганизации. Принципы и критерии эффективности реорганизации. Организация реорганизации. Внутренние и внешние факторы развития компании; оценка предполагаемого проекта реорганизации компании.

**5. Анализ деятельности компании {беседа} (2ч.)[2,4,5,7]** Количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления. Схема факторов стоимости. Миссия и корпоративная стратегия. Понятие стратегической хозяйственной единицы (СХЕ). Сегментация СХЕ по типу потребителя, по типу профессиональных навыков. Ранжирование СХЕ.

Портфельная стратегия. Управление риском. Вертикальная интеграция. Виртуальные корпорации. Горизонтальная интеграция. Стратегия финансового холдинга.

Стадии жизненного цикла продукта или услуги. Угроза появления на рынке новых конкурентов и смены собственников. Интенсивность нововведений. Влиятельность покупателя. Влиятельность поставщика. Роль промышленной политики государства. Макроэкономическая среда: рост ВВП, инфляция и процентные ставки, обменные курсы валют.

**6. Стратегия, направленная на обеспечение конкурентоспособности компании с использованием внутренних факторов стоимости {беседа} (4ч.)[2,4,5,7]** Стратегический анализ, разработка и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. Стратегия основной деятельности: закупки и снабжение; основные производственные процессы и их показатели: своевременность, качество, удельные издержки; распределение. Стратегия маркетинга, продаж и обслуживания: сегментация потребителей, достоинство лояльности, продажи в сравнении с маркетингом; стратегия выбора торговой марки и информационная стратегия; стратегия ценообразования и стратегия стимулирования продаж; стратегия продаж и обслуживания.

Стратегия нововведений. Финансовая стратегия: тип финансирования, источники

капитала, использование капитала и управление им.

Стратегия управления человеческими ресурсами: структура и формы организации человеческих ресурсов, политика оплаты и оценки результатов труда; карьерный рост, профессиональная подготовка; внутренняя система информационного обмена; условия труда.

Информационная стратегия: коммуникационная роль информационных технологий. Оперативная роль информационных технологий.

**7. Реинжиниринг бизнес-процессов {дискуссия} (2ч.)[2,4,5,7,9]** Процессный подход в системах менеджмента. Понятие процесса, бизнес-процесса. Виды бизнес-процессов, их элементы. Направленности систем менеджмента организаций на постоянное совершенствование процессов.

Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, ключевые элементы. Необходимость реинжиниринга.

Основные элементы реинжиниринга. Способы реинжиниринга. Систематический реинжиниринг и реинжиниринг с чистого листа.

Процедура совершенствования бизнес-процессов с помощью реинжиниринга.

Планирование реинжиниринга, преобразование, внедрение. Правила ESIA. Успехи и неудачи реинжиниринга. Оценка эффективности реинжиниринга бизнес-процессов.

**8. Стратегия, направленная на обеспечение конкурентоспособности компании с использованием внешних факторов стоимости {беседа} (2ч.)[4,7]**

Рынок корпоративного контроля: сущность и понятия. Виды и классификация признаков, характеризующих слияния и поглощения. Мотивация процессов слияния и поглощения.

Планирование и способы осуществления интеграции. Сопротивление интеграции в рамках разработки способов ее осуществления. Оценка и анализ процесса корпоративной интеграции: подходы и методы. Проверка вариантов и осуществление процесса интеграции. Защитные тактики от враждебных поглощений.

Разделение компании.

### **Практические занятия (17ч.)**

**1. Методологические основы оценки и управления стоимостью компании {дискуссия} (2ч.)[2,4,5,7,8,10,11,12]** Вопросы для обсуждения:

1 Суть концепции управления стоимостью компании (УСК).

2 Объект, принципы, цель и задачи управления УСК.

3 Стоимость как критерий управления.

4 Цикл УСК.

5 Правовое регулирование оценочной деятельности в РФ.

6 Основные этапы процесса оценки.

7 Необходимость оценки в рыночных условиях.

8 Цели оценки.

9 Виды стоимости компании.

10 Принципы оценки стоимости компании.

11 Решение задач по определению функций сложного процента:

- будущей стоимости денежной единицы;
- текущей стоимости денежной единицы;
- текущей стоимости аннуитета;
- накопления денежной единицы за период;
- взноса на амортизацию денежной единицы;
- фактора фонда возмещения

**2. Доходный подход к оценке стоимости компании {дискуссия} (5ч.)[3,6,8,10,11,12]** - решение задач по определению стоимости компании методом дисконтированных денежных потоков;

- решение задач по определению стоимости компании методом капитализации прибыли;
- расчет ставки дисконта

**3. Стратегия, направленная на обеспечение конкурентоспособности компании с использованием внутренних факторов стоимости {работа в малых группах} (6ч.)[2,4,7,8]** Групповая дискуссия по вопросам:

- 1 Необходимость в реструктуризации компании.
- 2 Принципы и критерии эффективности реструктуризации.
- 3 Внутренние и внешние факторы развития компании.
- 4 Методы анализа деятельности компании.
- 5 Сегментация СХЕ по типу потребителя, по типу профессиональных навыков.
- 6 Стратегия основной деятельности.
- 7 Стратегия маркетинга, продаж и обслуживания.
- 8 Стратегия нововведений.
- 9 Стратегия управления человеческими ресурсами.
- 10 Информационная стратегия.
- 11 Реинжиниринг бизнес-процессов.
- 12 Процедура совершенствования бизнес-процессов с помощью реинжиниринга.
- 13 Управление оборотным капиталом компании.
- 14 Финансовое оздоровление компании и повышение ее конкурентных преимуществ.

Работа в малых группах:

- Составление программы финансирования и формирования дивидендной политики компании.
- Разработка стратегии и политики оптимизации структуры компании.

**4. Стратегия, направленная на обеспечение конкурентоспособности компании с использованием внешних факторов стоимости {дискуссия} (4ч.)[2,4,5,7,8]** Групповая дискуссия по вопросам:

- 1 Сущность рынка корпоративного контроля.
- 2 Признаки слияний и поглощений.
- 3 Мотивация процессов слияния и поглощения.
- 4 Способы осуществления интеграции.
- 5 Защитные тактики от враждебных поглощений.

- 6 Разработка и осуществление стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
- 7 Преимущества разделения компании.

### **Самостоятельная работа (74ч.)**

1. Проработка лекций, самостоятельное изучение материала {использование общественных ресурсов} (17ч.)[2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12]
2. Подготовка к практическим занятиям, самостоятельное изучение материала {использование общественных ресурсов} (17ч.)[2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12]
3. Подготовка к текущему контролю успеваемости {использование общественных ресурсов} (15ч.)[2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12]
4. Выполнение расчетного задания {разработка проекта} (15ч.)[1]
5. Подготовка к промежуточной аттестации (зачет) {использование общественных ресурсов} (10ч.)[2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12]

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Бессонова Н.Б. Учебно-методическое пособие по выполнению расчетного задания по курсу "Управление стоимостью компании" для студентов дневной и очно-заочной (вечерней) форм обучения [Электронный ресурс]: Методические указания.— Электрон. дан.— Барнаул: АлтГТУ, 2015.— Режим доступа: [http://new.elib.altstu.ru/eum/download/eipm/Bessonova\\_usk\\_dfo.pdf](http://new.elib.altstu.ru/eum/download/eipm/Bessonova_usk_dfo.pdf)

### **6. Перечень учебной литературы**

#### **6.1. Основная литература**

2. Николаевская, О.А. Стоимостная оценка эффективности управления компанией / О.А. Николаевская. - Москва : БИБЛИО-ГЛОБУС, 2013. - 256 с. - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=229657&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=229657&sr=1)
3. Царев, В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 569 с. - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114491&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114491&sr=1)
4. Управление стоимостью компании : учебно-практическое пособие / сост. М.В. Рыбкина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Ульяновский государственный технический университет", Институт дистанционного и дополнительного образования. - Ульяновск : УлГТУ, 2014. - 147 с. - Режим доступа:



[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=363087&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=363087&sr=1)

## 6.2. Дополнительная литература

5. Архипов, В.П. Концепции управления стоимостью компании / В.П. Архипов. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 102 с. - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=87247&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=87247&sr=1)

6. Дамодаран, А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов / А. Дамодаран ; Д. Липинский, И. Розмаинский, А. Скоробогатов ; науч. ред. Е. Сквирская и др. - 5-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 1339 с. - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=279385&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=279385&sr=1)

7. Когденко, В.Г. Управление стоимостью компании: Ценностно-ориентированный менеджмент : учебник / В.Г. Когденко, М.В. Мельник. - Москва : Юнити-Дана, 2012. - 448 с. - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=118619&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=118619&sr=1)

8. Чеботарев, Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник / Н.Ф. Чеботарев. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 253 с. - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=496100&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=496100&sr=1)

9. Реинжиниринг бизнес-процессов : учебное пособие / А.О. Блинов, О.С. Рудакова, В.Я. Захаров, И.В. Захаров ; ред. А.О. Блинов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 343 с. - Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=117146&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=117146&sr=1)

## 7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

10. Федеральный закон от 29.07.1998 N 135-ФЗ "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" : Режим доступа : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19586/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19586/)

11. Приказ Минэкономразвития России от 20.05.2015 N 297 "Об утверждении Федерального стандарта оценки "Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО N 1)" : Режим доступа : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_180064/#dst100009](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_180064/#dst100009)

12. Приказ Минэкономразвития России от 20.05.2015 N 298 "Об утверждении Федерального стандарта оценки "Цель оценки и виды стоимости (ФСО N 2)" : Режим доступа : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_180061/#dst100009](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_180061/#dst100009)

## 8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия



уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

| <b>№пп</b> | <b>Используемое программное обеспечение</b> |
|------------|---|
| 1          | Chrome                                      |
| 2          | Microsoft Office                            |
| 3          | Windows                                     |
| 4          | Гарант                                      |
| 5          | LibreOffice                                 |
| 6          | Антивирус Kaspersky                         |

| <b>№пп</b> | <b>Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы</b>   |
|------------|--|
| 1          | Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы ( <a href="http://Window.edu.ru">http://Window.edu.ru</a> )   |
| 2          | Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. ( <a href="http://нэб.рф/">http://нэб.рф/</a> ) |

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

| <b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b> |
|--|
| учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа                        |
| учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа                       |
| учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций         |
| учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации    |
| помещения для самостоятельной работы   |

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».