

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Основы экономических знаний в сфере бизнеса, в том числе: - основные экономические понятия, законы и теории; - макро и микроэкономические показатели;	Использовать основы экономических знаний в бизнес-планировании, в том числе: - определять миссию, цели и задачи развития планируемого объекта, определять выбор стратегии;	Основами экономических знаний в сфере бизнеса, в том числе: - решать экономические проблемы функционирования бизнеса в кратко- и долгосрочном периодах;
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Модели бизнес-процессов и методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций, в том числе: - инструментарий управления бизнес-процессами; - методологию управления бизнес-процессами.	Моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций, в том числе: - использовать методику анализа эффективности бизнес-модели;	Методами реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций, в том числе: основными принципами и методами управления бизнес-процессами;
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Основы бизнес-планирования создания и развития новых организаций, в том числе: - методику и этапы создания предприятий; - виды и назначение бизнес-планов; - содержание бизнес-плана;	Создавать и развивать новые организации, в том числе: - разрабатывать бизнес-план на создание и развитие бизнеса; - проводить анализ окружающей среды и анализ ресурсного потенциала организации, - выделять экономически эффективные бизнес идеи из большого числа альтернатив;	Навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов), в том числе: - умениями и навыками организации деятельности по разработке бизнес-плана и оценки его эффективности;
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях	Условия выполнения бизнес-плана всеми участниками, в том	Координировать предпринимательскую деятельность в	Навыками координации предпринимательско

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
	обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	числе: - основы законодательства, регламентирующего особенности создания и функционирования предприятий бизнеса; - организационно-правовые формы создания бизнеса;	целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками, в том числе: - выбирать оптимальную организационно-правовую форму и структуру управления предприятием;	й деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками, в том числе: - законодательной базой создания и функционирования бизнеса; - способностью создавать на практике предприятия;
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Основы управления проектами, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений, в частности: - возможные формы сотрудничества партнеров в бизнесе; - основные методы нейтрализации предпринимательских рисков; - методы оценки конкурентоспособности и принципы ведения высококонкурентного бизнеса;	Участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений, в частности: - управлять предпринимательскими рисками; - повышать конкурентоспособность предприятия;	Навыком управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений, в частности: - комплексно управлять ресурсами предприятия;
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для	Методический инструментарий реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ, в частности: - основные виды государственной поддержки малого бизнеса, в том числе в	Поэтапно контролировать реализацию бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих	Навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, в частности: - методикой определения конкурентоспособности предприятия и способами ее повышения; - методикой оценки технико-экономических

Код компетенции из УП и этап её формирования	Содержание компетенции	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:		
		знать	уметь	владеть
	достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	<p>Алтайском крае;</p> <ul style="list-style-type: none"> - систему финансово-экономических показателей оценки результатов деятельности фирмы; - методику оценки эффективности инвестиций. 	<p>решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ, в частности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективно управлять и распределять ресурсы предприятия; - планировать налоги и другие обязательные платежи; - рассчитывать и анализировать финансово-экономические результаты деятельности предприятия. 	показателей эффективности деятельности малого предприятия

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплины (практики), предшествующие изучению дисциплины, результаты освоения которых необходимы для освоения данной дисциплины.	Бухгалтерский учет, Теория менеджмента, Экономика организаций (предприятий)
Дисциплины (практики), для которых результаты освоения данной дисциплины будут необходимы, как входные знания, умения и владения для их изучения.	Выпускная квалификационная работа, Инновационный менеджмент, Преддипломная практика, Стратегический менеджмент, Управление изменениями

3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося

Общий объем дисциплины в з.е. /час: 3 / 108

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Форма обучения	Виды занятий, их трудоемкость (час.)				Объем контактной работы обучающегося с преподавателем (час)
	Лекции	Лабораторные работы	Практические занятия	Самостоятельная работа	
очная	17	0	17	74	41

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Форма обучения: очная

Семестр: 4

Лекционные занятия (17ч.)

1. Основы бизнес-планирования.(2ч.)[1,4] Определение бизнеса и бизнес-планирования. Цели, задачи и предмет бизнес-планирования. Использование экономических знаний о конъюнктуре рынка в сфере бизнес-планирования. Функции и принципы планирования. Особенности различных типов и видов бизнес-проектов. Понятие бизнес-процессов и их моделирование.

2. Структура и основные разделы бизнес-плана {дискуссия} (2ч.)[3,4] Отражение в бизнес-плане внутренней и внешней среды. Бизнес-план – основа управления фирмой. Бизнес-планирование создания новых организаций, новых продуктов. Бизнес-планы развития действующего бизнеса.

3. Разработка бизнес-плана(2ч.)[3,9,10] Формирование стратегии развития предприятия. Порядок разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана и содержание основных позиций структуры . Координация обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. Поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых договоров, координация исполнителей и разработчиков бизнес-плана. Типичные ошибки в бизнес-планировании.

4. Анализ рынка(4ч.)[1,4] Общие понятия, классификация и сегментация рынка. Анализ и использование рыночной информации и знаний о спросе и предложении при разработке бизнес-плана. Создание и развитие новой организации, нового направления деятельности и нового продукта. Методология исследования рынка сбыта. Прогнозирование объемов продаж.

5. Анализ и планирование финансовой деятельности предприятия(2ч.)[1,3,10] Структура и показатели планов предприятия. Капитальные и текущие затраты в бизнес-планировании. Инвестиционный план. Оперативный годовой план предприятия. Планирование труда. Смета и калькуляция. Финансово-экономические показатели деятельности бизнеса.

6. Маркетинговая программа бизнес-плана {образовательная игра} (2ч.)[1,4]

Маркетинговые исследования. Стратегия маркетинга. Товарная политика фирмы. Изучение рынка при программе внедрения продуктовых инноваций. Рыночная атрибутика товара. Ценовая политика фирмы. Выбор метода ценообразования. Сбытовая политика предприятия. Каналы распространения товара. Система товародвижения.

7. Оценка инвестиционного бизнес-проекта.(3ч.)[3,4,9] Управление проектом, программа внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений. Методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности. Требования к показателям эффективности инвестиционных проектов.

Практические занятия (17ч.)

1. Основы бизнес-плана {беседа} (2ч.)[2] Цели изучения дисциплины. Структура, логика курса. Основные виды учебной деятельности по курсу: лекции (как конспектировать лекцию), практические (семинарские) занятия, контрольные работы, консультации. Модульно-рейтинговая система оценки знаний. Основная литература и учебно-методические материалы по дисциплине.

2. Структура и основные разделы бизнес-плана {дискуссия} (2ч.)[2,4] Вопросы для обсуждения:

- Понятие бизнес-планирования.
- Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования.
- Назначение бизнес-планов.
- Его общая характеристика.
- В чем достоинство бизнес-плана?

3. Разработка бизнес-плана {беседа} (2ч.)[1,2] Вопросы для обсуждения:

- Структура и последовательность разработки бизнес-планов.
- На какой промежуток времени составляется бизнес-план?
- Организация процесса бизнес-планирования. Примерный состав и структура разделов, наиболее встречающихся в бизнес-планировании.
- Компьютерные технологии разработки бизнес –планов.

4. Анализ рынка {работа в малых группах} (4ч.)[9,11] Вопросы для обсуждения:

- Формирование стратегии развития предприятия. Оценка конкурентоспособности предприятия.
- Оценка конкурентоспособности продукции предприятия.
- Оценка конкурентоспособности предприятия.
- Анализ конкурентных преимуществ предприятия.

5. Анализ и планирование финансовой деятельности предприятия(2ч.)[1,2,4] Вопросы для обсуждения:

- Формы финансирования малых предприятий.
- Расчет финансового рычага.

- □ Оценка эффективности инвестиционной деятельности малых предприятий.

6. Маркетинговая программа бизнес-плана {метод кейсов} (2ч.)[8,9,10]

Вопросы для обсуждения:

- □ Стратегия маркетинга.
- □ Разработка и внедрение новой продукции.
- □ Сбытовая политика предприятия.

7. Оценка инвестиционного проекта {деловая игра} (3ч.)[1,2] Деловая игра «Риск и страхование»

Самостоятельная работа (74ч.)

1. Подготовка к текущим занятиям(43ч.)[1,3,4] самостоятельное изучение материала лекций

2. Расчетное задание(4ч.)[2,3] разработка и защита расчетного задания по теме «Разработка бизнес-плана создания малого предприятия».

3. экзамен(27ч.)[1,3,4,5] Подготовка к промежуточной аттестации (экзамен)

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для каждого обучающегося обеспечен индивидуальный неограниченный доступ к электронно-библиотечным системам: Лань, Университетская библиотека он-лайн, электронной библиотеке АлтГТУ и к электронной информационно-образовательной среде:

1. Сычева И.Н., Пермякова Е.С. Учебное пособие «Экономика и организация малого бизнеса». Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова – Барнаул: Изд-во АлтГТУ. 2015. – 241с. - 3 экз.

2. Пермякова Е.С. Методические указания к выполнению расчетного задания по дисциплине "Бизнес-планирование" [Электронный ресурс]: Методические указания.— Электрон. дан.— Барнаул: АлтГТУ, 2017.— Режим доступа: http://elib.altstu.ru/eum/download/m/Perm_rz_bp.pdf

3. Пермякова Е. С. Планирование и организация малого бизнеса : учебное пособие / Е. С. Пермякова, И. А. Свистула; Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2017. – 233 с. - 1 экз.

6. Перечень учебной литературы

6.1. Основная литература

4. Малый бизнес в рыночной среде: учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2011. - 152 с. Эл. ресурс (доступ из ЭБС университетская библиотека онлайн). Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068&sr=1>

6.2. Дополнительная литература

5. Чумакова, Наталья Валерьевна. Учет на предприятиях малого бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Чумакова, Е. И. Зацаринная, Е. В. Железная. - Электрон. текстовые дан. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 326 с. : ил., табл. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021&sr=1>

6. 3. □Кожина, Т.В. Управление развитием предприятием малого бизнеса в обрабатывающей промышленности: на примере Красноярского края : монография / Т.В. Кожина, И.С. Ферова, В.И. Абуховский ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2012. - 140 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн.. - ISBN 978-5-7638-2618-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364055> (15.10.2015).

7. 9. □Управление малым бизнесом на основе инноваций. Практикум : учебно-методическое пособие / . - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 48 с. - ISBN 978-5-7996-0792-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240468> (15.10.2015).

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

8. База данных – текстовые материалы и обзор корпоративных практик журнала «Устойчивый бизнес» Режим доступа: <http://csrjournal.com/>

9. ИСС «Консультант плюс» [электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru и ИСС «ГАРАНТ» [электронный ресурс]. – Режим доступа: www.garant.ru

10. База данных Единого архива экономических и социологических данных - Режим доступа: http://sophist.hse.ru/data_access.shtml

11. База данных агентства по рыночным исследованиям и консалтингу Режим доступа: www.market-agency.ru

8. Фонд оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание промежуточной аттестации раскрывается в комплекте контролирующих материалов, предназначенных для проверки соответствия уровня подготовки по дисциплине требованиям ФГОС, которые хранятся на кафедре-разработчике РПД в печатном виде и в ЭИОС.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) по дисциплине представлен в приложении А.

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для успешного освоения дисциплины используются ресурсы электронной информационно-образовательной среды, образовательные интернет-порталы, глобальная компьютерная сеть Интернет. В процессе изучения дисциплины происходит интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем через личный кабинет студента.

№пп	Используемое программное обеспечение
1	Windows
2	LibreOffice
3	Антивирус Kaspersky

№пп	Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы
1	Бесплатная электронная библиотека онлайн "Единое окно к образовательным ресурсам" для студентов и преподавателей; каталог ссылок на образовательные интернет-ресурсы (http://Window.edu.ru)
2	Национальная электронная библиотека (НЭБ) — свободный доступ читателей к фондам российских библиотек. Содержит коллекции оцифрованных документов (как открытого доступа, так и ограниченных авторским правом), а также каталог изданий, хранящихся в библиотеках России. (http://нэб.рф/)

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа
учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа
учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций
учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
помещения для самостоятельной работы

Материально-техническое обеспечение и организация образовательного процесса по дисциплине для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».