

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«Регулирование деятельности предприятий малого бизнеса»**

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень прикладного бакалавриата)

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОПК-1: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- ПК-20: владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;
- ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Регулирование деятельности предприятий малого бизнеса» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 6.

1. Основы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур. Понятие производственно-хозяйственной деятельности (ПХД) как объекта планирования на предприятии. Основные фазы ПХД - разделы плана предприятия. Современные подходы к планированию. Ориентация на будущее, выбор цели, корректировка, непрерывный процесс планирования. Индикативное и директивное планирование: ключевые факторы успеха. Цели планирования. Принципы планирования. Основные задачи плана предприятия. Виды планов. Методы планирования. Поиск, анализ и использование нормативных и правовых документов в деятельности предприятия. Информационная база планирования, цель ее создания, основные задачи и функции. Бизнес-план предприятия: экономическое значение и роль, содержание основных разделов бизнес-плана. Список организационных документов для создания новых предпринимательских структур.

2. Основные показатели деятельности предприятий. Система плановых показателей. Показатели, используемые в планировании производства. Натуральные и стоимостные, количественные и качественные показатели плана. Система технико-экономических норм и нормативов, используемых при разработке плана..

3. Маркетинговый анализ (оценка воздействия макроэкономической среды на организацию). Анализ ситуации на рынке. Рыночные риски. Изучение и формирование покупательского спроса, анализ поведения потребителей экономических благ . Сегментация рынка. Прогнозирование спроса. Определение конкурентов. Анализ конкуренции. Планирование мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия. Ситуационный анализ. Выявление основных проблем и возможностей предприятия. Постановка целей маркетинга. Разработка маркетинговой стратегии предприятия..

4. Производственный потенциал предприятия. Производственный потенциал предприятия. Производственная мощность предприятия и использование расчетов производственной мощности для обоснования плана производства продукции. Показатели объема выпуска продукции в натуральном и стоимостном выражении на предприятиях. Производственная программа предприятия, ее значение и содержание. Формирование производственной программы в различных отраслях промышленности. Исходная информация для составления производственной программы. Планирование ассортимента. Понятие жизненного цикла продукции и его влияние на

структуру ассортимента. Матрица товарного ассортимента. Ассортиментная политика предприятия. Оценка и обеспечение конкурентоспособности продукции, обоснование целесообразности защиты промышленных образцов. Планирование мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции..

5. Сбытовая политика предприятия. Экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. Формы изучения сбыта. Методы изучения сбыта. Сбытовая политика предприятия. Планирование методов сбыта продукции. Прямой и косвенный сбыт. Каналы сбыта. Сервис как инструмент сбытовой политики. Планирование рекламы. Составление рекламного бюджета. Распределение рекламного бюджета. Анализ эффективности рекламы. Коммуникационная политика предприятия. Планирование продвижения товара на рынке. Стимулирование сбыта продукции..

6. Материально-техническое обеспечение. Пути и задачи совершенствования материально-технического обеспечения в условиях рыночных отношений, экономии и рационального использования сырьевых и других материальных ресурсов. Организация снабжения через оптовые ярмарки и товарные биржи. Разработка плана материально-технического снабжения. Экономическое значение рационального использования сырья и основных материалов. Влияние использования сырья и основных материалов на технико-экономические показатели производства. Основные пути экономии сырья и основных материалов. Показатели использования сырья и основных материалов. Определение потребного количества сырья и материалов для выработки объема продукции, установленного в производственной программе. Баланс сырья и его назначение. Особенности планирования затрат на сырье и основные материалы в отдельных производствах промышленности. Использование отходов производства. Бюджет сырья (основных материалов). Анализ использования сырья..

7. Регулирование труда и заработной платы. Производительность труда - важнейший показатель эффективности производства. Основные факторы, влияющие на уровень производительности труда. Обоснование планируемого роста производительности труда с учетом организационно-технических мероприятий. Значение и содержание плана по труду. Планирование численности работающих. Явочное и списочное число рабочих. Планирование дополнительной потребности в кадрах, подготовки и повышения квалификации кадров. Аттестация рабочих мест и работающих на предприятии. Техничко-экономические показатели по труду и заработной плате: методы их определения. Определение трудоемкости вырабатываемой продукции. Планирование фонда заработной платы. Состав фондов заработной платы по категориям работающих. Планирование фонда заработной платы в условиях различных форм организации управления. Проблемы оплаты труда в условиях рынка. Влияние ассортимента вырабатываемой продукции на уровень технико-экономических показателей по труду. Взаимосвязь между технико-экономическими показателями использования оборудования и труда. Изменение уровня заработной платы в себестоимости единицы продукции в зависимости от динамики производительности труда и средней заработной платы..

8. Финансирование. Значение, содержание и порядок разработки финансового плана предприятия. Разделы финансового плана. Определение потребности в капитале. Финансирование внутреннее и внешнее, самофинансирование. Финансирование с помощью собственного и заемного капитала. Бюджет капитала. Планирование денежных потоков. Баланс доходов и расходов предприятия. Планирование основных показателей ликвидности и платежеспособности. Планирование рентабельности производства продукции и пути ее повышения. Анализ взаимосвязи объема производства, себестоимости и прибыли. Планирование безубыточности производства. График безубыточности. Показатели безубыточности. Критическая точка (порог ликвидности). Кромка безопасности (запас финансовой прочности). Эффективность капитальных вложений. Метод расчета дисконтированной стоимости капитала. Расчет сроков окупаемости. Сравнение прибыльности объектов инвестирования..

Разработал:
доцент
кафедры М
Проверил:

И.А. Свистула

Директор ИЭиУ

И.Н. Сычева