

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Организационно-правовые основы создания и деятельности предприятия малого бизнеса»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.03.02 «Менеджмент» (уровень прикладного бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Управление малым бизнесом

**Общий объем дисциплины** – 3 з.е. (108 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Экзамен.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:**

- ПК-19: владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;
- ПК-20: владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур;
- ПК-7: владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;
- ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Организационно-правовые основы создания и деятельности предприятия малого бизнеса» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очная. Семестр 6.**

**1. Сущность и роль малого бизнеса в экономике страны.** Цели и функции малого бизнеса. Его субъекты и объекты. Виды предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса. Критерии отнесения субъектов экономики к малым предприятиям в России и других странах. Сравнительная характеристика развития малого бизнеса в России и в развитых странах. Преимущества и недостатки малого бизнеса. Становление и развитие малого бизнеса в Алтайском крае..

**2. Организационно-правовые формы субъектов малого бизнеса.** Факторы, воздействующие на принятие решения о выборе формы. Индивидуальное предпринимательство. Юридические лица: акционерные общества, полные и командитные товарищества, общества с ограниченной, дополнительной ответственностью, производственный кооператив..

**3. Механизм создания малых предприятий.** Предпосылки создания малых предприятий. Этапы создания малого предприятия. Создание нового предприятия. Покупка малого предприятия. Создание совместного предприятия. Подготовка организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур, как устав и учредительный договор. Покупка малого предприятия. Создание совместного предприятия. Выкуп партнерской доли..

**4. Предпринимательская среда.** Внешняя среда малого предприятия. Внутренняя среда малого предприятия. Эффективное взаимодействие и управление внешней и внутренней средой. Координация предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками с учетом изменяющейся внешней средой..

**5. Принятие предпринимательского решения.** Идея как основа предпринимательской деятельности. Сфера принятия предпринимательских решений. Технология принятия решения. Экономические методы принятия предпринимательских решений: управление ценой, финансами, издержками производства. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций..

**6. Возможные формы партнерских связей в бизнесе.** Понятие о сделке, виды договоров.

Контроль условий заключаемых соглашений, договоров, контрактов. Документальное оформление решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении организационных изменений Сотрудничество в сфере производства. Сотрудничество в сфере товарообмена. Торговля. Сотрудничество в сфере финансовых отношений.

**7. Бизнес-планирование и управление финансами малого предприятия.** Предназначение, состав, содержание и разработчики бизнес-плана на малых предприятиях. Основные разделы бизнес-плана. Поэтапный контроль реализации бизнес-плана. Формы финансирования малых предприятий. Факторинг как форма финансирования. Инвестиционная деятельность малых предприятий.

**8. Управление предпринимательским риском в малом бизнесе.** Сущность и функции риска. Классификация предпринимательских рисков. Потери от различных видов риска на малых предприятиях и их причины. Методы оценки риска. Основные способы снижения риска. Координация деятельности исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области риск-менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ..

**9. Система государственной поддержки и регулирования малого бизнеса.** Цели и принципы государственной поддержки малого бизнеса. Формы государственной поддержки малого бизнеса в Алтайском крае. Инфраструктура поддержки малого бизнеса.

Разработал:  
доцент  
кафедры М  
Проверил:  
Директор ИЭиУ

Е.С. Пермякова

И.Н. Сычева