

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Международное предпринимательство»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень прикладного бакалавриата)

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Общий объем дисциплины – 2 з.е. (72 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ОПК-1: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- ПК-4: умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Международное предпринимательство» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 8.

1. Международное предпринимательство, его особенности и формы. Сущность международного бизнеса и его роль в современной мировой экономике. Основные экономические знания, необходимые для работы на мировых рынках.

Условия и предпосылки международной предпринимательской деятельности.

Направления влияния глобализации на международный бизнес. Признаки и особенности организации международной предпринимательской деятельности. Основные нормативные и правовые документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность в РФ и за рубежом. Участие российских компаний в международном бизнесе.

Соотношение национального и международного в бизнесе. Субъекты и объекты международной предпринимательской деятельности. Международный бизнес в условиях глобализации. Интернационализация, регионализация, международная экономическая интеграция как ведущие тенденции в развитии международного бизнеса. Особенности международной деятельности фирмы. Формы международного бизнеса. Факторы, учитываемые при выборе форм международного бизнеса. Основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации..

2. Среда международного бизнеса. Факторы, формирующие среду международного бизнеса.

Правовая среда, различия в правовых системах. Особенности ведения бизнеса в условиях обычного, гражданского и теократического права. Законы, ориентированные на внутренний рынок. Законы, непосредственно регулирующие международные деловые операции. Законы, направленные против иностранных компаний.

Влияние форм правления на ведение международной бизнес-деятельности. Учет политических рисков.

Динамика условий экономической и финансовой среды в современном международном бизнесе. Технологическая среда международного бизнеса.

Учет культурных особенностей в деятельности международных компаний. Особенности среды для ведения предпринимательской деятельности зарубежными компаниями в России..

3. Предприятия в международном бизнесе. Классификация предприятий по собственности и организационно-правовой форме.

Индивидуальные предприятия, товарищества (партнерства), акционерные общества, их

возможности в среде международного бизнеса.

Эволюция акционерных обществ. Возникновение и развитие транснациональных корпораций (ТНК).

Роль ТНК по основным показателям (капитализация, оборот, прибыль, занятость, индекс транснационализации), рейтинги ТНК.

Исторические и современные формы ТНК, пути их развития..

4. Международный бизнес в производственной сфере мировой экономики. Промышленная кооперация в системе международного бизнеса. Роль МРТ в развитии международного бизнеса. Разделение труда как основа кооперирования производства. Признаки и сущность промышленной кооперации. Техническая основа и технологическая база промышленной кооперации. Специфика использования промышленных активов. Кооперационная природа международной предпринимательской деятельности. Промышленная политика и международные производственно-кооперационные связи. Включение российских компаний в промышленную кооперацию.

Промышленная кооперация, ее формы и виды. Особенности договора о промышленной кооперации. Классификации форм промышленной кооперации международных организаций. Толлинг и процессинг в системе форм промышленной кооперации.

Зарубежный опыт управления активами и капиталом предприятия при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках;

Зарубежный опыт принятия инвестиционных решений и решений по финансированию при выполнении операций на мировых рынках в условиях глобализации.

5. Международный финансовый бизнес.. Понятие, структура, участники международных финансовых рынков. Финансовые организации.

Иностранные инвестиции как форма международного бизнеса. Причины, виды и формы привлечения иностранных инвестиций. Динамика, структура и география иностранных инвестиций. Особая роль прямых заграничных инвестиций.

Специфика привлечения иностранных инвестиций. Инвестиционные льготы и преимущества. Особая роль специальных (особых) экономических зон.

Инвестиционные рейтинги. Значение политических рисков. Последствия применения иностранных инвестиций. Инвестиционные параметры международного бизнеса.

Особенности привлечения иностранных бизнес-агентов и использования иностранных активов.

Партнерские отношения в режиме «нерезидент» - «резидент». Приоритеты иностранного бизнеса. Последствия иностранного бизнеса..

6. Региональные аспекты международного бизнеса. Понятие трансграничных и приграничных территорий. Место трансграничных и

приграничных территорий в развитии международного бизнеса. Подходы к изучению приграничных и трансграничных территорий. Изучение потенциала приграничных территорий.

Подходы к изучению приграничных и трансграничных территорий. Правовые основы приграничного сотрудничества. Потенциал приграничных территорий.

Модели и типы приграничного сотрудничества. Модели и типы приграничного сотрудничества России на примере конкретных территорий..

7. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики. Тенденции развития основных секторов мировой экономики. Состояние мировых

рынков товаров и услуг. Роль интеллектуальной миграции и технологического обмена.

Формы международной предпринимательской деятельности в основных отраслях мировой экономики. Международные предпринимательские структуры и их роль в развитии международной торговли товарами и услугами.

Условия ведения бизнеса в отраслях аграрно-промышленном комплекса (АПК).

Взаимодействие государства и бизнеса в АПК. Состояние и тенденции развития мировых рынков продовольствия. Формы международного бизнеса в АПК.

Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе. Формы собственности и система управления ТЭК в разных странах. Тенденции развития международного сотрудничества России в ТЭК мировой экономики.

Особенности ведения международного предпринимательства в ведущих отраслях

промышленности и сфере услуг.

8. Государство и международный бизнес. Партнерство государства и международного бизнеса. Зарубежный опыт регулирования бизнеса (ЕС, США, Япония, Китай). Частно-государственное партнерство и регулирование международного бизнеса в РФ..

9. Международные стратегии компаний.

Понятие «международная стратегия», особенности разработки. Подходы к разработке международных стратегий компаний. Элементы международной стратегии. Последовательность решений при выборе и разработке международной стратегии. Уровни международной стратегии. Корпоративная стратегия. Бизнес-стратегия. Функциональные стратегии.

Виды стратегий в международном бизнесе. Международные стратегии: подход

Майкла Портера. Базовые международные стратегии с точки зрения охвата рынков и масштаба. Практика использования подхода Майкла Портера и базовых международных стратегий с точки зрения охвата рынков и масштаба.

Сравнительные характеристики базовых стратегий иностранных и российских ТНК.

Понятие «стратегические альянсы». Потенциальные преимущества стратегических альянсов. Типы стратегических альянсов. Государственно-частное предприятие. Сложности функционирования стратегических альянсов. Место стратегических альянсов в системе международного бизнеса. Выбор форм стратегического сотрудничества. Совместное предприятие как форма стратегического альянса. Практика государственно-частного партнерства. Примеры успешной деятельности стратегических альянсов. Российские компании в международных стратегических альянсах.

Разработал:
старший преподаватель
кафедры М
Проверил:
Директор ИЭиУ

Э.И. Казитова

И.Н. Сычева