

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Поведение и защита прав потребителей»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень прикладного бакалавриата)

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Экзамен.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ПК-2: владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;
- ПК-9: способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Поведение и защита прав потребителей» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 6.

1. Глобальные рынки: кросс-культурные вариации в потреблении потребителей. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.. Глобальные рынки: кросс-культурные вариации в потреблении потребителей. Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления..

2. Социальное пространство потребителя. Анализ поведения потребителей экономических благ. Анализ поведения потребителей экономических благ. Социальное пространство потребителя.

3. Мотивация, личность, эмоции. Разрешение конфликтных ситуаций. Мотивация, личность, эмоции. Разрешение конфликтных ситуаций.

4. Способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде. Типология поведения потребителей.. Способы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде. Типология поведения потребителей..

5. Поведение потребителей: организации и общество. Анализ поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. Поведение потребителей: организации и общество. Внутренние факторы поведения потребителей. Анализ поведения потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

6. Система прав и обязанностей потребителей и их контрагентов. Право потребителя на информацию. Разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций.. Система субъективных прав и обязанностей потребителей и их контрагентов. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на безопасность товаров. Право потребителя на информацию. Разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций..

7. Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества. Разрешение конфликтных ситуаций.. Защита прав потребителей в случае приобретения товаров ненадлежащего качества. Разрешение конфликтных ситуаций..

Разработал:
доцент
кафедры М
Проверил:
Директор ИЭиУ

С.А. Тузовская

И.Н. Сычева