

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Анализ хозяйственной деятельности предприятия»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень прикладного бакалавриата)

Направленность (профиль): Управление малым бизнесом

Общий объем дисциплины – 3 з.е. (108 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- ОПК-1: владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- ПК-11: владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Анализ хозяйственной деятельности предприятия» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очная. Семестр 6.

1. Понятие и значение анализа хозяйственной деятельности (АХД). Понятие и роль АХД. История развития. Предмет и объекты, содержание, задачи, принципы АХД, виды и их классификация. Поиск, анализ и использование нормативных и правовых документов в хозяйственной деятельности предприятия..

2. Организация и информационное обеспечение АХД предприятия. Основные правила организации анализа. Организационные методы принятия решений в управлении хозяйственной деятельностью предприятия и исполнители АХД. Планирование аналитической работы. Информационное обеспечение анализа (ведение баз данных по показателям АХД). Требования к информационной базе экономического анализа (внутренний документооборот). Подготовка и обработка исходных данных в АХД. Документальное оформление результатов анализа.

3. Методика АХД предприятия. Понятие и характерные черты метода АХД. Методика АХД. Анализ информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов. Виды показателей АХД. Методы и приемы анализа. Методика факторного анализа. Систематизация факторов в АХД..

4. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности предприятия. Способ сравнения в АХД. Способы приведения показателей в сопоставимый вид. Использование относительных средних величин в АХД. Способы группировки информации в АХД. Балансовый метод в АХД. Способы табличного и графического отражения аналитических данных.

5. Методика определения величины резервов в анализе хозяйственной деятельности. Понятие и классификация хозяйственных резервов, принципы их поиска. Методика определения величины резервов.

6. Анализ производства и реализации продукции. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ положения товаров на рынках сбыта. Анализ качества продукции. Анализ конкурентоспособности продукции. Анализ ритмичности работы предприятия. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции. Методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций..

7. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия и фонда заработной платы. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ эффективности использования трудовых

ресурсов. Анализ использования фонда заработной платы.

8. Анализ использования основных средств. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства. Анализ интенсивности и эффективности использования ОПФ. Анализ использования производственной мощности предприятия. Анализ использования технологического оборудования..

9. Анализ себестоимости продукции. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат на рубль произведенной продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ прямых материальных затрат. Анализ прямых трудовых затрат. Анализ косвенных затрат. Методика определения резервов снижения себестоимости продукции. Определение резервов снижения себестоимости на основе выбора оптимального варианта управленческого решения.

10. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Анализ состава и динамики прибыли. Анализ финансовых результатов от реализации продукции и услуг. Анализ ценовой политики предприятия и уровня среднереализационных цен. Анализ прочих операционных, процентных и внереализационных доходов и расходов. Анализ рентабельности предприятия. Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности. Методика маржинального анализа прибыли. Методика маржинального анализа рентабельности. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия.

Разработал:
старший преподаватель
кафедры М
Проверил:
Директор ИЭиУ

Н.Н. Кузьмина

И.Н. Сычева